

数字贸易简报

2026 年第 2 期

（总第 41 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 3 月 30 日

【行业资讯】

- 玩具变“情绪充电站” 中国智造点亮海外市场
- 潮玩火爆、AI 赋能 中国玩具业展现发展韧性和潜力
- 中国传统文艺经典如何破圈出海
- 我国网剧在全球市场营收占比达九成
- 前两个月我国高技术产业实际使用外资同比增长 20.4%
- 今年前两月北京服务机器人产量同比增长超九成
- 我国北斗产业进入市场化应用“快车道”
- 中国技术助力全球南方国家农业发展

【协会动态】

【行业资讯】

● 玩具变“情绪充电站” 中国智造点亮海外市场

近两年，一种以“情绪价值”为核心的新型玩具逐渐走红——从睡眠抱枕到变形玩具，这些产品不仅具有娱乐属性，还能帮助缓解焦虑，释放压力，尤其是年轻人群体十分愿意为此买单。

记者从我国主要的玩具研发、生产地——广东东莞、浙江义乌以及北京等地的海关部门了解到，今年前两个月，玩具出口持续走俏，不少产品销往东南亚和欧美市场。其中，这类“情绪价值”玩具成为出海的新亮点。

在东莞茶山镇的一家潮玩企业，研发团队正对一款即将上市的睡眠抱枕进行改良设计。这款新品以《山海经》中记载的食梦貘为原型。产品还未上市，就已接到不少海内外订单。

东莞某潮玩公司品牌营销负责人 吴巧媚：食梦貘有一个寓意，就是可以吞噬噩梦，我们也能感受到当下人们的失眠现象，情绪需求就会越来越旺盛，我们想要去做自己中国国潮这样的原创 IP。

企业负责人介绍，购买这类睡眠抱枕的消费者需要的不是简单的摆件，而是一件能够带来情绪安抚的陪伴产品。为此，研发团队从 2021 年开始反复调整面料和触感，最终选择了更加柔软、亲肤的玫瑰绒材质。此外还在抱枕内部加入非遗“荷香”香珠，在使用过程中会散发出淡淡香气，进一步增强放松和舒缓的体验。目前，这款睡眠抱枕的

出口销量已占总销量的 30%，主要销往东南亚，企业今年还计划进一步开拓欧美市场。

情绪价值玩具不仅成为年轻人释放压力的方式，也逐渐成为传播中国文化的新载体。今年春节期间，北京一家潮玩企业将生肖文化与变形玩具结合，推出两款以“马踏飞燕”和唐三彩马为设计灵感的变形玩具，让消费者能够动手创造属于自己的艺术品。

企业负责人介绍，如今越来越多成年人把变形玩具当作表达审美和调节情绪的收藏品。生肖文化和书法设计这些中国传统元素的加入，让产品既具有文化辨识度，也更容易在海外市场获得共鸣。目前，这些产品在中国以及东南亚、日韩和北美等市场同步销售。

北京某潮玩企业公共事务部总经理 曹佳平：老外拿到这款产品是非常兴奋，我在社交媒体上看见很多的消费者，把产品就当作艺术品一样，摆在自己的办公桌或者家里的写字台上，作为整体的艺术品来让自己得到欣赏和情绪的愉悦。

这些小巧的解压玩具成为中国玩具出口的新增长点。

智能乐器成为“情绪充电站”

潮玩是情绪价值产品的重要载体。作为“中国潮玩之都”，东莞的潮玩企业在开发情绪价值玩具方面不断推陈出新，诞生了一批引领玩具产业升级的特色玩具。其中一款无弦吉他，已经成为很多年轻人的“情绪充电站”。

深圳的电商从业者朱海英从小一直有个弹唱梦，可传统乐器需要系统练习，门槛高、耗时长。一次朋友聚会，她见到了一款不一样的吉他，瞬间被圈粉。

消费者 朱海英：App 上面亮哪个灯，就拨动哪一个拨片，我们就不到 5 分钟，每个人挨个试了一下，发现还挺能轻松上手，就被它种草了。

没有复杂乐理，不用反复练习，这种低门槛、即时性的快乐，精准地戳中了朱海英的情感需求，她果断入手。这把无弦吉他，诞生于东莞市的一家科技企业。企业创始人在学习音乐的过程中发现，乐理学习复杂、练琴耗时长，普通上班族很难坚持。

东莞某科技有限公司产品经理 李嘉欣：我们就在想有没有可能，用科技帮助大家把复杂的乐理和指法技巧变简单，让音乐可以离大家更近一步。

用简单的动作演奏出专业的音乐，这个想法给用户提供了方便，却把难点留给了研发人员。企业自主研发了整套智能演奏系统。吉他的内置芯片像一个“音乐大脑”，实时分析按下的“和弦”，调取对应的真实音色，右手拨片则采用了磁感应技术，模拟出扫弦的轻重缓急，一个完全没有音乐基础的人，轻轻一按一拨，就能弹出饱满、有质感的音乐。

这款无弦吉他问世以来，不断更新迭代。起初只是小批量投放市场进行试水，却没想到一度供不应求，不仅在国内走红，还成功出海。去年无弦吉他首次参加美国 CES 国际消费性电子展，就收获超高关注，

并入选《时代》周刊 2025 年最佳发明，甚至吸引了不少好莱坞演员购买。

东莞某科技有限公司品牌市场部工作人员 李佳雪：音乐所带来的情绪价值其实是不分国界，也可以跨文化。我们的产品从 2023 年上线至今，整体的销售额已经突破了 11 亿元，用户数量也超过了一百万。

核心技术和专利

成为中国玩具关键竞争力

从智能机器人到互动玩偶，陪伴型玩具为用户提供了情感慰藉，这类产品依托自主研发的核心技术和专利支撑，延伸到全球市场，成为中国企业的核心竞争力。

随着情绪消费需求升温，陪伴型机器人正在成为市场新热点。一台机器人动作灵不灵活、交互安全与否，关键在于核心部件——电机。

记者在东莞的一家企业看到，各种规格电机都能驱动不同重量的机器人手臂进行运动，最小型号不到 0.1 秒即可完成 60 度抬升动作。这家企业将编码器、控制板、减速箱等核心零部件高度集成，相当于把整套控制系统都浓缩在一个电机里。这套核心技术完全由企业自主研发。

东莞市某科技有限公司总裁 陈伟杰：我们从结构到 PCB 硬件到控制算法全套的自主研发和一些专利的布局，大概有小 10 件专利。

企业负责人告诉记者，以前企业仅卖硬件，利润低且频繁遭遇海外专利壁垒，这让他们意识到，只有技术和专利才能在全球市场立足。如今，搭载企业自主技术的机器人远销美国、德国、日本等 36 个国家，

广泛应用于陪伴、服务和家用领域。此外他们还为全球厂商提供整套运动控制方案，把自主知识产权打包输出，实现了从“卖产品”向“卖技术、卖方案”的跨越。

目前在广东，越来越多拥有高端技术的玩具企业都开始注重海外知识产权布局，一批中国企业正在全球情绪消费市场站稳脚跟，赢得国际竞争力。

黄埔海关综合业务处知识产权科副科长 廖雄飞：我们积极引导企业做好海外专利布局，防范贸易风险，用知识产权为中国智造护航。2025 年仅辖区企业新增知识产权海关保护备案近 700 项。

（文章来源：央视新闻客户端）

● 潮玩火爆、AI 赋能 中国玩具业展现发展韧性和潜力

当前，中国潮玩市场持续活跃、火爆。广东省玩具协会会长陈黄漫 16 日接受中新社记者采访时表示，中国玩具市场目前已形成传统玩具与潮玩共存的新格局，中国亦在传统玩具制造大国之外，新增潮玩品牌大国的新标签。

据介绍，中国生产制造了全球约七成的玩具，具有产区多、产业链完善、产品种类齐全等特点，但受电子游戏受众低龄化、产品同质化问题突出等因素影响，传统玩具市场增速逐渐变缓。与此同时，中国孕育了众多潮玩品牌，引领全球潮玩风向，呈现关注度高、爆品多、消费热等特点。

“潮玩是玩具业的重要组成部分，市场规模已经能够与传统玩具相媲美。”陈黄漫说，据广东省玩具协会估算，2025年，中国传统玩具市场规模约801.3亿元(人民币，下同)，同比增速约3.5%；中国潮玩市场规模约879.7亿元，同比增速达21%。广东省玩具协会潮玩分会的研究数据显示，2026年中国潮玩产业总价值预计达1101亿元。

潮玩延续多年的高热度，证明其拥有长远发展前景、巨大发展潜力。潮玩在不断吸引众多初创企业、互联网企业、科技企业布局的同时，也成为越来越多的传统玩具企业转型、突围的主要方向。

“近年来，中国传统玩具企业发展呈现从低年龄段、低附加值、低客单价的产品向全年龄段、高附加值、高性价比的产品转变的趋势，尤其跨年龄段的积木、车模、毛绒、卡牌等品类表现最为显著。”陈黄漫表示。

据了解，将于4月9日至11日举行的第38届国际玩具及潮玩(深圳)展览会，潮玩展出面积同比增长2倍。

与此同时，AI也为中国玩具行业发展带来新动能。“玩具行业是创意产业，对市场热点非常敏感。行业积极探索将生成式人工智能应用于产业链的各环节。”陈黄漫说，有数据显示，2025年中国AI玩具市场规模约290亿元，预计到2030年达到千亿元，年复合增长率超20%。

陈黄漫称，2025年受全球经济恢复不如预期、地缘冲突不断、关税政策变动等多种因素冲击，中国玩具出口承受了较大压力。从海关数据来看，中国玩具全年实现出口额348.09亿美元，同比下滑12.68%。

数据虽有些“低迷”，但去年中国玩具品牌的全球声量和关注度不低，比如泡泡玛特的 LABUBU 第三代搪胶毛绒挂件在全球引起抢购热潮，品牌 App 一度登上美国地区 App Store 购物榜第一；卡游首家海外旗舰店落户泰国曼谷，吸引大批卡牌爱好者前往打卡。

陈黄漫告诉记者，中国传统玩具出口向来以欧美成熟市场为主，但受各种主客观因素影响，这些市场近年的订单波动较大，所以越来越多企业尝试拓展以共建“一带一路”国家和地区为代表的新兴市场。

据介绍，截至目前，已有 52 个国家和地区的买家进行了第 38 届国际玩具及潮玩(深圳)展览会的参观预登记，海外买家预登记数量同比增长 137.5%。

（文章来源：中国新闻网）

● 中国传统文化经典如何破圈出海

推动中国传统文化经典走出去是建设文化强国的必然选择，一个历史悠久的文化强国，在世界上不能没有属于自己的文艺经典并持续释放影响力。进入新时代以来，我国在文化输出上取得了很大的成绩，中国故事、中国声音、中国气派有了越来越多的国际受众，尤其 2025 年初《哪吒 2》的横空出世，不仅票房创造了纪录，也让世界观众领略了中国古代神话的魅力。毋庸置疑，新的变局催生了新的机遇，给中国传统文化经典破圈出海创造了条件，智者顺时而谋，愚者逆理而动，

文艺工作者理应抓住机遇，乘势而上，用数字技术让中国传统文艺经典在世界上大放异彩。

中国传统文艺经典，比如《嫦娥奔月》《后羿射日》《精卫填海》《夸父逐日》四大神话故事，其浪漫之美与古希腊神话不分伯仲；《牛郎织女》《孟姜女哭长城》《梁山伯与祝英台》《白蛇传》等四大爱情传奇，反映的是人类对美好爱情的追求以及对权贵的批判。中国传统文艺经典是一座宝库，值得不断挖掘、分拣、擦拭，让丰富的库存历久弥新，造福人类。让中国传统文艺经典从宝库走进现代生活，首先要解决“破圈”问题。中国传统文艺经典当年由士子传播到民间进而被民众所接受，靠的是戏曲评书等载体。中国古代社会底层识字率很低，文艺经典中的人物通过戏曲、评书等走进大众并扎根在大众心里。国人无论老幼没有不知包公的，也没有不知关公、岳飞、杨家将的，这些文学形象之所以家喻户晓，戏曲、民间艺人功不可没。应该说民间艺人是中国传统文艺经典最早的“破圈”者，是他们让这些隐身于书卷里的历史人物从文字走上舞台，变成一个个鲜活的文艺形象。当下，中国传统文艺经典的“破圈”仅仅靠戏曲、评书等“老杠杆”显然不够，还需要科技杠杆来撬动，这就是数字技术。数字技术是“破圈”神器，由此引发的技术革命超出了人们的想象。《哪吒2》的成功说明，先进的数字技术让文艺制作进入了一个新赛道，这个赛道标志着所有影视制作单位基本处于同一条起跑线，数字技术运用得好就能在行业中占得先机，反之差距就会越拉越大。

“破圈”的另一个问题是对中国传统文艺经典的改编。常常有影视制作者说现在好本子少，他们是巧妇难为无米之炊。不得不说编剧问题确实是传统文艺经典“破圈”的短板，这个问题由来已久。现实中许多编剧的劳动得不到应有的尊重，看了一部作品，人们能记住导演、主演，很少有人在意编剧，这种现象挫伤了编剧的积极性。因此，想要“破圈”理应重视编剧，编剧质量直接影响到作品的成败。需要理清的是，编剧应该把握好尺度，在改编传统文艺经典上一方面要忠实于原著，另一方面也要对原著进行契合时代的改编。《哪吒2》中的许多台词被人们所津津乐道，有些人物令人捧腹，是改编者赋予了传统经典新的隐喻和情绪价值，因此，用心用情用力对中国传统文艺经典进行改编是“破圈”的内容需要。当然，那种不负责任、改变原著风格、审美和价值取向的胡编乱改是不能接受的，借传统经典之名，行廉价噱头之实的做法应该坚决摒弃。

所谓文艺经典，是指那些不断被人提及并反复欣赏的作品，经典作品具备跨民族、跨地域传播的潜质，世界上没有哪一部文艺经典只属于小圈子，文艺经典只有更广泛地走出去，其蕴含的文化基因才能得到普及和传承。大自然中许多植物都靠风来传播繁衍，成熟的蒲公英花伞只要有风刮来，它就不会错过翻山越岭、跨越江河的机会，正因为如此，大地上到处都有蒲公英黄色的花朵盛开。中国传统文艺经典“破圈”应该有蒲公英的传播精神，坚定文化自信，勇于开疆拓土。与此同时，有关部门要把它作为一个系统性工程来抓，既讲耕耘又问收获，最终实现遍地开花。1977年我国文艺工作者创作的芭蕾舞剧《白

毛女》在法国巴黎演出获得很大成功，演员 7 次谢幕观众仍不愿离去，法新社称“整个巴黎为之鼓掌”。这个成功例子给我们的启示是，怎样“破圈”、以何种方式“破圈”十分重要。试想，当年的《白毛女》如果不是以芭蕾舞的形式“破圈”，能否取得这种轰动效果呢？

中国传统文艺经典“出海”已经上升为国家文化走出去战略，近年来步伐加快，成果丰硕。应该看到，距离实现 2035 年建成文化强国的宏伟目标，中国传统文艺经典“出海”工作依然任重道远，尚有许多工作要做。

首先，可以根据国家建设文化强国总体目标要求，制定现阶段至 2035 年中国传统文艺经典走出去规划，明确年度任务，加大组织协调力度，总体布局、分步实施，使中国传统文艺经典走出去成为一项经常性工作。让各级组织重视起来，发挥我们的体制优势，实现“出海”局面的拓展。其次，提高中国传统文艺经典走出去组织化程度。借鉴《哪吒 2》动员百余家协作单位共同攻关的模式，采取文化主管部门出菜单，国有或民营文旅企业担纲烹饪，多家协作单位添柴助燃的方式，及时调度、精心锻造，通过改编打造思想精深、艺术精湛、制作精良的经典之作，力争推出一部成功一部。再次，树立鲜明的扶持导向。对于中国传统文艺经典“出海”要在立项、资金扶持、评奖、上映播出等诸环节给予一定的政策倾斜，加大支持力度。遵循艺术规律，不能僵硬或套用某种固定模式，总体上要弘扬全人类共同价值。最后，考虑海外受众需求，在撬动手段上尽可能采取数字动漫制作方式。《哪吒 2》的成功离不开表现形式和制作上的成功，如果是真人实拍，不仅

表现会大打折扣，而且还要受演员等诸多人为因素制约，容易出现一些不可控因素，影响作品输出。另外，在中国传统文艺经典“出海”中可适当嵌入中国文化的标志性元素。中华文化元素丰富多彩，可以利用中国传统文艺经典推介好这些元素，比如春节、中医、美食、特色民俗以及民间非物质文化遗产等等，都可以搭载中国传统文艺经典的母船传播。

（作者系全国政协委员、中国作家协会主席团委员）

（文章来源：学习时报）

● 我国网剧在全球市场营收占比达九成

3月6日，十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛表示，我国网剧在全球市场营收占比达九成，APP下载占全球80%，基本上我们国内看什么，海外就看什么。

（文章来源：中国新闻网）

● 前两个月我国高技术产业实际使用外资同比增长 20.4%

商务部最新数据显示，今年1—2月，全国新设立外商投资企业8631家，同比增长14%；实际使用外资金额1614.5亿元人民币。

引资结构向好向优。高技术产业实际使用外资632.1亿元人民币，同比增长20.4%，占全国实际使用外资的39.2%，较去年同期提升8.5个百分点。其中，研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资增长较快。

（文章来源：央视网）

● 今年前两月北京服务机器人产量同比增长超九成

北京市统计局 17 日发布的数据显示，今年前两个月，北京规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别同比（下同）增长 17.6% 和 16.5%（二者有交叉），风力发电机组、服务机器人、新能源汽车、集成电路产量分别增长 1.3 倍、90.8%、23.2% 和 13.1%。

北京工业较快增长，电子行业贡献突出。前两个月，北京规模以上工业增加值按可比价格计算，增长 6.7%。重点行业中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 27.4%，集成电路领域需求旺盛，生产快速增长。

北京固定资产投资增势稳定。前两个月，北京固定资产投资（不含农户）增长 4.1%。分产业看，第一产业投资下降 7.7%；第二产业投资增长 31.6%，其中高技术制造业投资在电子、汽车、商业航天等项目带动下增长 36%；第三产业投资增长 0.5%，其中，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业分别增长 2.2 倍、23.4% 和 13%。

北京消费品市场延续恢复态势。前两个月，新兴消费逐渐成为消费增长的“新引擎”，全市限额以上便利店、超市、仓储会员店等业态通过公共网络合计实现的零售额增长 4.4%；情绪消费成为新趋势，相关商品增势较好，如潮玩文创商品热度高涨，重点监测的潮玩文创相关商品销售企业合计零售额增长近 1 倍。

（文章来源：中国新闻网）

● 我国北斗产业进入市场化应用“快车道”

随着北斗卫星导航系统日益建设成熟、功能完备，北斗市场化进入快速发展阶段，正朝着万亿级产业进发。

在湖南株洲，依托北斗系统运行的微循环公交线路不久前启用，通过智能规划路线派车接送，大幅缩短乘客等车时间和车辆空载率。不仅如此，基于北斗高精度位置信息，当地还对全市 535 平方公里城市级三维地图采集建模，打造了集交通调度、综合应用于一体的数字孪生平台，对城市实现精细化管理。

从交通出行到远洋捕捞，从物流快递到应急通信，北斗应用正在不断延伸。在安徽，北斗与气象数据结合，让田间管理更加精准高效。在北京东六环隧道中，通过布设北斗信号发射基站，实现了隧道内外无缝衔接的定位导航服务。

国家发展改革委最新数据显示，2025 年北斗产业规模达到 6200 亿元，“十五五”时期，我国将继续实施北斗规模应用工程，推动产业规模五年内突破 1 万亿元，并加快拓展北斗在大众消费、民生服务以及无人驾驶、低空经济、智能机器人等新兴领域的广泛应用。

（文章来源：央视新闻客户端）

● 中国技术助力全球南方国家农业发展

从非洲稻田到拉丁美洲农场，从杂交水稻到农业无人机，中国技术正在全球南方国家的广袤土地上落地生根，助力当地农业增产，释放发展潜力。

从作物改良等传统技术优化，到智慧农业、人工智能等前沿技术发展，创新让中国与全球南方国家的农业合作空间不断拓展，为各国在农业发展与生态保护之间寻找平衡提供现实路径。

“十五五”规划建议中有关农业合作的内容更是带来新动力。不少全球南方国家人士认为，深化同中国在农业技术等领域的合作，不仅有助于更好应对粮食安全和气候变化等挑战，也在国际局势复杂多变的背景下为全球南方发展提供更多确定性。

中国技术助力农业增产

2月正值纳米比亚夏季，中国援非种子系统规划专家陈坤蹲在农户拉赫贾·沙尼卡的田间，手把手教他按比例施肥。

沙尼卡种植小米多年，但由于品种不佳、种植方法不当，往年收成微薄。如今，得益于中国专家的指导，他种植的珍珠小米产量大幅度增加。陈坤说：“我们筛选出来的优良珍珠小米种子颗粒饱满、耐旱性强，再按照‘薄肥勤施’的方法施肥，小米穗就能长得饱满。”

畜牧专家陈海燕在花了几个月时间调研了解纳米比亚卡拉斯地区的畜牧业生产状况后，采用实操演示的方式向当地养殖农户传授技术方法。“中国专家的课听得懂，方法用得上。”当地农民马尼拉德·利奥·斯瓦克布伊说，他按照所学技术，加强羔羊饲养管理，做好寄生虫病防治，羔羊存活率从原来的60%提升到80%。

多年来，许多中国专家扎根一线，着力破解非洲当地农业发展难题，推动增产。在 2025 年 11 月世界贸易组织在瑞士日内瓦召开的第 64 次促贸援助专题会议上，有非洲国家代表表示，中国通过设立农业技术示范中心、传播杂交水稻技术和菌草技术等，显著提高了非洲粮食产量和农民收入，切实体现了共享发展原则。

放眼全球南方，中国农业技术正帮助许多国家克服气候变化等因素给粮食安全带来的共同挑战。

印度尼西亚哈桑丁大学校长贾迈勒丁·琼帕说，杂交水稻技术合作项目是两国农业合作最具体、最持久的例证之一。该项目在印尼多个主要水稻产区建立了示范田，以测试和改良杂交品种。在适宜地区，杂交品种的产量比传统自交品种高出约 15%至 20%。该校农学院正着手加强与中方在开发耐旱耐盐水稻品种等方面的合作研究。

复旦大学巴西籍学者华一卿表示，开展与中国的农业技术合作有助于提升巴西农村地区的生产能力与就业机会，对巴西减少饥饿和贫穷具有重要意义。

科技创新提升生产效率

在体验无人机喷洒农药服务后，巴西米纳斯吉拉斯州的香蕉种植户鲁滨逊·德卡斯特罗购买了一台中国生产的农业无人机。“我们以前用拖拉机喷洒，但这样会压坏叶片和果串，而且喷完整片种植区可能要花五天时间。用无人机一天就能完成，施药更快、更精准。”

德卡斯特罗决定接受培训，成为一名无人机飞手。他的目标还包括向周边农场提供无人机服务，计划在两年内收回成本。

使用中国产无人机为当地农场提供喷洒农药、测绘和远程监控等技术服务的巴西 ADS 无人机公司首席执行官阿德马尔·奥利韦拉表示，巴西部分地区地形复杂，传统的地面机械难以作业，无人机是帮助农民开展精准、高效且可持续作业的理想解决方案。

不少全球南方国家积极寻求与中国在农业机械、智慧农业、人工智能和大数据等领域开展合作。琼帕表示，将先进技术融入农业和更广泛的粮食相关领域，印尼和中国的合作正越来越多地由创新和技术驱动，例如哈桑丁大学就参与了一个近海生态牧场技术方面的两国合作研究项目。

中国援纳米比亚土壤分析专家余宗尧经常奔走在田间地头，结合当地气候特点，量身定制土壤改良方案，为当地土壤实验室搭建起科学规范的管理体系。他牵头研发当地智能农田管理建议系统，可根据土壤检测数据自动生成施肥与田间管理建议。

“中国专家研发的这套智能管理系统，切实解决了我们实验室长期面临的化验结果解读难、技术应用落地难等问题，对提升土壤管理和农业技术水平起到了重要作用。”纳米比亚土壤实验室专家贝娅特丽克丝·阿尔温多说。

英国牛津全球问题学会研究员吉纳维芙·唐纳伦-梅认为，中国致力推动人工智能在农业方面的应用，正是全球南方国家在提高生产率、减少粮食浪费、降低成本和尽早发现农作物病虫害等方面迫切需要的。随着中国持续加深与全球南方国家合作，这种技术能够大大促进相关国家的农业生产和粮食安全。

“十五五”创造合作新前景

今年是“十五五”开局之年，中国更加积极主动扩大高水平对外开放，农业合作是其中一个重要方面。“十五五”规划建议提出，拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农业等领域合作新空间。这让全球南方人士对加强与中国的合作充满期待。

琼帕认为，中国新的五年规划重视高质量发展、绿色转型和创新驱动，为印尼和其他发展中国家在如何提高生产力的同时保护生态环境带来启示。“我期待未来印尼与中国的合作能够更加紧密地将农业现代化与环境可持续性相结合。”他说，“两国的合作模式可以在平衡创新、粮食安全和生态责任的同时，为印尼和中国带来互利共赢，同时为全球南方国家可持续农业转型提供借鉴。”

南非独立在线新闻网站近期刊文说，中国在高产和气候智慧型农业方面的经验可为非洲提供借鉴，有助于提升粮食安全和韧性。在全球格局深刻演变背景下，中非合作正推动共同增长，成为全球南方合作新范式。

许多全球南方国家人士认为，加强与中国在农业技术等领域合作，不仅有助于提升粮食安全韧性，也为全球南方国家提供了更多发展确定性。巴西科技创新部长卢西安娜·桑托斯表示，巴中合作建立在多边主义与共赢理念之上，为实现技术自主、深化双边友谊奠定坚实基础，更是复杂国际形势下南南合作走深走实的生动体现。

泰国农业大学工商管理学院金融系助理教授达那瓦·西里瓦达那恭认为，在全球不确定性上升的背景下，绿色农业合作将成为中国与

发展中国家深化伙伴关系的重要纽带。他说：“中国持续扩大高水平对外开放和深化南南合作，加强在清洁能源、低碳转型、粮食安全和农业科技升级等领域的合作，有利于全球南方国家提升自主发展能力、加快现代化进程，也展现了中国在推动全球可持续发展方面的责任担当。”

（文章来源：新华网）

【协会动态】