

数字贸易简报

2022年8月第4期

(总第4期)

大连市数字贸易协会秘书处编

2022年8月24日

一、数据月报

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示,今年上半年大连市服务外包合同签约额(包含在岸)442826.44万美元,同比增长164.14%;接包合同执行额143309.75万美元,同比增长2.4%。

从国际市场看,我市上半年接包合同执行额前三的是日本(33203万美元,同比下降12.93%)、欧盟(27292万美元,同比下降23.08%)、荷兰(24192万美元,同比下降20.08%)。上半年“一带一路”沿线国家服务外包合同签约金额92397.96万美元,同比增长844.93%;执行金额15824.32万美元,同比下降20.08%。上半年,RCEP国家接包合同签约157439.66万美元,同比增长127.73%;接包执行50009.87万美元,同比下降15.98%。

从企业性质看，我市上半年外资企业、内资企业和港澳台商承接离岸服务外包合同额分别为 183310.75 万美元、33145.6 万美元、21419.22 万美元；执行额分别为 78283.45 万美元、14813.28 万美元、11130.42 万美元。

从业务结构看，我市企业上半年承接离岸信息技术外包 (ITO)、业务流程外包 (BPO) 和知识流程外包 (KPO) 执行额分别为 77174.16 万美元，同比下降 11.12%；23970.09 万美元，同比下降 17.76%；3082.90 万美元，同比下降 14.88%。

二、行业资讯

● 中国信通院发布《全球数字经贸规则年度观察报告（2022 年）》

7 月 30 日，2022 年全球数字经济大会在北京举行，在成果发布会上，中国信通院发布了《全球数字经贸规则年度观察报告（2022 年）》白皮书。白皮书总结当前数字经贸规则总体发展态势，梳理关键规则的演进和走向，从包容性增长、开放性机制、前瞻性议题等维度，提出深化数字经贸国际合作的努力方向，希望能为各界了解数字经贸规则领域的趋势和动态提供参考。

白皮书核心观点包括：数字贸易是新一轮经济全球化的重要驱动力量，数字经贸规则的制定和签署已成为各方核心关切；随着产业发展，数字经贸规则体系内涵外延不断丰富；趋势方

面，数字经贸规则在协调融合中不断演进；展望方面，全球数字经贸规则重塑窗口期机遇挑战并存。

（具体内容详见大连数字贸易季刊第二期）

（来源：中国信息通信研究院）

● 数字贸易“天团”将亮相 2022 年服贸会

2022 年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将于 8 月 31 日至 9 月 5 日在北京举办。计划 8 月 31 日晚在国家会议中心举办全球服务贸易峰会，9 月 1 日至 9 月 5 日在国家会议中心和首钢园区举办展览及论坛会议等相关活动，9 月 1 日至 2 日两天为专业观众日，9 月 3 日至 5 日三天为公众开放日。服贸会设置永久口号为“全球服务 互惠共享”，2022 年年度主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，围绕主题设置 6 类活动。

2022 服贸会计划举办 163 场论坛会议活动，84 家知名企业和机构将进行成果发布。德国、英国、日本等 25 个国家以国家名义、6 家国际组织以总部名义线下办展。31 个省区市、5 个计划单列市及港澳台都将组团参展，广东省为主宾省、河南省为主题省。英特尔、爱普生、亚马逊、阿里巴巴、京东等 1089 家企业线上线下参展，其中世界 500 强及行业龙头企业 275 家。

（来源：北京市商务局）

● 中国移动公布半年报：数字化转型成新增长点

2022年上半年，中国移动营运收入近5000亿元，其中数字化转型收入是推动公司收入增长的主要驱动力。

2022年上半年中国移动5G相关投资共计人民币587亿元，累计开通5G基站达百万个，其中700MHz5G基站30万个，服务5G网络客户达到2.63亿户、5G专网项目超4,400个，有力支撑公众市场5G流量释放和政企市场行业赋能升级。中国移动董事长杨杰在沟通会上介绍，得益于数字内容、智慧家庭、5G垂直行业解决方案、移动云等信息服务业务的快速拓展，数字化转型收入达到1108亿元，同比增长39.2%，占通信服务收入比达到26.0%，是推动公司收入增长的主要驱动力。

在数字化转型收入中，政企市场收入占到六成左右。上半年，中国移动政企市场收入保持快速增长，达到911亿元，同比增长24.6%。政企客户数达到2112万家，净增229万家。受益于各行各业数字化转型加速，上半年移动云收入保持高速增长，达到人民币234亿元，同比增长103.6%。

（来源：中国新闻网）

三、最新政策/研究报告

● 大连服务外包产业发展报告（2021）

在商务部、大连市委市政府领导下，大连服务外包产业抓

住时机迎来高质量发展机遇期，以服务外包产业国际化为先发优势，服务外包产业成长为现阶段超千亿元规模的城市主导产业之一。具体来说，大连服务外包产业是以对日离岸服务外包为突破口，抓住国际分工和服务全球化的浪潮，将产业发展融入国际市场，走出一条国际化、高端化、集群化、规模化发展的道路。

本报告包括：产业发展现状、“十三五”与 21 年数据对比、面临挑战、2022 年发展展望等四部分内容。

（具体内容详见大连数字贸易季刊第二期）

（作者：大连市数字贸易协会倪苏方）

● 数据要素市场规则亟待建立

前不久发布的《中国数字经济发展报告 2022》认为，基于数据采集、标注、分析、存储等全生命周期价值管理链的数据资源化进程不断深化；数据确权在顶层规划中有序推进，数据定价、交易流通等重启探索，迎来新一轮建设热潮。

具体而言，数据由人工采集向自动采集进一步转化，各类传感器被广泛应用在生产、生活及科学研究中，并产生大量数据，这些数据经过人工智能及相应算法提取处理后，在各行各业中共享流通复用，从而真正产生价值。中央财经委员会第九次会议要求，加强数据产权制度建设。《“十四五”数字经济发展规划》也提出，到 2025 年数据确权要有序开展。数据确权

重要性在国家顶层规划中得到了进一步体现。

但不可否认的是,数据要素市场仍处在培育期,数据产权、交易流通、收益分配以及安全治理等各项基础性制度建设任重道远。例如,作为新一代商品,数据具有非标准化特性,在交易过程中如何计量、定价,尚未形成明确模式;数据平台具有虹吸效应,个人、企业甚至是政府都是数据贡献者,而数据产生价值后的收益分配比例、时序都有待规范。

因此,要加快构建数据要素市场规则,培育规范的数据交易平台和市场主体,探索场内与场外相结合的数据交易模式,建立数据资本资产定价机制,推动数据资源交易流通。

(来源:经济日报)

四、会员风采

● 大连东康信息服务有限公司

类型: 大连市数字贸易协会监事长单位

网址: <http://danis.com.cn>

简介: 大连东康信息服务有限公司成立于 2002 年 10 月,是一家软件与信息技术服务商,为国内外客户提供信息技术咨询、数据处理、软件开发、云存储和计算、数字平台、人工智能等服务。在金融、高科技、制造、电信、教育等领域积累了丰富的行业经验。大连东康秉承“信誉第一、顾客至上”的服务宗旨,发扬“专业服务、精益求精、深度创新”的理念,持续为

客户带来高质量、高价值、高回报的解决方案，获得客户的一致好评。

● 大宇宙设计开发（大连）有限公司

类 型：大连市数字贸易协会监事单位

网 址：<http://www.trans-dlc.com>

简 介：大宇宙设计开发（大连）有限公司的全资投资者—トランスコスモス株式会社是东京证券市场的上市公司，通过分布在 29 个国家的 169 个分公司、办事处，形成覆盖全球的服务网络，为客户提供扩大销售和削减成本的 BPO 服务。公司长期以来一直致力于计算机信息服务产业的发展，其技术实力得到了广泛认可，在日本面向大中型企业的商业服务领域中占有举足轻重的地位，并自 2012 年以来连续 3 年获得亚洲、太平洋地区及日本 BPO 服务外包销售额第一的殊荣。

五、协会动态

1、8 月 18 日下午，在市商务局的指导下，大连市数字贸易协会携手中国邮政储蓄银行大连甘井子区支行在高新区举办“防范汇兑风险 提高企业抗风险能力”交流会，帮助会员企业提高抵抗汇兑风险能力，及时了解国际货币政策变化趋势。市商务局对外服务贸易处处长王全慧，协会监事长陈康、秘书长倪苏方，邮储银行甘井子区支行行长付传国、市分行交易银

行部负责人姜海鑫及协会会员企业领导、财务负责人等 50 余人参会。

2、8 月 22 日-24 日，清华大学、北京数字贸易协会来连调研大连对日 IT 服务离岸业务重点企业，了解大连对日 IT 服务离岸业务企业 2021 年发展情况，为编制《2021 年中日 IT 服务离岸业务发展报告》白皮书进行准备，大连市数字贸易协会负责对接、组织，并全程参与。

知识小贴士

数字营销：

随着数字贸易的发展和人工智能技术的不断提高，机器学习、自然语言处理等得到广泛应用，在营销领域中，通过大数据分析处理，根据公司各部门沉淀下来的数据，构建数字用户画像，从海量用户消费数据进行数据挖掘，预测消费者偏好，帮助企业精准营销，精准广告投放，提升营销效果，从而提升销售率和利润率。