

数字贸易简报

2025 年第 4 期

（总第 33 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2025 年 6 月 30 日

【数据月报】

- 2025 年 5 月大连市服务外包数据统计情况

【行业资讯】

- 商务部服贸司负责人介绍 2025 年 1-4 月服务贸易发展情况
- 中国服务外包加速拓展全球版图
- 数智时代激扬文化贸易新活力
- 我国促进人工智能气象应用服务有序发展
- 四部门发文开展人力资源服务业与制造业融合发展试点
- 深化中俄物流合作 赋能区域经济发展
- 我市出口强势增长，近十年来首现顺差

【协会动态】

【数据月报】

● 2025 年 1-5 月大连市服务外包数据统计

根据商务部服务外包统一平台公布的最新数据显示,今年 1-5 月,大连市服务外包合同签约额(包含在岸)195586.7 万美元,同比增长 39.1%;接包合同执行额 100888.5 万美元,同比下降 20.4%。其中,离岸服务外包合同额 186088.5 万美元,同比增长 59.2%;执行额 84614.3 万美元,同比下降 11.5%。在岸服务外包合同额 9457 万美元,同比下降 60.13%;执行额 16233.1 万美元,同比下降 47.8%。

(来源:商务部)

【行业资讯】

● 商务部服贸司负责人介绍 2025 年 1-4 月服务贸易发展情况

2025 年 1-4 月,我国服务贸易保持较快增长,服务进出口总额 26320.6 亿元(人民币,下同),同比增长 8.2%。其中,出口 11285.2 亿元,增长 14.6%;进口 15035.4 亿元,增长 3.9%。服务贸易逆差 3750.2 亿元,比上年同期减少 875.6 亿元。主要呈现以下特点:

知识密集型服务贸易稳步增长。1-4 月,知识密集型服务进出口 10163.6 亿元,增长 5.5%。其中,其他商业服务、电

信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为 4310.7 亿元、3617.1 亿元，增速分别为 3.4%、9.5%。知识密集型服务出口 5902.4 亿元，增长 6.1%；知识密集型服务进口 4261.2 亿元，增长 4.6%。知识密集型服务贸易顺差 1641.2 亿元，比上年同期扩大 152.6 亿元。

旅行服务出口增长最快。1-4 月，旅行服务继续快速增长，进出口达 7567.8 亿元，增长 14.7%，为服务贸易第一大领域。其中，出口增长 79.9%，进口增长 7.8%。

（来源：中国服务贸易指南网）

● 中国服务外包加速拓展全球版图

从业务结构优化到国际市场布局，从区域集聚效应到数字技术赋能，中国服务外包正以多元突破加速拓展全球版图。

商务部发布的数据显示，1—4 月，中国企业承接服务外包执行额 5247.5 亿元，同比增长 0.8%。其中，承接离岸服务外包执行额 3012.6 亿元，同比增长 9.7%。

商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，1—4 月，在全球贸易政策不确定性上升、保护主义加剧的背景下，中国服务外包依然保持稳健增长，展现出较强的抗风险能力，稳外

贸、稳就业作用持续发挥。从总体上看，中国服务外包发展内生动力强大，结构优化空间广阔。

从国际市场看，1—4月，中国内地离岸服务外包来源地前三位为中国香港、美国、新加坡，执行额分别为567.4亿元、563亿元和464.9亿元，同比分别增长0.3%、5.4%和59.7%，合计占离岸服务外包执行总额的53%；承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸服务外包执行额合计942.5亿元，同比增长28.6%；承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额合计1019.2亿元，同比增长27.5%。

“当前，全球服务外包市场正从成本敏感型向价值导向型转型。”宋思源向国际商报记者介绍道，在过去的发展过程中，印度等国家凭借英语语言能力、IT人才储备和国际品牌优势，在软件开发、高端咨询等领域不断争夺国际市场份额。中国则依托完整的制造业体系，在工业设计、供应链管理等领域逐步形成产业优势。特别是近年来，中国在人工智能领域的技术突破为服务外包数字化转型提供了强大支撑，形成了工业质检、智能客服等“AI+行业”的服务模式。中国服务外包企业的新增客户开始以跨国制造业企业、新兴科技公司为主，且服务内容更多转向AI研发、数字孪生等高价值领域。

（来源：国际商报）

●数智时代激扬文化贸易新活力

当前，数智技术正推动文化产业全链条模式变化，极大促进了文化产业繁荣发展，也为文化贸易发展提供了广阔空间。

近日，2025 文化强国建设高峰论坛数智赋能文化贸易论坛在深圳文博会期间举办。围绕数智技术赋能文化贸易的创新路径、实践案例与未来趋势，数智技术推动文化贸易高质量发展等话题，来自政府、学界、产业界代表积极研讨，共话数字时代文化贸易创新发展。

数智技术的赋能正成为推动全球文化贸易发展的重要力量。数据显示，全球文化贸易额已从 2000 年的 1500 亿美元扩大到 2024 年的 1 万多亿美元，占全球服务贸易总额的 9%。这一趋势在中国体现得更为明显。据统计，2024 年中国文化贸易总额达 1.4 万亿元，其中，网络游戏、网络视听等具有数智元素的文化贸易总额超过 3700 亿元，占文化贸易比重达 25.8%。

“数字化与智能化浪潮正在重塑全球经济格局，也深刻影响着国际文化贸易的融合与发展。”中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓在主旨演讲中表示，数智技术正推动文化产业全链条模式变化，极大促进了文化产业繁荣发展，也为文化贸易提供了极为广阔的发展空间。文化贸易是服务贸易的重要组成部分，在数智化时代地位尤为重要。要全面利用文

化贸易的四种基本形态，全面推进中国文化产业全球化发展，并随着数智技术发展不断创新迭代。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟表示，文化贸易对文化强国建设具有重大历史意义和现实意义。数字化催生新业态新模式。文化贸易领域数字技术的发展不仅带来了媒体、游戏、音乐和影视等行业的变革，而且使文化产品和服务实现了个性化的定制，在国际贸易中更为便捷、高效，给全球消费者带来了全新的体验。针对文化贸易发展，他建议，一要坚持创新提升。创新是竞争力的基础，既包括文学艺术和科技文化的创新，也包括文化贸易的方式、手段、业态的创新；二要坚持开放包容。与其他领域不同，文化领域需要用国际市场通俗易懂的语言体系讲述本国的故事；三要坚持合作共赢，文化贸易需要公平公正的国际贸易环境，不仅需要产业合作、贸易合作，而且需要规则层面的共商、共建、共享。

“故宫承载着丰富的中华文化，也走在数智化发展的前列。要用数智技术激活故宫承载的中华优秀传统文化，为文化创意产业赋能，探索出一条文化遗产在数字时代活化利用、永续传承的新路径。”故宫博物院院长、中国文物保护技术协会理事长王旭东介绍，在数智时代，故宫积极拥抱新技术，1999年成立资料信息中心，进行文物数字化采集，建立数字库，逐步实现文物数字库的开放共享。目前故宫已完成52%馆藏文物的数字化，该项工作每年还以7万件的速度在推进。同时，故宫

还利用数字技术进行文化遗产的保护、研究和活化，如与腾讯合作推出“文以载道”项目，开展数字孪生项目等。未来，故宫将继续利用数智技术，激发文化创意产业发展，加强国际交流传播。

作为此次论坛的重头戏，“2025—2026 年度国家文化出口重点企业和重点项目”在论坛期间正式发布，咪咕文化、中视国际传媒、泡泡玛特、自贡海天等 404 家企业入选重点企业，舞蹈诗剧《只此青绿》海外巡演、“刘慈欣科幻漫画系列”的多语种版权输出、太极拳国际推广项目等 121 个项目入选重点项目。

据悉，为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和党中央、国务院关于推动中华文化“走出去”的决策部署，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，推动对外文化贸易高质量发展，商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局于日前共同认定了 2025—2026 年度国家文化出口重点企业和 2025—2026 年度国家文化出口重点项目。

（来源：国际商报）

● 我国促进人工智能气象应用服务有序发展

中国气象局和国家互联网信息办公室联合发布的《人工智能气象应用服务办法》1 日起施行，为人工智能技术在气象领

域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”，为加快实现气象科技能力现代化和社会服务现代化提供新动能。

中国气象局总工程师潘进军表示，办法以“敏捷治理”为重要原则，强调“支持与促进”，尊重人工智能发展规律，促进创新和依法治理相结合。

办法围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等，提出了具体政策支持和促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景，并对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法规定，国务院气象主管机构应为进入开放共享和流通环节的数据要素匹配气象数据身份标识。

同时，气象信息传播要合法。办法规定，提供者不得向社会发布和传播非气象主管机构所属气象台站提供的公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号。

（来源：新华社）

●四部门发文开展人力资源服务业与制造业融合发展试点

近日，人力资源社会保障部等四部门印发通知，组织开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作，加快促进高质量充分就业，助力构建现代化产业体系。

试点工作将在 30 个左右具备条件的城市开展，通过 3 年左右的努力，培育一批面向制造业的专业人力资源服务机构，打造一批融合发展平台载体和联合体，发展一批支持制造业高质量发展的人力资源服务创新技术、产品、模式，形成一批推动人力资源和实体经济、科技创新深度协同的政策体系和有效模式。

试点城市原则上为地级及以上城市，满足具备较大规模的制造业、比较发达的人力资源服务业基础、丰富的教育人才资源、较强的区域示范带动作用等条件。试点城市应统筹就业、产业、财政、金融、土地等扶持政策，促进人力资源服务业与制造业深度融合；同时充分利用现有资金渠道，推动将符合条件的项目列入就业和技能培训、现代服务业、工业和信息化领域有关专项资金扶持范围。

在打造融合发展载体方面，通知要求以加强重点产业用工保障为重点，支持人力资源服务机构联合制造业产业链上下游企业等组建招聘用工联合体；以促进劳动者素质提升和人力资

源开发为重点，支持人力资源服务机构联合大型企业集团、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团。

通知提出支持制造企业联合人力资源服务机构开展人力资源事务外包、共建人力资源共享中心，为受人工智能等新兴技术影响的制造业从业人员提供转岗培训和再就业服务。

数据显示，近年来，人力资源服务业年均服务 5000 余万家次用人单位，其中约 40%是制造业企业，形成了大量专门面向制造领域的人力资源服务场景。

（来源：人民日报）

●深化中俄物流合作 赋能区域经济发展

6 月 10 日，俄罗斯物流集团俄远东航运产品推介会在大连隆重举行，来自俄罗斯物流集团的高层代表、大连市政府和相关部门领导、辽港集团、一汽大连公司、奇瑞大连公司等 60 余家大连生产、贸易、货代和修船企业共 140 余人齐聚一堂，共商中俄物流合作新机遇，共谋区域经济发展新篇章。

在会前，大连市政府周延副秘书长与俄罗斯物流集团公司马斯洛夫副总裁进行了简短高效的会谈。

周延副秘书长表示，俄罗斯物流集团作为全球领先的物流企业，在中俄贸易、远东开发等领域地位重要。大连市政府将依托良好政策与营商环境，全力支持其在连业务发展。一是扩大航线合作，立足中国北方市场，扩大集货规模，加密班次，开辟更多航线；二是推进装备更新，借助大连发达的船舶产业链，采购先进货轮与集装箱，引入智能化物流设备；三是拓展业务领域，积极探索冷链物流、电商物流等领域合作。

俄罗斯物流集团副总裁格尔曼·马斯洛夫表示，该集团对大连与俄罗斯航运物流发展前景充满希望。2024年，集团开通大连到符拉迪沃斯托克港口周班直航、大连到圣彼得堡港直航，今年4月又在大连设立分公司，为双方合作奠定坚实基础，今后希望开更多的航线。

在推广会上，俄罗斯物流集团公司对自身业务、未来发展规划、海运及铁路产品等进行了全面推介。此次推介会为双方企业搭建了深入交流的平台，现场气氛热烈，企业代表积极对接，探索合作可能。

俄罗斯原子能集团北京办事处阿尔乔姆总经理、罗飞项目经理、滨海边疆区驻大连贸易代表处阿克桑娜副代表等出席会议

（来源：大连商务）

●我市出口强势增长，近十年来首现顺差

前 5 个月我市进出口主要特点：

1. 转口贸易比重显著提升。前 5 个月，我市保税转口贸易实现进出口额 447.2 亿元，增长 42.1%，占比 23.3%，比去年同期提高 6.1 个百分点。一般贸易进出口 1016.4 亿元，下降 6.6%，占比 52.9%，比去年同期下降 6.5 个百分点。加工贸易进出口 436.1 亿元，增长 5%，占比 22.7%，与去年同期持平。

2. 国有企业、外资企业保持增长。前 5 个月，国有企业进出口 214.6 亿元，增长 16.7%，占比 11.2%，比去年同期提高 1.2 个百分点。外资企业进出口 646.2 亿元，增长 11.1%，占比 33.7%，比去年同期提高 1.9 个百分点。民营企业进出口 1055.8 亿元，下降 0.4%，占比 55%，比去年同期下降 3.2 个百分点。

3. 船舶产品拉动出口增长。前 5 个月，机电产品、石化产品强势拉动我市出口增长。其中船舶出口 98.3 亿元，增长 58.7%，占大连市外贸出口总值的 10.1%。同期，保税期货原油转口快速发展，共出口保税原油 65.8 亿元，去年同期

无出口记录。船舶和原油拉高大连市外贸出口增长 12 个百分点。

4. 石化产品下拉进口增速。前 5 个月，全市原油进口 434.8 亿元，下降 6.8%，占比 46.1%；环烃进口 47.3 亿元，下降 31.8%，占比 5%；成品油进口 30.2 亿元，下降 63.7%，占比 3.2%。同期，冻鱼进口 33.3 亿元，增长 15.1%；杂环化合物进口 24.2 亿元，增长 129.4%；铁矿砂进口 20.5 亿元，下降 8.2%；抗菌素进口 18.1 亿元，增长 293.2%；半导体制造设备进口 16 亿元，增长 211.5%；飞机进口 13.9 亿元，同期无进口。

5. 新兴市场保持强劲势头。前 5 个月，我市对马来西亚进出口保持强劲增长势头，进出口实现 218.7 亿元，同比增长 27.5%，继续保持我市第二大贸易伙伴。传统市场方面，对日本进出口 299.5 亿元，增长 4.2%；对韩国进出口 200.4 亿元，增长 19.3%；对沙特进出口 125.4 亿元，下降 21.2%。

（来源：大连商务）

【协会动态】

● 六月暂无