

# 大连数字贸易

季刊 / 2026 年第 1 期 (总第 14 期)

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



**目录** | 大连数字贸易 / 2026 年第 1 期 (总第 14 期)

CONTENTS

● **专家观点**

---

(4) 中国服务外包：构筑新优势 激发新动能

● **行业资讯**

---

(8) 国内资讯

/中国光谷加速发展人工智能产业 发布十大重点任务

/构建数字经济“最强大脑” 浙江为何这么会“算”？

/今年北京力争推动人工智能产业规模突破 5500 亿元

/我国发明专利申请量连续多年全球居首

(18) 国际资讯

/贸易政策深刻影响全球出口格局

/中国东盟深化数字经济合作

/中国 AI 眼镜吸引全球观众

/中国创新在国际发明展引“惊叹”

/中国技术助力肯尼亚移动支付平台走向全球

● **政策报告**

---

(31) 关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施



● **协会动态**

---

(36) 大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会同日  
召开

## 【专家观点】

# 中国服务外包：构筑新优势 激发新动能

商务部发布的数据显示，2025 年 1—11 月，中国企业承接离岸服务外包执行额 8935.4 亿元，同比（下同）增长 0.6%。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，总的来看，2025 年，中国服务外包产业在贸易环境复杂多变、“友岸外包”趋势上升、国际市场拓展难度明显上升的情况下，仍然保持稳健发展态势，实现了结构优化与质效提升。

“展望 2026 年，在政策促进与技术创新的双重驱动下，我国服务外包产业将呈现更加显著的高质量发展特征，在构筑新优势、激发新动能过程中，进一步提升数字化、智能化、绿色化、融合化水平，并持续发挥稳外贸、兴产业、扩就业的积极作用，有效促进服务贸易提质增效、支撑贸易强国建设。”宋思源说。

回顾 2025 年，中国服务外包发展亮点颇多。

从国际市场看，2025 年 1—11 月，中国内地离岸服务外包来源地前三位分别为美国、中国香港、欧盟，执行额分别为 1820.6 亿元、1491.3 亿元、1104.2 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 49.4%；承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执

行额合计 2591.8 亿元，增长 8.4%；承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 3059.3 亿元，增长 10.3%。

“这体现出我国服务外包多元市场布局取得成效。现阶段，美国、欧盟等传统市场仍是我国主要的服务外包业务来源地。同时，我国积极推动共建‘一带一路’、高质量实施 RCEP，持续挖掘其新兴市场贸易潜力。我国企业承接 RCEP 成员国、共建‘一带一路’国家离岸服务外包业务规模获得较快增长，有效稳定服务出口增长，提升了产业抗风险能力。”宋思源说。

从业务结构看，2025 年 1—11 月，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额 3735.6 亿元，增长 0.5%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1590.6 亿元，增长 14.3%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额 3609.2 亿元，下降 4.5%。其中，业务运营服务和维修维护服务增长较快，执行额分别为 966.5 亿、550.9 亿元，分别增长 9.5%、27.3%。

宋思源认为，2025 年，中国服务外包发展的产业数字化、智能化、融合化发展趋势显现，主要表现在，一方面，数字技术在服务外包领域广泛应用，人工智能、大数据等技术正重塑业务模式与交付方式，国际数据服务、云外包等新业态新模式快速发展，为产业注入了创新增长动能；另一方面，信息技术研发服务、工业设计服务的培育提升推动了先进制造业与现代服务业的深度融合。

从区域分布看，2025 年 1—11 月，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 7911.5 亿元，增长 2.9%，占离岸服务外包执行总额的 88.5%；长三角地区承接离岸服务外包执行额 4752.9 亿元，下降 2.7%；京津冀地区承接离岸服务外包执行额 870.3 亿元，增长 7.8%；中部地区承接离岸服务外包执行额 398.2 亿元，增长 10.8%。

“我国服务外包产业的区域集聚效应显著。37 个示范城市作为我国服务外包产业发展的排头兵领头羊，完成了我国近九成的离岸服务外包执行额。长三角、京津冀地区形成区域协同效应，实现了区域内的产业梯次承接与转移，并有望成为全球新兴数字服务枢纽地区。”宋思源说。

服务外包继续发挥人才“蓄水池”的重要作用。数据显示，截至 2025 年 11 月底，中国服务外包累计吸纳从业人员 1743.5 万人，其中大学及以上学历 1143.9 万人，占 65.6%。2025 年 1—11 月，服务外包新增从业人员 47 万人，其中大学及以上学历 33.1 万人，占 70.4%。

2025 年 12 月，商务部等六部门联合印发的《促进服务外包高质量发展行动计划》中特别强调，要充分发挥服务外包对稳就业的重要作用。创新培养模式，开展订单式人才培养，多管齐下强化数字服务外包人才的全球吸引力和供给能力。支持普通高校和职业院校设立服务外包相关院系和专业，引进优质国际师资和教材。



业内专家认为，人才是服务外包产业高质量发展的核心引擎，更是筑牢产业全球竞争力的关键基石。行动计划精准锚定“订单式培养”与校企协同育人模式，既通过扩容高技能人才供给夯实稳就业底盘，更着眼于数字服务外包的国际竞争需求，以引智提质、专业共建的多维举措，将为中国服务外包向价值链高端攀升注入持久的人才动能。

文章来源：国际商报

## 【国内资讯】

# 中国光谷加速发展人工智能产业 发布十大重点任务

武汉东湖高新区(又称“中国光谷”)锚定 2026 年人工智能产业规模超 800 亿元的目标,将实施创新平台赋能、产业主体引育、应用场景开放、生态氛围营造四大行动,包含十大重点任务,全力打造具有全国影响力的人工智能产业集聚区。

东湖高新区 17 日举行 AI+行动推进大会,发布 2026 年人工智能产业工作计划和年度十大重点任务,披露上述信息。

据介绍,十大任务涵盖四个方面。其中,创新平台方面,光谷将打造 AI 聚合智能硬件一体化平台,以推动 AI 终端产业发展为核心,建设线上市场门户、研发中心、制造中心、供应链平台,解决“需求碎片化、场景多样化”的行业瓶颈,以及中小型企业“有创意无产线”的困境。同时,建设国际一流人形机器人创新中心,形成软硬件全面保障体系。

产业主体引育方面,光谷一方面呵护“本土种苗”,挖掘优质 OPC(一人公司),壮大潜力企业,支持龙头企业发展;另一方面“引凤来栖”,聚焦 AI 及人形机器人领域,培育和招引一批行业龙头企业、专精特新企业。

应用场景方面,光谷将建设线上线下融合的湖北省场景创新服务平台,打造人工智能场景发布厅;支持各行业主管部门开放应用场景;

鼓励企业和个人依托 Open Claw 等技术打造智能体助手，推广智能体“分身经济”新业态；打造“光谷 AI 优品”产品矩阵，拓展 AI 大终端及 AI 移动消费终端市场。

产业生态方面，光谷将建设超 3 万平方米的 OPC 创新社区，重点区域初步形成“一带一区多园”产业集聚区；打造人工智能产业交流中部枢纽，举办赛会活动，吸引行业人才；构建“精准滴灌”全周期基金体系，2026 年形成总规模不少于 100 亿元的人工智能基金群。

扫床机器人可清除毛发与尘螨，远销全球 38 个国家和地区；智能艾灸机器人复刻多种古法艾灸，意向订单达 1500 台套；“济大夫”为患者提供预问诊服务，已服务近 15 万人次；“灵境 AI”智能生产体系可将动漫制作效率提升 20 倍……当日，大会同步举办 AI 主题展，10 余家光谷人工智能企业展出新产品、新技术。

数命科技(武汉)有限公司 CEO 罗弼文介绍，该企业以生成式 AI 激活文化创意，开发的文博数字人“荆小楚”已在全国 30 余家博物馆“上岗”。猴子说话(武汉)科技有限公司创始人雷圳鹏介绍，该公司深耕端侧 AI 智能体技术，其产品“AI 办公智能体”可将传统办公工具数十分钟的操作流程压缩至数十秒。

据了解，光谷已初步形成从芯片到算力、从大模型到应用的全产业链条，集聚超 800 家人工智能企业，2025 年人工智能核心产业规模超 600 亿元。

文章来源：中国新闻网

## 构建数字经济“最强大脑” 浙江为何这么会“算”？

中新网嘉兴 2 月 27 日电(黄彦君)指尖轻点,几分钟就能完成算力资源“网购”;车间里, AI 算力让传统设备秒变“智能大脑”;医院中,智算技术快速捕捉病灶踪迹……近年来,算力正如“数字水电煤”,渗透到经济社会发展的每一个角落。

根据测算,算力每投入 1 元(人民币,下同),或将带动 3 元至 4 元的 GDP 经济增长。强劲带动力,使其成为“数字基建”重要一环。

在浙江,算力产业正以“一天一个版本”的速度迭代:“十四五”期间,该省算力总规模超 150EFLOPS,全国领先;“乌镇之光”超算中心、浙东南智算中心等建成落地,公共算力资源池持续扩容;之江实验室发射“三体计算星座”,实现“算力上天”,可以在太空中直接运行 AI 模型处理数据。

### 浙江为何这么“会算”？

首先,数字经济体系与区位优势的多维支撑,夯实了产业发展“底座”。

发展算力,是浙江的“扬长”之举。作为全国唯一同时获批国家数字经济创新发展试验区、国家数据要素综合试验区的“双实验区”省份,浙江数字经济基础扎实、布局领先。

一方面,在顶层设计引领下,浙江出台省级算力建设指导方案、人工智能创新发展若干措施,开展信息通信业加快推进“双万兆”发展行动,加快长三角数据中心集群建设。

同时，该省建立“规划-建设-应用”三同步机制，确保算力布局适度超前、精准落地，强化政策统筹与县域衔接；设立省级专项基金，打通覆盖 11 个地市的核​​心算力枢纽，助推算力产业实现更大范围突破。

算力如同数字经济时代的“电力”，而浙江已成为长三角不可或缺的“发电厂”。

数据显示，长三角集中了全国 458 家 AI 上市公司，是全国人工智能产业最为集中的区域。算力作为支撑其发展的“幕后英雄”，在浙江凭借区位优势与产业基础“近水楼台先得月”，实现全域布局、遍地开花。

在长三角几何中心浙江嘉兴，浙江省首个“万卡”算力集群正加快建设​​中。“以前是企业找市场，现在我们政府搭舞台。”嘉兴市经信局相关负责人介绍，以平湖润泽智算中心为例，其服务半径已覆盖上海、杭州、苏州等城市。2025 年 2 月，总部在此的是石科技公司依托国产算力与 DeepSeek 大模型的快速适配技术，率先构建 DeepSeek 系列模型的国产化云端推理平台，掀起了“民企算力热”。

截至目前，浙江已建设算力中心超 200 个，机架数超 100 万个，构建起“核心+枢纽+边缘”三级节点体系。杭州、嘉兴、台州、金华等地重点算力项目加速落地，形成全域覆盖的算力设施格局。

其二，蓬勃的应用需求，让算力有了“用武之地”。

作为民营经济大省，浙江早已将块状经济向现代产业集群跃升摆在重要位置，人工智能正全面深度融入。从“制造”迈向“智造”，并非简单技术叠加，而是对产业基因的重塑。

算力滋养的“人工智能+”产业模式，已经成为开启未来之门的“破题之钥”。

依托之江实验室、浙江清华长三角研究院等高能级科研平台，浙江算力产业聚焦核心技术攻关，联动阿里巴巴、海康威视等龙头企业及上千家 AI 科技企业，形成了“科研-转化-产业化”的良性循环，为产业发展提供了宝贵的试验场和展示窗。

在此背景下，集成多方资源和开发平台的一体化算力服务体系在浙江应运而生，构建起“需求牵引供给、供给适配需求”的新模式，助推中小企业、科研机构精准对接算力资源。

同时，算力赋能智能制造，亦推动传统产业“老树发新芽”。

以浙江黄岩为例，作为全国重要模具产业集群，当地模具产业起步较早、规模大，但一度面临转型瓶颈。2024 年 9 月，搭载国内新一代人工智能芯片的浙东南智算中心一期正式运营，为传统产业带来数字化转型的曙光。

借助 DeepSeek，浙东南智算中心能够完成 CAD 软件中的编程环节，提升设计效率和质量。消息一出，本土模具企业纷纷前来联系，希望结合算力基础打造专属 AI 模型。“主动找上门的客户越来越多。”浙东南智算中心负责人王正哲介绍，不光有模具企业，还有其他民营企业 and 企事业单位，大家对 AI 的接受度显著提升。

上述实践是一个缩影。不同于部分地区“重建设、轻应用”倾向，浙江从实际需求出发布局算力，让其真正成为解决实际问题、推动发展的“数字引擎”。

其三，浙江为算力打开“新世界大门”，让产业发展更智能、服务更普惠。

当下浙江算力产业正从“基础设施建设”向“场景深度融合”跨越，全面链接政务服务、智能制造、农业农村等领域，渗透千行百业，走进民生烟火。

例如，赋能政务服务，升级“一网通办”平台，实现“数据多跑路、民众少跑腿”；筑牢民众健康“智能防线”，打造医疗影像 AI 辅助诊断平台，实现“小病不出门、慢病能管理”。

如今，在浙江买算力如同“网购”般便捷，通过国家超算互联网平台“算力市场”，几分钟就能完成算力资源的勾选、订单确认和支付使用，应用于各个领域的“超级算力”即刻如流水般送达。

从深层看，这是公共算力资源池持续扩容的结果。

算力产业集中爆发前，企业若想构建生产级别 AI 模型，往往需要建立自用算力中心，不仅要投入巨额资金，还面临团队组建、运维管理等成本。

而当下的公共算力资源池如一台共享的“超级计算机”，能够对海量计算资源进行统一整合与调度，面向有需求的企业提供算力租用服务，支撑其开展计算、推理及模型训练等工作。

杭州人工智能计算中心运营方工作人员介绍，在大模型高速发展的当下，如果企业要单独建设一个算力达 240P 的机房，成本或达上亿级。而普惠公共算力的出现，让中小企业不用再背负巨大成本压力，可专心聚焦算法升级、数据流程优化与模型结构创新等研发工作。

中小企业也可以快速接入，促进算力产业走向“小切口、深场景、实应用”。在此背景下，能够处理语义、图像、音视频等更为复杂的数据集的“智能算力”成为未来算力产业发展的重点方向。

目前，浙江的目标已明晰。到 2027 年，该省要基本建成计算创新、产业集聚、算力能力、算力生态“四大高地”。

业内人士指出，算力产业进一步发展，还要克服能源与网络支撑、区域算力合作协同、算力产业链条延伸等关键问题。浙江在算力产业政策支持、供需链接、应用场景创新等方面的融合发展已有所突破，未来算力产业“拼图”如何逐块补齐，值得期待。

文章来源：中国新闻网

## 今年北京力争推动人工智能产业规模突破 5500 亿元

今年北京将深化人工智能在科学研究、制造、医疗、教育、金融、贸易、文旅等领域的赋能应用，打造国家人工智能应用中试基地，推动人工智能产业规模突破 5500 亿元人民币，培育 2 至 3 家具有生态主导力的人工智能领军企业和一批专精特新企业。

北京市政府新闻办 2 月 28 日召开发布会，北京市经济和信息化局副局长李辉在会上提到上述内容。

李辉表示，今年北京将聚焦大模型、自主全栈技术、6G、量子信息、虚拟现实等重点领域，产出更多国际一流科研成果。推动多类大模型性能进入全球第一梯队，做强开源生态，打造 6G 试验网络和原型系统，构建一流的数字安全技术保障体系。

李辉谈到，在打造标杆数字产业集群方面，今年北京将丰富智能终端产品矩阵，推出 3 至 5 款包括 AI 眼镜在内的新型产品。吸引优质企业在北京布局研发中心和量产产线，提升智能终端整机和核心部件的设计交付能力。培育“超现场”生态，建成支撑 100 家剧场“超现场”直播的智控平台。抢占具身智能产业制高点，发布市场领先的人形机器人整机新品。

李辉说，今年北京还将加快行业高质量数据集建设，落地 20 个公共-社会数据融合创新场景。完善数据要素市场体系，推动数据综合立法。建设“超级节点+行业节点”的智能算力支撑带，新增智算规模 7 万 P 以上，完善区块链、先进网络基础设施布局。

文章来源：中国新闻网

## 我国发明专利申请量连续多年全球居首

国家知识产权局数据显示：我国国内有效发明专利达 532 万件，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破 500 万件的国家。“十四五”时期，我国国内有效发明专利数量持续增长，每万人口高价值发

发明专利拥有量达 16 件。截至 2025 年，我国发明专利申请量已连续多年位居全球第一，成为名副其实的专利大国。

习近平总书记指出：“加强知识产权保护。这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励。”党的十八大以来，党中央把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，走出了一条中国特色知识产权发展之路。我国国内有效发明专利数量达到第一个 100 万件用了 31 年，达到第五个 100 万件则用时 19 个月左右。

专利创造有力支撑了我国加快实现高水平科技自立自强。截至 2025 年底，我国国内高价值发明专利拥有量达到 229.2 万件，其中七成属于战略性新兴产业。比如，我国拥有全球 60% 的人工智能专利，机器人相关专利数量占全球比重约 2/3，绿色低碳技术的 PCT（专利合作条约）国际专利申请公开量连续多年位居世界第一，成为我国加快发展新质生产力的有力注脚。

专利保护力度、转化运用效益明显增强。目前，我国发明专利平均审查周期缩短至 15 个月，为相同审查制度下国际最快水平，知识产权保护社会满意度逐年提升。“十四五”以来，银行业金融机构累计发放知识产权质押贷款超 9000 亿元。一大批高价值专利“下书架、上货架”，在实际应用中得到了检验。

保护知识产权就是保护创新。截至 2026 年 1 月底，国外申请人在我国的有效发明专利拥有量突破 92.2 万件。越来越多的外资企业成为中国知识产权制度不断完善的亲历者、见证人，充分彰显对我国知识产权保护的信心。



我国知识产权发展从无到有、由弱变强、由多向优，专利思维、版权意识、品牌文化深入人心，尊重知识、鼓励创新的社会氛围越来越浓。今天，从知识产权大国迈向知识产权强国，我国保护知识产权的决心更加坚定，创新创造的活力也必将进一步迸发。（记者谷业凯）

文章来源：人民日报

## 【国际资讯】

### 贸易政策深刻影响全球出口格局

日前，联合国贸发会议发布《全球贸易更新》报告，指出贸易政策变化正在重塑全球出口竞争格局，尤其是美国最近的关税变化使得市场准入更加严格且不均衡，改变了出口商之间的竞争态势。

贸易措施变化深刻影响出口商竞争力。报告指出，关税调整、区域贸易协定和优惠计划等贸易措施改变了国内外市场的需求条件和相对价格，影响了国家和企业的竞争地位，尤其是美国贸易措施的规模 and 方向，对出口商在美国市场上的竞争力产生了显著影响。关税增加直接提高了进口商品的成本，使得这些商品在国内市场上的价格上升，降低了其

竞争力，当某国对特定商品实施高关税时，进口商可能会转向从其他关税较低的国家进口，从而改变贸易流向。报告举例指出，由于美国对南非葡萄酒的关税大幅上升，南非葡萄酒在美国市场上的价格相对其他葡萄酒出口国贵了约 17 个百分点，导致其竞争力显著下降。同期，美国从意大利进口的大米关税降低，使得意大利大米在美国市场上的价格相对下降，增强了其竞争力。

区域贸易协定通常包含关税减免条款，使得成员国之间的商品贸易更加自由，降低了交易成本。区域贸易协定还往往包括统一的技术标准、认证程序等，减

少了非关税壁垒，进一步提高了成员国商品的竞争力。

优惠计划为特定国家或地区的商品提供低于最惠国税率的特殊关税待遇，降低了这些商品的成本，增强了其竞争力。优惠计划还可能包括市场准入优先条款，为特定国家或地区的商品提供更广阔的市场空间。报告举例指出，《非洲增长与机会法案》（AGOA）为符合条件的撒哈拉以南非洲国家提供了对美出口的优惠待遇，包括免关税和免配额的市场准入。这使得法案受益国在美国市场上的某些商品（如纺织品、服装等）竞争力显著增强。

政策环境和竞争力变动影响贸易规律。报告指出，分化的关税变化及其导致的出口竞争力变动，将对国际贸易规律产生直观影响。其中，美国等主要经济体的关税结构正从相对统一向差异

化转变。例如，美国平均适用关税上升了近 15 个百分点，且不同供应商之间的关税差异显著扩大。这种趋势可能导致全球贸易流向的重新分配，进口商倾向于从关税较低的国家采购商品，从而改变传统贸易模式。

另外，区域贸易协定与优惠计划的深化和扩展可能进一步重塑全球贸易格局，促进区域内贸易自由化，同时对非成员国构成竞争压力。非均匀的关税调整可能改变全球价值链的配置。高关税可能阻碍中间产品的进口，促使企业将生产环节转移至关税较低的国家，从而影响全球生产网络的布局。

报告还指出，近期全球贸易紧张局势的升级和贸易保护主义的抬头，表明地缘政治因素在未来贸易规律中的重要性日益凸显。未来贸易政策可能更多地受到地

缘政治因素的影响，而非单纯的经济考量，贸易措施可能成为实现政治目标、维护国家安全的工具，导致贸易关系更加复杂和不确定。

报告认为，发展中经济体和最不发达国家在面对贸易政策变化时表现出不同的脆弱性和适应性。一方面，关税上升可能对发展中经济体的出口竞争力造成显著影响；另一方面，一些最不发达国家在特定农业和资源型产品领域可能因竞争对手面临更高关税而获得市场份额，如莫桑比克的烟草和贝宁的棉花。此外，最不发达国家还可能因特定优惠计划而获得一定缓冲。

贸易环境变化为出口贸易带来新机遇。报告指出，贸易政策环境变化在带来不确定性扰动的同时，也在创造新的出口机遇。其中，差异化关税结构会带来细

分市场机遇，例如美国等发达经济体关税结构分化，部分发展中国家因关税优势成为替代性出口枢纽。全球价值链重构带动区域化布局优化，近岸外包与友岸外包比重上升。随着全球供应链向“区域化”调整，中国与东盟、拉美等地区的中间品贸易增长显著。贸易政策不确定性带来动态调整机遇，当美国等主要市场对某类产品加征关税时，进口商可能转向关税较低的替代供应商。服务贸易与高端制造迎来升级机遇，关税的差异化处理可能为某些国家的高端制造产品提供进入美国市场的机会，尤其是当这些国家能够提供更具成本竞争力的产品时。这种变化可能伴随服务贸易的增长，如技术支持、售后服务等。同时，不同国家的关税增幅不同导致竞争环境发生变化。这种变化可能促使高端制造企业

重新评估其供应链布局，寻求关税较低或享有优惠关税待遇的合作伙伴，从而间接推动服务贸易（如物流、供应链管理）的发展。对于高端制造企业而言，这可能意味着将生产环节转移到关税较低或享有贸易优惠的地区，同时

加强服务贸易的本地化合作。这种重构为服务贸易与高端制造的融合发展提供了新的机遇。

文章来源：经济日报

## 中国东盟深化数字经济合作

当前，人工智能、自动化与数字化技术深度融合，正重塑全球发展格局，成为驱动新质生产力、推动区域现代化转型的核心引擎。中国与东盟山海相连、优势互补，以“数字丝绸之路”为牵引，在数字基建、制度对接、产业赋能、治理协同等领域协同发力，推动人工智能与数字经济成为双方合作的战略支点，为区域高质量发展注入持久动力。

东盟国家高度重视人工智能与数字经济发展，纷纷将其纳入国家核心战略。越南率先在东南亚构建全面人工智能法治框架，《人工智能法》于 2026 年 3 月正式生效，实现从政策引导到制度约束的关键跨越，为数字经济规范发展提供法治保障。泰国积极吸引高端智能制造业集聚，批准中国企业在泰投建人形机器人核心零部件项目，推动

智能制造成为中泰合作新增长点。在马来西亚举办的中国—东盟人工智能能力建设高层次研讨会上，多国专家达成共识：东盟数字化转型已进入关键阶段，人工智能能力建设必须优先推进，技术创新与治理、伦理、安全、标准需同步协同，为区域智能发展筑牢规则基础。

中国与东盟的数字经济合作，已形成战略引领、制度护航、基建支撑、产业落地的清晰路径。2020 年，双方正式提出共建“数字丝绸之路”，同步推进中国—东盟信息港与数字互联互通建设，确立顶层合作方向。中国成熟的数字技术与完备产业链，与东盟国家“工业 4.0”战略高度契合，数字经济成为东盟现代化转型的重要抓手。

双方合作不断走深走实。2021 年，中国与东盟建立全面战略伙伴关系；2025 年，《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划（2026—2030）》与自贸区 3.0 升级议定书相继落地，对数字经济合作作出系统安排，相关规则有望在 2026 年全面实施。中国积极推进加入 DEPA 多边数字伙伴关系谈判，推动区域数字规则与国际高标准接轨；一批中国数字企业与东盟机构实现支付互认等务实合作，数字“软联通”持续深化。

作为合作的坚实底座，中国—东盟信息港已建成通达东盟 11 国的陆地光缆，跨境海底光缆稳步推进，数字互联互通从蓝图变为现实，为人工智能、大数据、跨境贸易提供稳定高效的数字通道。

人工智能与数字化技术正深度赋能双边经贸，打通跨境供应链堵点。中越浦寨—新清智慧口岸投入运行，以无人驾驶与 AI 智能调度实现跨境通关效率跃升；中国—印尼榴莲产业数字化平台、中国（广

西)一东盟水果大模型相继落地,以 AI 技术贯通种植、溯源、物流、营销、监管全链条,让东盟优质农产品更高效进入中国市场,实现企业降本增效与民生便利双赢。

面向未来,双方应充分发挥区位、平台与产业互补优势,以人工智能为核心引擎加快发展新质生产力。持续深化战略对接,完善数字基建,强化技术创新与治理协同,拓展智能制造、智慧农业、智慧口岸、跨境电商等场景应用,让数字技术真正转化为发展动能。

从顶层设计到基层赋能,从规则对接到产业共生,中国与东盟正以人工智能与数字经济为纽带,不断提升区域竞争力与凝聚力,以数字合作夯实命运共同体根基,在全球数字变革浪潮中携手共筑开放、共赢、可持续的发展新未来。

文章来源: 国际商报

---

## 中国 AI 眼镜吸引全球观众

当地时间 3 月 2 日,世界移动通信大会(MWC 2026)在西班牙巴塞罗那开幕。

今年的世界移动通信大会吸引了 2900 余家参展企业,专业观众超过 10 万名。其中,中国参展企业超过 350 家,数量仅次于西班牙和美国。

在这届大会上,人工智能(AI)推动产业变革的趋势愈加明显。AI 眼镜正是其中的代表之一。

就在大会开幕前几天，阿里巴巴发布了首款千问 AI 眼镜，将大模型能力延伸到可穿戴设备中，并将其全球首秀放到了世界移动通信大会。在这里，来自中国的 AI 眼镜，引发了海外观众的排队热潮。

### 海外观众体验“一句话办事”

世界移动通信大会召开那几天，天气阴晴不定，有时大太阳，有时下雨，但位于户外的千问 AI 眼镜展台前排起了长队，实实在在地验证着人们对 AI 眼镜这一新生事物的兴趣。

作为全球最受欢迎的开源大模型之一，千问大模型（Qwen）在全球开发者社区中享有广泛影响力，此次硬件落地的消息一经发布便引发高度关注。3月8日，千问 AI 眼镜已在中国现货发售，并将于今年年内于全球市场发售。

从第一天开始，立着高达 5 米“Qwen”标志的展台前便挤满了人，现场工作人员接待不过来，只好开始安排排队。

千问 AI 眼镜产品负责人晋显在现场亲身经历了各国观众的热情：“大家真的特别有耐心，一直在坚持排队等待，最后反而是他们的反馈给了我们很多情绪价值——大家都特别感兴趣，现场反应像看到了一个‘新物种’。”

展台上摆了 12 副眼镜。体验，一般从唤醒千问语音助手使用翻译功能开始。来自千问 AI 眼镜团队的工作人员，用中文讲解眼镜的功能，跟外国观众之间也可以深度沟通。

因为听得懂，许多海外观众对产品体验得非常深入，大多数人的体验时间都超过了 20 分钟。从翻译到拍照，从导航到音乐，逐一体

验。

“很多人都是冲着我们的 AI 体验来的，因为与国外竞争对手相比，千问对 AI 的应用要深入不少。一些对于中国用户来说常见的功能，对欧洲观众来说还是非常新鲜的。”晋显说。

比如导航。在千问 AI 眼镜上内置了高德导航，完全可以通过纯语音方式，实现在眼镜中显示导航功能。这种“一句话办事”的能力，引起了很多观众的兴趣。

晋显注意到，海外观众对于有屏幕显示的型号 S1 非常感兴趣，大多数观众都选择了体验这个型号。而没有显示屏幕的 G1，则因为配备了多彩镜片，如偏光镜片、海钓镜片、高尔夫镜片等，总共有 7 种多彩镜片配色，也引起了热爱户外运动的欧洲观众的兴趣。

“展会开始前，我想让我们的产品经理逛逛展厅，多去看看其他国家、其他公司的产品，没想到观众热情太高，大家都得留在展台讲解，直到最后一天撤展之后才有一丝空闲。”晋显说。

### 新一代人机交互入口

“我们认为 AI 最大的想象力不仅仅是在手机上做几个超级 App，用户需要的其实是一个真正懂我的，能够随时随地开口即用的 AI 助理。”阿里巴巴集团副总裁、阿里千问 C 端事业群总裁吴嘉认为。

近几年，以大模型为代表的 AI 技术已经发展到了一个新的阶段。人们迫切希望，AI 可以真正帮助到自己的学习、工作和日常生活。

“我们认为眼镜是一个非常独特的穿戴式设备，它和千问个人助手结合，能够满足我们对于 AI 助手的很多想象，能够发挥独特的价

值。”吴嘉表示。

千问 C 端事业群 AI 硬件负责人宋刚认为，眼镜是新一代人机交互的入口、AI 的入口，它能比较好地承接语音、视觉、多模态等，具备“一句话办事”的能力。

“用户需要什么样的场景，AI 就得在这个场景里辅助人、帮助人，然后反过来定义硬件要做成什么样子。千问为什么一开始选择做带显示的眼镜，就是因为要帮助用户应对导航、提词、翻译等诸多场景。”宋刚表示。

“作为第一视角的一个头部设备，眼镜能够捕捉 80%以上的人体感官输入，这是手机无法做到的。它能够成为用户的另外一双眼睛、耳朵和第二大脑，从而成为整个人机交互系统的感官中枢。”吴嘉认为，在此基础上搭载的千问 AI 助手，可以在更大范围内为用户提供价值。

目前，千问 AI 助手已经深度融合了支付宝、高德地图、淘宝、飞猪、淘宝闪购等阿里巴巴核心生态场景，而千问眼镜也跟 QQ 音乐、网易云音乐、航班管家等开展合作，不断丰富用户的使用场景。

数据显示，同样一段时间里，千问 AI 眼镜的用户交互数，是第三方手机 AI 程序的 6 倍。这意味着，一个戴在脸上的 AI 助手，对于大多数人来说要比专门拿起手机打开程序要方便得多。

在 AI 时代，可以成为人机交互新入口的不只有眼镜。宋刚介绍，接下来在眼镜之外，还会去做耳机，有些人可能不戴眼镜但需要耳机。也可能做戒指，通过将眼镜与戒指进行良好交互，可以实现更多功能

的衔接，比如晚上睡觉摘掉眼镜后，戒指可以继续监测用户的睡眠、体征、健康等方面的数据，并提交给 AI 助手分析。

“我们认为，AI 硬件至少要承载三方面功能，及时交流、主动服务和持续协作，这些都能延展增强 AI 助手的能力边界。”宋刚说。

文章来源：人民日报海外版

## 中国创新在国际发明展引“惊叹”

前方制作区可以进行剪辑与调色，素材随拍随剪；后方导演区搭载专业级监视器，确保视觉统一、快速决策……在第 51 届日内瓦国际发明展上，由中国企业研发的“豹款影视制作车”颠覆了拍摄剧组“搭帐篷拆帐篷”的传统工作模式，成为展会热点，前来参观体验的观众络绎不绝。

为期 5 天的第 51 届日内瓦国际发明展 3 月 11 日开幕，来自 35 个国家和地区的 1000 多个发明项目展示不同领域、不同行业的创新成果。今年中国代表团共

组织 237 个发明项目参展，展位达 212 个，涵盖环保、可再生能源、电子、医学、建筑、运输等领域的发明成果，参展规模为历年之最。

新型时速 600 公里高速磁浮列车及整车级全速度车—线—风耦合试验平台、集客观检测和精准治疗于一体的“多模式耳鸣智能综合诊疗系统”、作为特邀项目参展的“易腐有机固废厌氧—好氧一体化处理系统”、可实现对高灵敏度磁场和电流高精度测量的量子电流互感器……记者

在现场看到，在熙熙攘攘的展会大厅，中国代表团丰富的展示项目吸引了不少参观者驻足咨询。

展出的“人工智能（AI）增强型多模态安全反馈超远程手术遥操作系统”集成多模态感知等多项技术，突破时延与带宽瓶颈，让不少观众惊叹不已。系统中多模态远程感知技术的负责人魏嫣然介绍，这款远程手术机器人系统已经完成了超过 700 例远程手术，包括跨洲的远程肝脏手术。

“中国展位充满未来感和科技感。中国的远程手术机器人真的让人惊叹，它能在如此远的距离进行手术，彻底颠覆了我对医疗技术的认知。”瑞士观众戴维说。

观众莱娜参观时认真聆听了讲解。“我觉得中国展位真的很

棒，能够把如此抽象的高科技概念讲解得通俗易懂，即使我这样的外行也能理解其工作原理，学到了很多新知识。”她说。

有多次参展经历的发明展中国区代表林松涛表示，这些年海外观众看中国创新的眼神已不仅仅是好奇。“他们发现中国创新不再是简单的制造，而是切切实实地在解决生活中的痛点，给生活带来了实实在在的便利。”

本届展会总监卡罗琳·西莫内表示，中国代表团的参展项目质量高、创意十足、技术严谨，“体现了中国对创新的坚定承诺”。沙特代表团团长法赫德·扎赫拉尼说：“中国参展方带来的新兴技术数量之多让我们印象深刻。我们在积极寻找能够带来未来合作机会的项目。”

文章来源：经济日报

## 中国技术助力肯尼亚移动支付平台走向全球

作为肯尼亚最具代表性的数字创新成果之一，知名移动支付平台移动钱包（M-Pesa）自推出以来，已发展成为赋能非洲乃至全球数千万人获取普惠金融服务的综合性系统。在此过程中，中国技术、硬件设备及专业知识的深度参与，为其走向全球提供了有力支撑。

M-Pesa 由肯尼亚最大电信运营商萨法利通信公司与英国跨国电信巨头沃达丰于 2007 年联合推出。萨法利通信公司最新数据显示，目前该平台每月活跃用户已超过 6000 万。

据悉，萨法利通信公司选择中国科技企业华为作为其移动支付系统的主要升级合作伙伴。在华为技术支持下，该系统的基础设施得到全面提升，不仅实现了对海量交易的高效处理，还成功上线了实时账单支付等多元化新业务。

值得一提的是，2015 年，在华为协助下，M-Pesa 的核心服务器成功从德国迁移至肯尼亚本土。内罗毕资深信息技术顾问伯纳德·姆瓦索在接受新华社记者采访时表示，服务器的本土化部署是稳定平台运行并加速其业务增长的关键举措。

“服务器跨国部署曾导致故障响应时间过长，严重影响用户体验。”姆瓦索说，完成本土化迁移后，M-Pesa 迎来了爆发式增长，业务版图迅速拓展至银行业务及全球转账等领域。

记者在首都内罗毕走访时发现，传音、小米等中国品牌智能手机凭借极高的性价比占据了市场主导地位。部分基础机型功能丰富，售价却低至 4000 肯尼亚先令（约合 210 元人民币）。肯尼亚智能手机

普及率因此得到极大提升，数百万民众得以跨越“数字鸿沟”，便捷地使用在线购物和移动金融服务，从而直接拉动了 M-Pesa 的用户增长。

内罗毕平面设计师贝娅特丽斯·恩圭里告诉记者：“我目前使用一部售价约 640 元的中国品牌手机。我不仅用它网购、接在线兼职，还能通过手机应用获取小额贷款。兼职收入和贷款都会直接转入我的 M-Pesa 账户，极其便利。”

意大利学者安德烈亚·波利奥在其近期出版的关于技术资本与内罗毕数字经济的专著中指出，尽管 M-Pesa 的成功得益于完善的金融基础设施和庞大的线下代理网络，但中国智能设备的高可及性发挥了至关重要的作用。这些设备直接促进了即用即付机制、零工经济平台等蓬勃发展。

此外，M-Pesa 向全球数字支付网络的跨越，也得益于与支付宝、微信支付等中国数字支付平台的深度对接。这种跨国合作有效消除了繁琐的换汇环节，使肯尼亚用户能够轻松参与国际电子商务，进一步巩固了 M-Pesa 的国际支付能力。

姆瓦索表示，与成熟全球网络的深度融合，确保了 M-Pesa 跨境交易的安全与合规。“借助这些合作机制，肯尼亚的消费者和企业无需依赖信用卡或复杂的传统银行系统，即可深度参与全球电子商务。当地自由职业者也能便捷地为全球企业提供服务并安全地获取报酬。”他说。

文章来源：光明日报

## 【政策报告】

# 关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施

促进旅行服务出口、扩大入境消费，是大力发展服务贸易、提升我国国际影响力的重要举措，也是发展服务消费、推动消费市场扩容升级的重要支撑。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步扩大服务出口，营造具有全球吸引力的国际消费环境，提出以下政策措施。

### 一、扩大入境旅游消费

（一）打造国家旅游品牌。统筹中国游、中国购、中国学、中国医等多维体验，系统构建“你好！中国”国家旅游形象，打造“中国游”品牌，突出文化辨识度和消费引导力。设立入境一站式国际游客信息服务平台，打造中国入境旅游官方推广和信息发布平台。

（二）加强全球精准营销。制定入境旅游与消费品牌推广计划，整合出行平台、旅行社、航空公司、教育机构、医疗机构等资源，制定差异化营销策略，针对入境游客做好精准宣介。用好各类社交媒体展现更鲜活的中国旅游形象。支持境外团队依照有关规定来华拍摄影视作品。

（三）丰富入境游产品供给。鼓励各地因地制宜开发特色入境游产品，推出“一程多站”入境游精品线路，推广“城市交通+景点+住宿+消费”联合促消费方案。用好传统文化、节庆节展、地理标志、集聚产业等特色资源。提升研学旅游供给水平，因地制宜不断丰富产

品类型和研学旅游场景，培育一批优质研学旅游品牌。开发绿色低碳旅游产品，更好满足环保人士旅行需求。结合主要客源国节假日安排开发旅游产品，吸引境外游客错峰来华。鼓励跨境旅游列车发展，做好跨境旅游专列出入境服务保障。鼓励航空公司对购买在华中转停留时间较长的联程机票给予更多优惠。运用人工智能和数字技术改善服务基础设施，发展智慧旅游。

（四）提升旅游服务品质。提升餐厅、酒店、景点、医疗机构、公共服务机构的外语服务水平。完善旅游人才培养体系，建设小语种导游及讲解员队伍，更好满足外国游客对博物馆、景区的讲解需求。鼓励和支持外国游客较多的博物馆等加强多语种语音导览讲解设备配备。在热门景区持续提升外国游客预约购票等便利化水平。

## 二、便利入境商务活动

（五）提升国际展会服务和水平。支持以市场化方式培育有影响力的国际展会。对来华参加国家展会的客商给予签证便利，提供就近就便办理签证延期等服务。鼓励国际展会设立“境外客商服务台”，提供金融、物流、法律等服务。

## 三、激活入境赛事消费

（六）支持引进国际赛事。支持举办具有全球影响力的国际赛事。鼓励有条件的地方通过高质量户外运动目的地吸引国外户外运动爱好者前来体验。在举办大型国际赛事的口岸设立专用绿色通道，持票观众可享受团进团出、快速边检服务。

(七) 延长赛事消费链条。推出“赛事+旅游”套餐，推广赛事周边旅游，提供交通、门票、住宿一站式服务。开发赛事 IP 衍生消费。发展赛事直播，推动基础电信企业提升赛事场馆和周边区域的信息通信网络覆盖和质量。

#### 四、繁荣入境文娱消费

(八) 优化涉外营业性演出审批管理。优化大型营业性演出活动审批流程，落实跨地区巡演审批程序规定。

(九) 培育更多文娱消费场景。拓展“演艺+文旅”融合消费场景，鼓励各地结合大型商业演出活动设计“一程多站”文旅产品、“演唱会主题旅游线路”“影视主题旅游线路”等。支持有条件的地区打造“国际演艺消费区”，举办国际音乐节、艺术展、电影节、电视节等，允许延长夜间演出时段，配套 24 小时公共服务。

#### 五、拓展入境健康消费

(十) 打造国际医疗旅游品牌。在部分有条件的地区探索建设国际医疗旅游集聚区，面向国际患者提供高端体检、整形美容、康复护理等服务。发挥海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区示范带动作用，允许国外上市且我国尚无同品种产品获准注册的临床急需药品（不含疫苗）、医疗器械在区内医疗机构使用，允许区内医疗机构患者带合理自用量的进口药品离开先行区使用。开展“中医药入境消费”服务贸易融合发展试点。

(十一) 提升国际医疗机构服务水平。落实独资医院扩大开放试点工作方案，在试点省市支持引入康复、高端体检等国际领先专科医

院。支持医疗机构依法合规、稳妥有序与国际保险公司合作，扩大国际商业保险直接结算范围，简化管理流程，支持国际商业保险跨境结算。

## 六、发展入境教育培训消费

（十二）加强“留学中国”品牌和能力建设。健全来华留学管理链条，鼓励赴境外开展在地预科教育，与境外高水平大学开展联合培养项目，完善留学生入学考试考核，优化校园国际化环境建设，提高留学生培养质量，规范来华留学生及优秀毕业生在华工作。

（十三）推动中文教育培训出口。鼓励中文教育机构国际化发展。培育中文考试品牌。鼓励职业教育机构推广“订单式培养”，开设“中文+旅游”“中文+高铁技术”“中文+跨境电商”等“中文+职业技能”课程，为中国“走出去”企业的外籍员工提供培训支持。

## 七、完善保障措施

（十四）持续完善签证政策。有序扩大单方面免签国家范围，持续优化过境免签政策。研究推出电子签证，试点网上申办，缩短办理时间。推行外国人入境卡网上填报。简化外国人来华参加展会、体育赛事等活动审批流程，免除对邀请方出具承诺函的要求。

（十五）优化入境消费环境。办好“购在中国”系列活动，创新商旅文体健融合消费场景，提升入境消费全流程便利化水平。落实落细离境退税优化政策，加强宣传推广，支持增加退税商店，丰富退税商品，优化退税服务。提升机场、高铁、景区、重点商圈、重点文旅消费场所等多语种标识覆盖率，提升支付便利性。持续推动在入境人

流量大的口岸机场增设服务网点，便利办理电信业务。研究推动入境文旅消费个人智能设备的配备和应用。鼓励国内导航、打车、外卖、购物等生活服务软件提供多语种版本。加强入境消费相关行业标准建设，完善导游、餐饮、医疗等服务标准。做好中国消费环境的国际传播。

（十六）强化政策协同。优化入境旅行发展情况统计，推动区域间数据互通，加强数据监测与反馈。用好服务消费与养老再贷款政策，引导金融机构加大对入境消费相关领域的支持力度。对符合条件的从事入境消费服务的中小微企业贷款给予融资担保和贴息支持。鼓励各地结合实际加大演出、赛事、展览等招商力度，对免税店等入境消费基础设施提供要素保障。提升境外人员入境数字化服务便利性。

文章来源：商务部网站

## 【协会动态】

# 大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会同日召开

2026 年 1 月 29 日下午，大连市数字贸易协会第三届第五次理事会与协会 2026 年年会暨 AI 智能体+数字服务高质量发展大会在大连软件园 8 号楼隆重召开。

大连市数字贸易协会第三届第五次理事会由执行会长倪苏方主持并做工作总结和财务报告，协会 23 家理事单位代表出席。会议表决通过成立“人工智能 + 专业委员会”，由大连金慧融智科技股份有限公司担任主任委员，成立“首发经济生态服务专业委员会”，由大连软件园股份有限公司担任主任委员。



随后召开的协会 2026 年年会，以“AI 智能体+数字服务高质量发展”为主题，邀请了市商务局领导及会员代表共 80 余人参会。大连市数字贸易协会副会长、大连软件园股份有限公司副总经理李俞代表协会致欢迎辞。大连市数字贸易协会执行会长倪苏方做协会 2025 年度工作总结及 2026 年度工作计划。市商务局对外服务贸易处处长谢磊做政策解读报告，对外服务贸易处二级调研员邹利出席会议。

会议期间为新成立的四个专业委员会进行了授牌，分别是“出海工作委员会”主任委员单位信华信技术股份有限公司、副主任委员单位华泰万象科技（大连）有限公司，“数据服务专业委员会”主任委员单位大连瀚闻资讯有限公司，“人工智能 + 专业委员会”主任委员单位大连金慧融智科技股份有限公司，“首发经济生态服务专业委员会”主任委员单位大连软件园股份有限公司。



会议期间对 2025 年商务部数据统计工作中做出突出贡献的会员企业进行感谢，由大连市数字贸易协会秘书长吴立民宣读感谢信，由大连市数字贸易协会副会长、大连软件园股份有限公司副总经理李俞为以下企业颁发感谢信。

离岸业务：

埃森哲信息技术（大连）有限公司

国际商业机器全球服务（大连）有限公司

信华信（大连）软件服务股份有限公司

东软集团（大连）有限公司

简柏特（大连）有限公司

FIL（大连）科技有限公司

思科技术服务（大连）有限公司

索尼信息系统（中国）有限公司

辉瑞商务服务（大连）有限公司

维布络信息科技（大连）有限公司

在岸业务：

亿达信息技术有限公司

大连金慧融智科技股份有限公司

聚思鸿信息技术服务（大连）有限公司

安永商务咨询（大连）有限公司

信华信技术股份有限公司

松下电器软件开发（大连）有限公司

大连远东数码有限公司

中软国际科技服务（大连）有限公司

阿迪达斯商务服务（大连）有限公司





会议还邀请了华为云计算技术有限公司云解决方案高级架构师蒋俊勇以《AI 为工业互联网注入新动能》为主题，亿达科创集团物联网 BU 开发部长韩勇以《边缘 AI 技术在机器人控制系统的应用研究》为主题，大连金慧融智科技股份有限公司培训事业部总经理周国彬以《赋能未来，建立 AI 技能学习生态圈》为主题，分别进行了业务分享。



**联系方式:**

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: [service@dldta.org.cn](mailto:service@dldta.org.cn)

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: [www.dldta.cn](http://www.dldta.cn)

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

