

# 数字贸易简报

2022年6月第2期

(总第2期)

大连市数字贸易协会秘书处编

2022年6月21日

---

## 一、数据月报

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示,今年1--4月份大连市服务外包合同签约额(包含在岸)191892.72万美元,同比增长94.23%;执行额66687.24万美元,同比下降21.52%。

从国际市场看,我市1--4月接包合同执行额前三的是日本(21126万美元)、欧盟(16245万美元)、荷兰(15510万美元)。1--4月承接“一带一路”沿线国家服务外包合同签约金额88322.66万美元,同比增长1514.5%;执行金额8027.47万美元,同比下降42.04%。

从企业性质看,我市1--4月外资企业、内资企业和港澳台商承接离岸服务外包合同额分别为148076万美元、24382.36万美元、15246.05万美元;执行额分别为42583.67万美元、10354.32万美元、6708.67万美元。

从业务结构看，我市企业 1--4 月承接离岸信息技术外包 (ITO)、业务流程外包 (BPO) 和知识流程外包 (KPO) 执行额分别为 42851.13 万美元 (同比下降 28.1%)、15517.44 万美元 (同比下降 31.51%)、1278.09 万美元 (同比下降 36.29%)。

## 二、行业资讯

### ● 国家工信安全中心发布《2021 年我国数字贸易发展报告》

5 月 21 日，由国家工业信息安全发展研究中心编制的《2021 年我国数字贸易发展报告》(以下简称“报告”)在“国际贸易统计第三次学术报告会”上正式发布。

报告通过梳理数字贸易的内涵、发展特点，总结提炼数字贸易的发展框架，提出以“数字交付服务贸易”“数字订购服务贸易”和“数字订购货物贸易”为主体的数字贸易测度框架。报告为推动我国数字贸易高质量发展、提高我国数字贸易国际竞争力提出建议：一是健全数字贸易统计体系和监测方法；二是加强数字贸易制度供给和法律保障；三是优化服务贸易行业结构；四是提升传统产业进出口数字融合比；五是积极参与数字贸易国际合作。

(来源：中国经济网)

### ● 引领全球数贸风潮 数字贸易规则标准高峰论坛在浙江举行

当前，数字经济蓬勃发展，数字贸易已经成为驱动全球经济增长的新引擎。但从世界范围看，数字贸易的全球规制尚未

成型。建立与之相适应的数字贸易规则标准,是推动创新发展,增强国际市场竞争力的重要抓手。5月31日下午,由浙江省商务厅、浙江省市场监督管理局、之江实验室和中国计量大学联合主办的数字贸易规则标准高峰论坛在杭州举办。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文视频致辞,活动现场,浙江省人民政府副省长朱从玖为浙江省数字贸易标准化技术委员会揭牌。标技委由国际标准化组织(ISO) TC321主席、国家计量战略专家咨询委员会委员宋明顺担任主任委员,网易、物产中大、大华、浙江大学、之江实验室等40余家企业、院校和研究机构的专家担任委员。活动现场发布了《数字贸易标准白皮书》和《数字贸易 通用术语》双团体标准两项重要成果。《白皮书》全面分析国内外数字贸易发展和标准化现状,明确了标准化研究范围,提出了标准化需求,并从基础通用、基础要素、贸易业务、贸易监管与服务、贸易安全等方面构建了标准体系,是对数字贸易标准化工作的先期探索。

(论坛演讲实录详见数字贸易协会季度期刊)

(来源:中国日报网)

## ● 发展数字化文化消费场景,塑造数字文化产业新赛道

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》)提出,要发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

发展数字化文化消费场景，是国家战略性新兴产业高质量发展的必然要求。《意见》的出台，将数字文化产业发展带入快车道，也推动了数字化文化消费场景营造的进程。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，应加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业；要利用数字科技加快改造提升传统文化业态，推动文化产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力；还要推动文化产业和平台经济与数字技术的融合发展，通过发展云演出、云直播、云录制、云展览、云综艺等新业态，丰富人们的文化体验形式和消费模式。

发展数字化文化消费场景，是应对数字时代人民群众消费新趋势的重要判断。数字技术正向更深层次、更广领域渗透融合。在文化产业领域，数字化也不断通过赋能传统文化业态，创造新的消费体验形态。《意见》的出台，对引导数字时代的文化消费起到了重要的发展导向，更对引导文化产业高质量发展起到了积极的推动作用。

发展数字文化消费场景，也是契合全球疫情防控背景下消费体验需求的不二选择。《意见》指出，要“利用现有公共文化设施，推进数字化文化体验，巩固和扩大中华文化数字化创新成果的展示空间”。根据 iResearch 数据预测，到 2023 年 5G 云 VR 终端节约的成本规模将达到 734.9 亿元，数字化场景也将更多走入人们的日常生活，虚拟旅游、数字消费等也将成为

社会发展的重要组成部分。

发展数字化文化消费场景，还是优化互联网文化消费渠道和消费形式的有效路径。根据中国互联网络信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，中国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。数字经济的快速发展，数字技术与传统产业的加速融合，催生了数字文化产业的崛起，线上和线下相结合的文化服务业态也随之进入加速发展的快车道。

（来源：中国服务贸易协会专家委员会）

### 三、最新政策/研究报告

#### ● 大连市落实扎实稳住经济一揽子政策措施工作方案

按照《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）要求，为全面贯彻落实党中央、国务院稳经济工作部署，在落实好我市前期已出台的助企纾困政策基础上，提出6个方面33项工作方案，主要包括：

一、落实财政政策（7项）：进一步加大增值税留抵退税政策力度；加快财政支出进度；加快地方政府专项债券的发行和使用；用好政府性融资担保等政策；加大政府采购支持中小企业力度；扩大实施社保费缓缴政策；加大稳岗支持力度。

二、落实货币金融政策（5项）：鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款及受疫情影响的个人住房与消费贷款

等实施延期还本付息；加大普惠小微贷款支持力度；继续推动实际贷款利率稳中有降；提高资本市场融资效率；加大金融机构对基础设施建设和重大项目的支持力度。

三、落实稳投资促消费等政策（6项）：加快推进水利工程项目；加快推动交通基础设施投资；推进城市老旧基础设施改造工程；稳定和扩大民间投资；促进平台经济规范健康发展；稳定增加汽车、家电等大宗消费。

四、落实保粮食能源安全政策（4项）：健全完善粮食收益保障等政策；抓紧推动实施一批能源项目；确保电煤稳定供应；加强原油等能源资源储备能力。

五、落实保产业链供应链稳定政策（7项）：降低市场主体用水用电用网等成本；推动阶段性减免市场主体房屋租金；加大对民航等受疫情影响较大行业企业的纾困支持；优化企业复工达产政策；完善交通物流保通保畅政策；统筹加大对物流企业的支持力度；加快推进重大外资项目积极吸引外商投资。

六、落实保基本民生政策（3项）：实施住房公积金阶段性支持政策；完善农业转移人口和农村劳动力就业创业支持政策；完善社会民生兜底保障措施。

（来源：大连市人民政府）

## ● 关于大连市服务外包企业离岸执行额同比下降的情况反映

据商务部服务外包统一业务平台统计，截至到6月10日，大连市服务外包企业离岸执行额同比出现较大幅度下降，平均

同比下降 33.11%。其中 22 家企业为零上报，比 2021 年上半年同期减少 2275 万美元，占比为 11.57%；已上报数据同比下降 50% 以上的企业有 37 家，占比为 19.47%；同比下降 50% 以下的企业有 80 家，占比为 42.10%。除因结算时间差、回款晚、个别企业去年上半年集中收回应收账款等偶然性因素外，受当前汇率和国际法律环境等因素影响，部分企业经营受到较大冲击，一些企业采取紧急冻结员工活动、员工培训等业务外支出，减少一切间接支出等临时性措施，以最大限度规避经营风险。目前，企业反映最突出的问题包括：

一是日元汇率变动对企业经营产生负面影响。六月份日元汇率“破 5”，比 2019 年最高时下降 30% 左右。利率大幅度降低，尤其对以日元结算的离岸服务外包企业冲击最大，有企业已经出现了赤字项目，造成企业经营利润下降或亏损。

二是受日本个人信息保护法影响，对日业务或有调整。2022 年 4 月 1 日，日本第一部个人信息保护法第二次修改版（2020 年修订版）正式实施，新法增加了用户约束数据处理者对其个人信息进行处理的场景，赋予了用户更多的权利，加重了数据处理者的义务，规定了个人信息保护委员会可向日本国外主体要求提供报告甚至实地检查等强制权利。

三是受地缘冲突影响，个别企业业务受到影响甚至终止。

在错综复杂的形势影响下，企业采取缓节汇、交涉单价、调整业务结构等措施，尽可能规避汇率、疫情、法律环境变化

等风险因素，尽全力保证正常经营，化解经营风险。根据调研的多数企业反映，希望在政策方面给予服务外包企业更大支持，主要包括：

一是继续加大为企业提供税负减免、残疾人保障金减免及五险一金返还等政策的力度，助力企业维稳发展。

二是在企业房租减免方面，希望可以将政策扩展到市场化运营的民营办公场所，而不仅仅局限于政府指定的办公地址。

三是在国际大环境的影响之下，日本企业向中国发包仍然有优势可循。对于部分日本企业对中国个人信息保护法在法律和执行层面上出现的理解差异，希望有关司法部门能够对中国个人信息保护法给出针对性司法解释，努力营造个人信息保护法律政策和执行层面有说服力的制度环境，争取为国内企业持续开展对日接包业务提供良好的制度条件。

（作者：大连市数字贸易协会倪苏方）

## 四、会员风采

### ● 东软集团（大连）有限公司

**类 型：**大连市数字贸易协会副会长单位

**网 址：**<https://www.neusoft.com/cn>

**简 介：**东软集团（大连）有限公司于2006年10月10日在大连高新技术产业园区成立，是东软集团股份有限公司的全资子公司。东软作为中国第一家上市的软件公司，致力于以软件

的创新，赋能新生活，推动社会发展。目前，东软在全球拥有近 20000 名员工，在中国建立了覆盖 60 多个城市的研发、销售及服务网络，在美国、日本、欧洲等国家和地区设有子公司。

### ● 亿达信息技术有限公司

**类 型：**大连市数字贸易协会副会长单位

**网 址：**<http://www.yidatec.com>

**简 介：**亿达信息技术有限公司创建于 2006 年，是亿达控股旗下中国领先、国际化的数字化运营专家，致力于为客户实现数据驱动的定制产品和服务。通过创新技术和专业解决方案，将企业 IT 系统和资产、业务流程与数据资产相结合，助力企业客户实现数据驱动的产品与服务，满足客户的数字化、智能化需求，为全球客户在亚太地区提供跨区域的数字化运营服务。目前亿达信息拥有逾 8000 名技术与服务人才，在北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、西安、武汉、大连等国内主要城市以及日本、新加坡设立分支机构。

## 五、协会动态

1、6 月 7 日、13 日，大连市数字贸易协会秘书长倪苏方带队分别到软银科技有限公司、松下电器软件开发（大连）有限公司走访调研，了解企业离岸外包业务数据下降原因和日元汇率及日本信息保护法对业务的影响，沟通企业应对措施。

2、6 月 9 日，大连市机械行业协会秘书长刘银娥到大连

市数字贸易协会拜访，与倪苏方秘书长进行座谈，双方就行业团体标准、校企合作平台等相关业务进行交流。

3、6月14日，大连市数字贸易协会联合中国移动国际部走访会员企业野村综研（大连）有限公司、简柏特（大连）有限公司，就移动公司服务业务、疫情带来的影响和措施，以及后续可能建立合作的方向进行沟通和洽谈。中国移动国际部华北区总经理赵迪、野村综研副总经理杨柳、简柏特副总裁姜迅、数字贸易协会秘书长倪苏方及相关人员分别出席座谈。

4、6月17日，大连市数字贸易协会应邀参加全国残障融合就业项目大连启动会，会议由大连市肢残人协会牵头举办，国际助残联盟、中国残联国际部、市残疾人服务中心、市内四区残联的领导和市部分商协会组织、相关重点企业代表等 50 余人参会。

### 知识小贴士

RCEP:

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）是由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 方成员制定的自由贸易协定，覆盖世界近一半人口和近三分之一贸易量，成为世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区。2022 年 1 月 1 日正式生效。