

数字贸易简报

2026 年第 5 期

（总第 44 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 5 月 30 日

【行业资讯】

- 一季度中国服务外包：增长稳 动能劲
- 2026 年 1-4 月服务外包产业发展情况
- 一季度软件业务收入同比增 11.6%
- 广东拟支持企业布局软件产业赛道
- 一季度我国机器人出口实现开门红
- 我国发明专利有效量达 631.8 万件
- 涉及手机、电脑、电视等 人工智能终端智能化分级系列国标发布
- 指引“AI+教育” 多项成果亮相世界数字教育大会

【协会动态】

【行业资讯】

● 一季度中国服务外包：增长稳 动能劲

今年一季度，在全球经济复苏乏力、国际市场竞争加剧的背景下，中国服务外包产业保持增长态势。商务部日前发布的数据显示，一季度，中国企业承接服务外包合同额 5899.1 亿元，执行额 4585.4 亿元，同比分别增长 0.1% 和 1.3%。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源认为，从整体看，随着人工智能等数字技术在服务外包领域的加速渗透，中国服务外包产业正转向以流程重构和创新为核心的高附加值模式。这是全球价值链重构背景下中国服务外包竞争力提升的集中体现，高质量发展的态势也愈发清晰。

离岸业务增长显著

高附加值领域动能强

离岸业务成为拉动中国服务外包增长的核心引擎。数据显示，一季度，中国离岸服务外包合同额 3638.9 亿元、执行额 2690.8 亿元，同比增幅达 12.4% 和 5.2%。

这一趋势在业务结构上亦体现得很明显。一季度，中国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 1138.3 亿元、605.1 亿元、947.4 亿元，同比分别增长 2.9%、16.5%、1.6%。其中，业务运营服务和研发服务增长较快，执行

额分别为 400 亿元、322.2 亿元，分别增长 23.2%、14.4%。

“在三大核心类别中，BPO 执行额同比增长 16.5%，增速最快。”谈及其原因，宋思源表示，随着人工智能、云计算等先进数字化技术的深度应用，BPO 正在从劳动密集型向技术密集型转变。得益于数字化赋能，发包方自外包企业获取的已不仅仅是人力服务，而是经过技术重塑的流程服务等高附加值业务。例如，通过引入流程挖掘和机器人流程自动化技术，我国外包服务商能够主动诊断客户流程瓶颈，提出优化方案。这种“咨询+运营”的复合能力，使得 BPO 合同从短期交易转向长期战略合作，客户黏性与溢价能力显著增强。

值得一提的是，一季度，外资企业承接离岸服务外包执行额 1432.1 亿元，同比增长 13.2%，占全国的 53.2%。“这反映出中国持续优化的营商环境与开放政策对外资企业的强大磁吸效应。”宋思源表示，在政策红利与市场机遇的双重驱动下，外资服务外包企业持续“投资中国、深耕中国、共赢中国”，在服务贸易高质量发展的进程中共享发展红利。

区域集聚协同发展

国际市场更趋多元

当前，中国服务外包区域发展呈现“核心引领、多点突破”的差异化格局，三大重点区域各展所长、增长强劲。

一季度，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 2383.4 亿元，同比增长 3.7%，占离岸服务外包执行总额的 88.6%。长三角地区承接离岸服务外包执行额 1394.3 亿元，同比增长 8.4%。京

京津冀地区承接离岸服务外包执行额 357.8 亿元，同比增长 24.8%。东北地区承接离岸服务外包执行额 70.5 亿元，同比增长 22.7%。

“这体现出，我国服务外包已形成多级支撑的产业发展格局。”宋思源表示，京津冀地区凭借总部经济、科研院所集聚优势，在 KPO 和 BPO 高端业务领域保持领先。东北地区则利用其日韩语言优势和传统工业基础，实现转型升级，在对日 BPO 业务和特定工业设计外包方面形成发展特色。长三角地区凭借成熟的产业链和人才供应，在软件编码、IT 支持等 IT0 领域基础稳固、实力雄厚，实现稳健增长。

同时，中国服务外包的国际市场布局持续优化，“传统市场稳固、新兴市场扩容”态势明显。一季度，中国离岸服务外包来源地前三位为中国香港、美国、新加坡，执行额分别为 526.6 亿元、503.6 亿元、466.9 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 55.6%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 843.3 亿元，同比增长 7.1%。承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 945.7 亿元，同比增长 8.9%。

（文章来源：国际商报）

● 2026 年 1-4 月服务外包产业发展情况

2026 年 1-4 月，我国企业承接服务外包合同额 7029.7 亿元人民币（币种下同），执行额 5322.1 亿元，同比分别增长 1%和 1.4%。其中，承接离岸服务外包合同额 4424.9 亿元，执行额 3198.9 亿元，分别增长 11.1%和 6.2%。（以美元计，1-4 月承接服务外包合同额 999.8 亿美

元，执行额 756.1 亿美元，同比分别增长 1.7%和 3.1%。其中，承接离岸服务外包合同额 630.7 亿美元，执行额 455 亿美元，分别增长 12.3%和 8.2%。）

从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 1350.5 亿、704.9 亿、1143.5 亿元，同比分别增长 5%、19.3%、0.7%。其中，业务运营服务和研发服务增长较快，执行额分别为 465.5 亿、403.8 亿元，分别增长 24.8%、14.2%。

从区域分布看，全国 37 个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额 2837.8 亿元，同比增长 5.2%，占离岸服务外包执行总额的 88.7%。长三角地区承接离岸服务外包执行额 1621.8 亿元，同比增长 5.7%。京津冀地区承接离岸服务外包执行额 419.2 亿元，同比增长 26.4%。东北地区承接离岸服务外包执行额 81.5 亿元，同比增长 18.1%。

从国际市场看，我国离岸服务外包来源地前三位为中国香港、美国、新加坡，执行额分别为 627.9 亿、613.3 亿、522.2 亿元，合计占离岸服务外包执行总额的 55.1%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额合计 958.4 亿元，同比增长 1.7%。承接共建“一带一路”国家离岸服务外包执行额合计 1095.4 亿元，同比增长 7.5%。

从企业性质看，内资企业承接离岸服务外包执行额 1511.4 亿元，同比下降 2.3%；外资企业承接离岸服务外包执行额 1687.5 亿元，同比增长 15.1%；分别占全国的 47.2%、52.8%。

从吸纳就业看，截至 2026 年 4 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1779.4 万人，其中大学及以上学历 1168.9 万人，占 65.7%。

（文章来源：商务部网站）

● 一季度软件业务收入同比增 11.6%

从工业和信息化部获悉：今年一季度，我国软件业务收入 34920 亿元，同比增长 11.6%。

软件业利润总额 3894 亿元，同比增长 1.0%。软件业务出口 156.0 亿美元，同比增长 12.7%，行业运行态势良好。

软件产品收入稳定增长。一季度，软件产品收入 7915 亿元，同比增长 8.5%，占全行业收入比重为 22.7%。其中，基础软件产品收入 453 亿元，同比增长 8.3%；工业软件产品收入 727 亿元，同比增长 6.8%。

信息技术服务收入保持两位数增长。一季度，信息技术服务收入 23431 亿元，同比增长 13.0%，占全行业收入的 67.1%。其中，云计算、大数据服务共实现收入 4073 亿元，同比增长 13.1%，占信息技术服务收入的 17.4%；集成电路设计收入 1065 亿元，同比增长 14.0%；电子商务平台技术服务收入 2727 亿元，同比增长 9.5%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。一季度，信息安全产品和服务收入 660 亿元，同比增长 7.5%。嵌入式系统软件收入 2914 亿元，同比增长 10.7%。

（文章来源：人民日报）

● 广东拟支持企业布局软件产业赛道

近日，《广东省促进软件和信息服务业优质高效发展的若干措施（征求意见稿）》开始公示，提出助力企业加强布局前沿领域赛道。支持企业布局软件和信息服务业领域前沿创新技术领域和未来产业新赛道，在关键软件、核心算法、开发工具、新兴平台等领域开展技术研发与模式创新，推动新兴领域产业化应用。此外，推动产业集聚发展，强化广州、深圳中国软件名城的产业集聚效应和辐射带动作用。

（文章来源：广州日报）

● 一季度我国机器人出口实现开门红

据海关统计，今年一季度，我国机器人产业海外市场拓展步伐加快。各类单独列名的机器人合计出口额达 113.2 亿元，产品远销至全球 148 个国家和地区。从细分领域看，清洁机器人表现突出。作为今年新增的机器人税号类别，清洁机器人一季度出口货值达 77.5 亿元，占机器人出口总值的 68.5%，已成为我国机器人出口的绝对主力。一季度，我国工业机器人出口达 31.6 亿元，同比增长 42%。我国机器人产业正加速实现从单一产品输出向“技术+方案+服务”的综合输出转型，日益壮大的产业规模与不断延伸的应用触角，正让机器人成为中国外贸的一张“新名片”。

（文章来源：央视网）

● 我国发明专利有效量达 631.8 万件

国家知识产权局 5 月 7 日公开发布的《二〇二五年中国知识产权保护状况》白皮书显示，截至 2025 年底，我国发明专利有效量达 631.8 万件，同比增长 11.1%。

此外，有效注册商标量达 5303.2 万件，同比增长 6.5%；著作权年登记总量 1067.7 万件；累计认定地理标志产品 5066 个。全年受理农业植物新品种权申请 17104 件，同比增长 15.26%。

在知识产权保护方面，白皮书显示，我国知识产权治理能力和水平持续提升，保护体系加快健全，新建国家级知识产权保护中心和快速维权中心 7 家，总数达 129 家，海外知识产权纠纷应对指导平台全年为企业挽回损失 27.5 亿元。

（文章来源：新华社）

● 涉及手机、电脑、电视等 人工智能终端智能化分级系列国标发布

8 日获悉，工业和信息化部等部门日前联合启动实施人工智能终端智能化分级系列国家标准，将进一步规范终端智能化评价、驱动产品迭代升级、保障用户消费体验。

中国电子技术标准化研究院副院长于秀明在 8 日举行的标准发布宣贯会上说，此次发布的系列国家标准采用“2+N”架构。“2”指《人

工智能终端智能化分级第1部分：参考框架》和《人工智能终端智能化分级第2部分：总体要求》，这两项标准明确了智能化的概念、等级划分和测试方法。其中，分级体系方面，从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级，智能化水平依次提高，终端更“聪明”。

“N”则是面向手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产品的具体标准。首批标准包括7个品类，后续将推进其他品类标准研制。

于秀明认为，人工智能终端是消费电子新增长极。系列国家标准将为企业对标达标的提升方向，促进供给侧有序竞争、良性发展。同时，也为消费者提供了技术和评价依据，保障需求侧有标可依，提升用户体验和满意度。

工业和信息化部有关负责人在会上表示，下一步将会同相关部门，强化标准实施应用，搭建标准符合性检测平台，打造标准应用示范案例与标杆产品；加快标准体系迭代，加快构建包含各类终端形态的统一标准体系；做好标准在2026年消费品“以旧换新”政策中的落地实施，加快形成人工智能终端产品目录，拓展人工智能应用广度深度，打造热点消费场景。

（文章来源：新华社）

● 指引“AI+教育” 多项成果亮相世界数字教育大会

正在举办的2026世界数字教育大会上，《中国智慧教育发展报告（2025-2026）》、《人工智能教育应用系统》等多项重大成果发布，

进一步指引了“AI+教育”的发展方向。

专家表示，人工智能技术正在改变教育的范式，推动从知识传授转向价值引领、能力塑造和创造性实践，未来有望成为社会经济发展的重要新动能。

记者了解到，此次大会按照前沿引领、实践赋能、全球共识三个篇章，发布了八项成果。

其中，《中国智慧教育发展报告（2025—2026）》认为，人工智能重新定义教育，塑造智慧教育新形态。希望通过研究，积极谋求智慧教育研究领域的基础共识和理论增长，全面展现中国推进“人工智能+教育”的政策、经验和举措，向世界发出中国教育变革的声音，不断凝聚国际共识，深刻引领未来智慧教育发展方向。

针对应用系统框架，世界数字教育联盟发布的《人工智能教育应用系统》确立了覆盖关键技术、“教学评”场景与安全伦理的人工智能教育应用系统参考框架，秉持“以人为本、教育引领、技术可信”原则，为人工智能教育应用提供贯穿生命周期技术规范。标准明确了人工智能教育应用支撑技术功能、教育场景通用功能、安全与伦理功能的基本要求，适用于指导人工智能教育应用系统的设计、研发、测试、应用和评价。

值得关注的是，还有不少人工智能应用成果也在大会上发布。“构建新型科研能力：人工智能赋能科研范式变革”平行会议上，6项具有国际领先水平的科学智能大模型和智能体集中亮相，向世界展示了人工智能深度赋能科学研究的“中国方案”。

高等教育平行会议上，为推动人工智能在高等教育教学领域的创新应用，按照分批建设、梯次推进、持续优化的思路，紧扣智能助教、智能助学两大核心教学场景，聚焦基础学科、交叉学科、新兴学科与特色优势学科，首批 18 项高等教育智能体发布。

中国科学院院士、浙江大学校长马琰铭表示，人工智能时代的高等教育应更加突出创新创造，进一步深化变革，推动从知识传授转向价值引领、能力塑造和创造性实践。而人工智能的应用，将加速实现这一转变。

“随着人工智能的发展，人工智能和数学一样变成了基础学科，我们可以在 STEM 中摘出数学，把人工智能看作是重要的科技公共产品。面向未来，在科技工程领域，我们可以跟数学进行跨学科合作，也可以融合人工智能，融合到科技的基础设施中，帮助我们更好地从事科研工作。所以，未来可以看到教育的范式将会发生巨大的变化，尤其是在科学和工程领域。”中国工程院院士、之江实验室主任、阿里云创始人王坚说。

（文章来源：经济参考报）

【协会动态】