

# 数字贸易简报

2026 年第 6 期

（总第 45 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 6 月 30 日

---

## 【行业资讯】

- 数字赋能 驱动中国服务外包价值跃升
- 服博会赋能“武汉服务”走向全球
- 专家称中国服务外包从“拼人力”转为“拼技术”
- 我国服务外包产业 20 年间合同执行额增长 220 倍
- 第十五届中国国际服务外包交易博览会规模再创历史新高
- 释放近千个岗位，50 余家数字贸易和服务外包企业在汉揽才
- 服博会点亮武汉服务外包“新”图景
- 2026 年 1-5 月我国服务外包发展情况

## 【协会动态】

## 【行业资讯】

### ● 数字赋能 驱动中国服务外包价值跃升

面对全球经济复苏乏力、国际市场竞争加剧的挑战，中国服务外包保持平稳增长态势。商务部发布的数据显示，今年前4个月，中国企业承接服务外包合同额7029.7亿元，执行额5322.1亿元，同比分别增长1%和1.4%。其中，承接离岸服务外包合同额4424.9亿元，执行额3198.9亿元，分别增长11.1%和6.2%。

当前，服务外包已从承接国际服务业转移发展为数字经济与实体经济深度融合的重要载体，并成为中国服务贸易的重要组成部分和数字贸易的重要实现途径。

中国国际投资促进会常务副会长兼秘书长周晓燕告诉记者，国家明确提出要培育具有国际竞争力的服务外包企业，推动服务外包向数字化、智能化、绿色化方向演进。在构建“双循环”新发展格局的背景下，服务外包不仅是承接国际服务业转移的载体，更是赋能传统产业数字化转型的关键支撑。服务外包产业生态持续完善，区域布局不断优化，加速形成以技术、品牌、质量、服务为核心的国际竞争新优势。“中国服务”的专业化、高品质、高性价比优势获得全球市场的广泛认可，中国稳居全球服务外包核心承接国地位，在全球服务贸易、数字贸易价值链中的话语权和影响力持续提升。如今，中国服务外包

产业站在新的历史起点上，进入了以“AI+服务”为核心特征的全面跃升期。

周晓燕表示，即将在湖北武汉举行的第十五届中国国际服务外包交易博览会紧扣国家发展新质生产力、推动数字经济与服务贸易高质量发展的战略部署，以“数智创新，合作共赢”为主题，契合数字技术赋能产业升级、产业跨界融合创新、中外服务贸易深度合作的时代趋势。

截至目前，国务院陆续认定设立了 37 个国家服务外包示范城市，配套出台税收、人才、融资、市场开拓、知识产权保护等支持政策，持续完善产业公共服务平台、人才培养体系、基础设施配套。经过多年培育，37 个示范城市形成了东中西联动、多元协同发展的产业格局，集聚效应、辐射效应、示范效应持续凸显。

武汉作为首批中国服务外包示范城市，服务外包转型升级和服务贸易创新发展成效明显，并在今年 4 月获批首批国家服务贸易创新发展示范区。今年前 4 月，全市服务外包执行额同比增长 23.6%，离岸服务外包执行额同比增长 19.1%。

“服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分，是生产性服务贸易的重要实现途径，在构建新发展格局中具有重要作用。”武汉市商务局相关负责人表示，武汉正依托产业基础、开放平台、人才资源、辐射市场等综合优势，加快推进产业融合、资源集聚、开放提升、项目落地、机制保障等重点工作，多措并举打好“政策+服务+平台”组合拳，推动服务贸易创新发展和服务外包转型提升。

该负责人表示，武汉将进一步优化服务贸易和数字贸易财政政策，加大园区建设、市场拓展、品牌培育等支持力度。建强用好国家特色服务出口基地、省级服务外包示范园区政策，促进产业集聚和服务出口。同时，武汉将完善企业出海服务，健全企业出海服务机制，完善海外综合服务体系建设，组织开展抱团出海行动，持续深化与共建“一带一路”国家经贸投资合作，打造一批“武汉服务”出口品牌。不仅如此，武汉还将协同推进国家服务业扩大开放综合试点、跨境电商综试区建设，认真落实自贸试验区提升战略，加快推进服务业扩能提质行动，打造一流营商环境，促进服务贸易和服务外包发展扩量提质、转型升级。

“我们首次引入‘数字文创 IP 出海服务交流对接会’，为服务外包展会注入新动能。”周晓燕介绍，对接会将集结海内外 IP 持有方、投资机构、海外渠道商及行业领域专家，覆盖文创 IP 出海全产业链条。国家知识产权运营平台自主研发的 CCIP 文创项目匹配智能体，以 AI 技术为核心，为文创产品出海对接提供助力。影视特效、游戏开发、动漫制作、非遗数字化等文创 IP，依托数字技术实现全球化传播，通过数字贸易出口传播中华文化，助推更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

（文章来源：国际商报）

## ● 服博会赋能“武汉服务”走向全球

6月16日至18日，第十五届中国国际服务外包交易博览会将在武汉光谷科技会展中心举办。作为经国务院批准的国内服务外包领域规格最高、影响力最大的国际化专业展会，本届盛会即将第四次落地武汉。

盛会以“数智创新合作共赢”为主题，聚焦数字贸易与服务产业转型升级趋势，搭建起全球供需对接、技术交流、经贸合作的高端平台，全面展示中国服务外包发展硕果，也将集中彰显武汉服务外包产业提质升级、对外开放纵深推进的强劲实力。

### **数智赋能焕新**

### **盛会特色鲜明亮点纷呈**

立足数字经济发展风口与新质生产力培育要求，本届服博会全力打造全要素、国际化、实效性的产业赋能体系，力争为行业发展注入全新动能。展会规划2万平方米专业展区，集聚华为鸿蒙、大疆、比亚迪、软通动力等国内外头部链主企业，以及阿里巴巴国际站、亚马逊等跨境电商标杆平台，全方位展示数字服务、智能制造、跨境电商、服务外包等领域的前沿技术与创新成果。

本次展会活动体系丰富多元、精准务实，构建起政策解读、产业研讨、经贸对接、人才赋能、文化出海“五位一体”的活动矩阵。其间将举办1场主论坛、7场专题研讨会及3场专设对接活动，邀请中国社科院、中国宏观经济研究院、商务部中国服务外包研究中心、中国进出口银行等权威智库专家与行业领军人物，研判全球产业趋势、解读国家顶层政策，精准对接《促进服务外包高质量发展行动计划》落

地实施。同时，展会将开展超 180 场次精准洽谈对接活动，搭建国家服贸创新发展基金武汉专场路演平台，以资本赋能产业发展。

相较于往届，本届展会特色尤为鲜明。首次引入数字文创 IP 出海对接会，依托 AI 技术打通文化出海壁垒，助力中华文化、武汉特色文创走向全球；深耕稳就业使命，开展“数贸汇英才”专场招聘，打造“引才—就业—留汉”闭环生态；深耕“一带一路”经贸合作，邀约全球 20 多个国家的海外买家、发包商参会，汇聚拉美、中亚、东南亚、非洲等地区客商，构建“全球买家+本土企业”深度对接格局，持续拓宽国际合作版图。目前，展会注册参会人数已创历届新高，外籍嘉宾超 150 人，国际化、专业化成色显著提升。

## **量质齐升突破**

### **武汉服务外包领跑中西部**

作为首批中国服务外包示范城市、国家服务贸易创新发展示范区，武汉依托科教人才、产业基础、区位开放叠加优势，持续推动服务外包产业规模化集聚、高端化升级、全球化布局，发展质效稳居中部首位，已成为内陆开放型经济高质量发展的标杆城市。

产业规模持续扩容，增长势头稳健强劲。“十四五”以来，武汉服务外包执行额年均增长 22.6%，较全国年均增速高出 8.7 个百分点。2025 年，全市服务外包执行额达 92.1 亿美元，同比增长 15.4%，占据全省 77% 的市场份额；2026 年前 4 个月，产业延续高增长态势，执行额同比增长 23.6%，离岸服务外包增长 19.1%，其中承接“一带一路”共建国家业务同比增长 15.1%，多元化国际市场格局加速成型。

产业结构持续优化，高端转型成效凸显。武汉持续推动服务外包从传统低端业态向知识密集型、数字高端业态跃升，知识流程外包同比增长 37.9%，知识密集型业务占离岸业务比重超 60%，人工智能、物联网等新兴业务呈倍增态势。目前，全市已形成以信息技术外包为基础、业务流程外包为补充、知识流程外包为引领的协同发展格局，聚焦地理信息、知识产权、数字文创等特色领域，建成 5 个国家级特色服务出口基地、4 个省级示范园区，2025 年 15 家企业获评国家文化出口重点企业，6 家企业获评全国服务外包领军企业，产业集群效应持续释放。

人才赋能夯实根基，产才融合深度提质。坐拥 95 所高校、140 余万名在校大学生的人才储备优势，每年新增留汉大学生超 30 万人，是全国知名的青年创新之城。截至 2025 年底，全市服务外包行业累计吸纳就业 40 万人，大学及以上学历从业人员占比达 85.8%，远高于全国平均水平，高素质人才队伍为产业数字化、高端化转型提供了坚实支撑。本届服博会专场招聘活动将进一步深化产教融合、校企合作，为产业持续输送新鲜血液。

## **开放聚力远航**

### **构筑内陆开放新高地**

立足华中枢纽区位优势，武汉持续深化高水平对外开放，叠加自贸试验区、综合保税区、跨境电商综试区等多重开放平台优势，构建起全域开放发展体系，为服务贸易与数字贸易发展保驾护航。近年来，武汉密集出台推进数字贸易创新发展、服务贸易高质量发展等专项政

策，构建“政策+服务+平台”全方位赋能体系，精准助推企业转型升级、出海拓市。

当前，武汉数字经济规模占地区生产总值比重超 50%，数据要素市场发展居中部首位，先进制造业与现代服务业深度融合，服务业增加值占 GDP 比重达 68%，成为经济增长核心引擎。依托中欧班列、长江黄金水道、国际航空货运等立体交通网络，武汉联通全球市场，持续优化境外经贸服务布局，支持本土企业“抱团出海”，不断深化与 RCEP 成员国、“一带一路”共建国家的经贸合作。2025 年，全市离岸服务外包业务覆盖 83 个国家和地区，国际市场布局持续优化。

面向“十五五”，武汉锚定高质量发展目标，全力打造一流营商环境。大力发展数字贸易，积极争创国家数字贸易示范区，深入实施“数化武汉”专项行动，培育云计算、大模型训练等新型外包业态；高标准建设国家特色服务出口基地，加快培育服务贸易领军企业和特色优势产业集群；持续深化“高效办成一件事”改革，打造成本洼地、服务高地。同时，依托服博会等高端国际平台，常态化组织企业赴境外拓市场、寻合作，持续提升“武汉服务”的国际品牌影响力。

潮起江城风正劲，数智扬帆启新程。第十五届服博会继续落地武汉，既是对武汉服务产业发展成果的充分认可，也是武汉深化对外开放、赋能产业升级的重要契机。武汉将以盛会为桥，链接全球资源、深化国际合作，持续推动服务外包与数字贸易提质扩容，以高水平开放助推高质量发展，让“武汉服务”扬帆出海、赋能全球。

（文章来源：国际商报）

## ● 专家称中国服务外包从“拼人力”转为“拼技术”

第十五届中国国际服务外包交易博览会 16 日在武汉开幕。中国国际投资促进会会长房爱卿在开幕式上表示，在人工智能迅猛发展的今天，中国服务外包产业加速从“拼人力”跃升为“拼技术”。

今年是中国服务外包“千百十”工程启动实施 20 周年。中国国际投资促进会数据显示，2006 年至 2025 年，中国服务外包产业合同执行额从 13.8 亿美元激增至 3032.4 亿美元；市场主体从约 500 家扩容至 9 万余家；从业人员从不足 6 万人攀升至 1765.5 万人；业务范围覆盖近 200 个国家和地区。

房爱卿指出，中国服务外包产业已不单是帮助企业降本增效的“战术工具”，更是驱动企业智能转型、价值创造的引擎，呈现三大发展趋势：数智化推动业务向研发外包、工业设计等高附加值领域跃升；绿色化赋能全行业低碳转型，成为新的核心竞争力；融合化打破产业边界，“服务外包+”模式持续释放增长动能。

中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，中国发展人工智能服务外包具备独特优势：超大规模终端市场为人工智能应用提供了丰富的落地场景，完备的产业体系支撑人工智能解决方案快速迭代，产业化工程化能力突出。未来，企业应依托人工智能技术加快向知识密集、技术密集的高端服务升级，凭借“人工智能+产业”的差异化方案参与全球服务分工。

“未来5年至10年，中国服务外包产业有望完成从‘世界工厂’向高端‘世界办公室’的关键一跃。”中国服务外包研究中心副主任王彦华说。他认为，当前人力成本优势正被高效算法快速稀释，中国服务外包已跳出低端人力密集赛道，聚焦AI模型训练、行业定制化解决方案、智能系统开发等高附加值领域，走出了“技术自主、AI赋能”的发展路径。

（文章来源：中国新闻网）

## ● 我国服务外包产业20年间合同执行额增长220倍

第十五届中国国际服务外包交易博览会6月16日在湖北武汉开幕。会上发布的《中国数字服务暨服务外包发展报告（2026年度）》显示，20年间，中国服务外包产业合同执行额从13.8亿美元增长至3032.4亿美元，增长约220倍；企业数量从约500家增至9万多家，从业人员从不足6万人增至1765.5万人。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是我国服务外包纳入国家战略、“千百十工程”实施20周年。活动现场发布《中国数字服务暨服务外包发展报告（2026年度）》，全面复盘我国服务外包产业20年发展成就，剖析人工智能浪潮下行业新趋势、新机遇。

报告指出，中国服务外包产业实现了从新兴业态到支柱产业、从成本驱动到技术价值驱动、从离岸承接到离岸与在岸协调发展的系统跃升。2025年，中国企业承接离岸服务外包执行额达11688.8亿元人

民币，知识流程外包（KPO）占比达到 42.8%，标志着产业从低端人力外包向高附加值知识服务全面转型。

人工智能正在改写行业规则。报告提到，AI 工具替代基础编码、运维等岗位的同时，算力服务、模型部署、数据治理、行业智能解决方案等高附加值赛道快速崛起。技术资质、数据安全、合规能力取代人力规模，成为企业承接高端订单的核心门槛。

中国国际投资促进会会长房爱卿表示，如今服务外包已从过去帮助企业降本增效的战术工具，转变为驱动企业智能转型、价值创造的战略引擎，对我国深度参与全球服务贸易分工，推进高水平对外开放具有重要战略意义。

据悉，本届服博会以“数智创新 合作共赢”为主题，共吸引 2300 名嘉宾参会，汇聚来自拉丁美洲、中亚、东南亚等 20 多个国家和地区的 150 余名境外嘉宾，以及国内 25 个省市 70 余位商务主管部门代表，人工智能、绿色低碳等前沿领域参展企业占比超六成。

（文章来源：商务部网站）

## ● 第十五届中国国际服务外包交易博览会规模再创历史新高

6 月 16 日，由中国国际投资促进会主办的第十五届中国国际服务外包交易博览会在武汉举行。本届服博会以“数智创新 合作共赢”为主题，聚焦产业数智化、绿色化、融合化转型趋势，创新打造集高端研讨、成果发布、展览展示、精准对接、商务洽谈、行业交流于一体

的合作平台，全方位展现中国服务外包产业新技术、新模式、新动能、新机遇。

本届服博会规模再创历史新高。据悉，本届服博会吸引 2300 余名国内外各界嘉宾参会，全国 25 个省市商务主管部门组团参会交流，汇聚拉丁美洲、中亚、东南亚、非洲等 20 多个国家和地区的境外采购商、政府官员及行业专家参会参展，国际化、专业化、市场化水平持续提升。展会设置 2 万平方米专业展览区域，聚焦数字服务、智能制造服务、文创 IP 出海、跨境服务、人工智能外包等前沿领域，集中展示产业核心技术、创新产品与整体解决方案，全景呈现新时代服务外包产业转型升级的丰硕成果。

中国国际投资促进会会长房爱卿表示，今年是“十五五”开局之年，也是中国服务外包“千百十”工程实施 20 周年。20 年来，中国服务外包产业实现历史性跨越，合同执行额从 13.8 亿美元增长至 3032.4 亿美元，增长了 220 倍；从业人员从不足 6 万人增至 1765.5 万人。当前，产业正迎来全方位变革：一是数智化重塑产业生态，产业发展由传统人力外包向高附加值领域跃升，研发外包、工业设计、智慧运营等新业态蓬勃兴起；二是绿色化夯实产业发展底色，依托碳核算、碳足迹追踪、智慧能源管理、节能诊断等专业服务，全方位赋能各行业低碳转型；三是融合化拓宽产业发展边界，“服务外包+”深度赋能实体经济，催生智能工厂集成、供应链数字孪生、文创 IP 出海等全新增长动能。

武汉作为本届服博会举办地，服务外包产业基础雄厚、人才富集、区位优势、潜力巨大，长期以来为全国服务外包产业创新升级、开放发展提供有力支撑。服博会已连续四年落地武汉，立足中部、辐射全国、链接全球，持续搭建高效畅通的数字服务与数字贸易合作桥梁，助力国内外资源互通、产业互融、项目互通，推动中国服务外包产业深耕开放合作、实现提质跃升。

武汉市副市长姚彬表示，武汉将深入实施“人工智能+”行动，培育大模型训练、数据标注等新型外包业态，高标准建设五大国家特色服务出口基地，让“武汉服务”从内陆走向全球。

（文章来源：中国证券网）

## ● 释放近千个岗位，50 余家数字贸易和服务外包企业在汉揽才

6月16日，2026年“数贸汇英才”数字贸易和服务外包企业面向高校毕业生招聘系列活动（武汉站）在中国光谷科技会展中心隆重举行。50余家数字贸易、服务外包优质企业集中设展，对接武汉二十多所高校，释放近千个优质岗位，涵盖数字技术、跨境服务、软件开发等热门领域。

“数字贸易是数字经济的重要组成部分，已成为国际贸易乃至世界经济的前沿。服务外包则是服务贸易的重要组成部分，也是数字贸易实现的途径。”据商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀介绍，今年前4月，我国可数字化交付的服务进出口11041.8亿元，增长5.1%，我国企业承接离岸服务外包合同额4424.9亿元，执

行额 3198.9 亿元，分别增长 11.1%和 6.2%。从吸纳就业看，截至 2026 年 4 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1779.4 万人，其中大学及以上学历 1168.9 万人，占 65.7%。2025 年全年，服务外包新增从业人员 68.9 万人，其中大学及以上学历 44.3 万人，占 64.3%。“可以说，数字贸易和服务外包已成为名副其实的高校毕业生‘就业蓄水池’。”

招聘现场，各大企业展位前人头攒动，来自华中科技大学、中南财经政法大学、湖北工业大学、武汉理工大学等 20 余所高校毕业生们手持简历，主动咨询岗位信息、参与现场沟通与面试，求职氛围热烈有序。

极目新闻记者留意到，现场不少用人单位对人工智能方向的毕业生十分青睐。例如，传神语联公司本次招聘 3 个岗位、150 人，全部与 AI 数据标注相关。

“人工智能催生了很多新职业，比如语言工程师、AI 训练师、提示词工程师等，这些岗位对复合型能力的要求很高，人才供给需要跟上技术变化的速度。”据传神语联公司相关负责人介绍，近年来，该公司通过与高校共建智能语言产业学院和微专业，把企业的实际需求融入课程里，并与武汉大学、华中师范大学、武汉理工大学等十余所高校建立省级研究生工作站，让学生在校期间就能参与真实项目，共同培养行业急需的技术技能人才。

当日，武汉轻工大学数十名国际贸易、数字经济等专业毕业生组团前来应聘。一位毕业生告诉记者，他已经向多家心仪企业投递了简历，希望能早日找到工作。

据该校跨境电子商务产业学院院长吕丹介绍，现场来招聘的用人单位中，有部分企业已经与该校签约校外实习基地项目。“我们把企业真实项目引入校内，共同培养应用型人才。这样，对学生们将来就业更有利。”

她还表示，近年来，学校通过引入本土企业项目进校园等多种方式，鼓励学生留汉就业。2025 年，已经有过半应届毕业生首选留在武汉就业。另有近三成毕业生选择出国或升学，“这部分同学将来也有可能选择在武汉工作生活。”

活动现场，湖北工业大学、武汉商学院、江汉大学、武汉生物工程学院、三峡大学等十余所省内重点高校依次登台，详细介绍办学特色、优势专业、人才培养模式及毕业生资源情况。传神语联网、阿里巴巴国际站、仕达人力、今元科技等知名企业也一一分享企业发展布局、核心业务、招聘岗位、薪酬福利与人才培养体系。直观全面的展示，既帮助企业精准锁定目标人才，也让在场毕业生清晰地了解行业态势与岗位信息，为后续双向选择打下坚实基础。

本次活动由武汉市商务局、武汉市教育局、武汉市人社局、中国国际投资促进会等单位联合主办。武汉市服务贸易（外包）协会和武汉人力资源服务协会承办。

（文章来源：楚天都市报）

## ● 服博会点亮武汉服务外包“新”图景

科创潮涌江城，开放赋能未来。

6月16日，第十五届中国国际服务外包交易博览会在武汉光谷科技会展中心启幕。本届展会以“数智创新合作共赢”为主题，聚焦产业数智化、绿色化、融合化转型趋势，汇聚全球政企精英、行业专家与龙头企业，打造集高端研讨、成果展示、精准对接、商务合作于一体的国家级平台。

作为连续四年落地武汉的行业盛会，本届展会集中展现了中国服务外包产业的全新活力，也充分彰显了湖北和武汉内陆开放、产业升级的强劲势头。

### **盛会扩容提质**

#### **国际化专业化平台赋能产业融通**

本届服博会规模与专业度再创历史新高，国际化、市场化、专业化水平全面升级。展会共吸引2300余名国内外嘉宾，25个省市组团交流，汇聚20多个国家和地区的150余名境外客商、官员及专家，辐射力与影响力覆盖全球多个区域。

活动现场，2万平方米的专业展区聚焦数字服务、人工智能外包、智能制造服务、文创IP出海等前沿赛道，集中展示产业核心技术、创新产品与一体化解决方案，生动呈现服务外包产业向高端化、智能化升级的丰硕成果。

依托多元完备的活动体系，展会打破地域与产业壁垒，为经营主体搭建高效协作桥梁。6月16日上午，核心主论坛“国际服务外包发

展论坛”开幕，行业专家、业内大咖围绕国际经贸格局、企业出海合规等关键议题发表主旨演讲，为产业高质量发展凝聚共识、锚定方向。

## 深耕产业迭代

### 数智绿融驱动行业高质量发展

今年是“十五五”开局之年，也是中国服务外包“千百十”工程实施 20 周年。二十载深耕不辍，中国服务外包产业实现历史性跨越，合同执行额从 13.8 亿美元增长至 3032.4 亿美元，增幅达 220 倍，从业人员从不足 6 万人增至 1765.5 万人，产业规模、人才体系实现全方位突破。产业正迎来数智化、绿色化、融合化深度变革的全新发展阶段。

中国投促会主要负责人深度解读了产业变革趋势，指出数智化持续重塑产业生态，推动行业从传统人力外包向研发外包、工业设计等高端高附加值领域跃升；绿色化以碳核算、节能诊断等专业服务，赋能全行业低碳转型；融合化打破产业边界，“服务外包+实体经济”催生智能工厂集成、文创 IP 出海等全新增长动能。经营主体正抢抓数字经济机遇，深耕细分赛道，全力提升核心竞争力。

作为国家服务外包示范城市，武汉构筑起数智经济创新、“两业”融合发展、对内对外开放三大高地，光谷汽芯产业规模突破 8500 亿元，武汉自贸片区 159 项制度创新成果被推广，东湖综保区获评全国双 A 类。武汉市副市长姚彬表示，未来武汉将深入实施“人工智能+”行动，培育新型外包业态，高标准建设五大国家特色服务出口基地，推动“武汉服务”走向全球。

湖北省服务外包产业更是增速亮眼、领跑中部。湖北省商务厅服贸处相关负责人介绍，“十四五”时期，全省服务外包执行额从 51.5 亿美元增长到 119.7 亿美元，增幅达 132.43%。今年 1-4 月，湖北服务贸易、服务外包规模居中部第一，服务贸易增速居全国第一，相关经验做法 2 次在全国服务贸易工作会议上进行经验交流。通过出台专项政策、搭建产业平台、实施离岸外包“握手计划”，湖北正持续完善产业生态，推动信息技术与传统外包深度融合，培育了一批国家级行业标杆，离岸外包增速远超全国平均水平，“湖北服务”产业名片持续擦亮。

### **智汇产学研用**

#### **供需对接激活人才产业新动能**

本届服博会坚持创新赋能、落地为王，兼具行业高度与产业温度。在论坛环节，行业专家、企业高管围绕“十五五”产业前景、数字服务转型、政企协同创新等议题深度进行研讨，分享前沿思路。现场发布产业发展报告与典型案例，系统总结行业发展成果；武汉东湖高新区同步开展产业推介，全方位展示光谷优质营商环境与开放合作潜力，为产业协同发展铺路搭桥。

人才是产业迭代的核心底气，也是服务外包产业长远发展的基石。展会同期还举办了“数贸汇英才”武汉专场招聘活动，50 余家优质企业与 20 余所高校开展精准对接，释放近千个优质岗位，覆盖数字服务、人工智能、跨境贸易等领域，精准对接高校人才与企业需求。

校企合作签约环节成果丰硕，多家本土企业、行业协会与华中科技大学、华中师范大学等高校达成合作，在产学研协同、实训基地共建、定向人才输送等领域深化协作。一系列务实合作，有效打通教育链、人才链与产业链，破解产业人才供需难题，为区域服务外包产业持续发展积蓄人才力量。

潮起长江畔，智汇新未来。本届服博会的举办，既展现了中国服务外包产业转型升级的蓬勃活力，也凸显了中部地区内陆开放、科创赋能的独特优势。未来，依托数智创新、开放赋能、人才聚力的多重优势，中国服务外包产业将持续提质升级、深耕全球市场，实现更高质量的发展。

（文章来源：国际商报）

## **【协会动态】**