

季刊 / 2026 年第 2 期（总第 15 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料





目录 | 大连数字贸易 / 2026 年第 2 期（总第 15 期）

CONTENTS

● 专家观点

（4）专家称中国服务外包从“拼人力”转为“拼技术”

● 行业资讯

（6）国内资讯

/前五月北京服务机器人产量同比增长 1.6 倍

/五月高技术领域投资布局加快 新兴消费增势较好

/技术快速迭代，应用全面普及，产业深入发展

（14）国际资讯

/以中国方式讲述中国故事 文化“新三样”扬帆出海

/商务部：中国网文、网剧、网游成文化消费和出海新引擎

/俄罗斯“中文热”推动务实合作民心相通

/“中文+中医药文化”走进德国校园

● 政策报告

（24）商务部关于印发国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案的通知



● 协会动态

(30)

【专家观点】

专家称中国服务外包从“拼人力”转为“拼技术”

第十五届中国国际服务外包交易博览会 16 日在武汉开幕。中国国际投资促进会会长房爱卿在开幕式上表示，在人工智能迅猛发展的今天，中国服务外包产业加速从“拼人力”跃升为“拼技术”。

今年是中国服务外包“千百十”工程启动实施 20 周年。中国国际投资促进会数据显示，2006 年至 2025 年，中国服务外包产业合同执行额从 13.8 亿美元激增至 3032.4 亿美元；市场主体从约 500 家扩容至 9 万余家；从业人员从不足 6 万人攀升至 1765.5 万人；业务范围覆盖近 200 个国家和地区。

房爱卿指出，中国服务外包产业已不单是帮助企业降本增效的“战术工具”，更是驱动企业智能转型、价值创造的引擎，呈现三大发展趋势：数智化推动业务向研发外包、工业设计等高附加值领域跃升；绿色化赋能全行业低碳转型，成为新的核心竞争力；融合化打破产业边界，“服务外包+”模式持续释放增长动能。

中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，中国发展人工智能服务外包具备独特优势：超大规模终端市场为人工智能应用提供了丰富的落地场景，完备的产业体系支撑人工智能解决方案快速迭代，产业化工程化能力突出。未来，企业应依托人工智能技术加快向知识密集、

技术密集的高端服务升级，凭借“人工智能+产业”的差异化方案参与全球服务分工。

“未来 5 年至 10 年，中国服务外包产业有望完成从‘世界工厂’向高端‘世界办公室’的关键一跃。”中国服务外包研究中心副主任王彦华说。他认为，当前人力成本优势正被高效算法快速稀释，中国服务外包已跳出低端人力密集赛道，聚焦 **AI** 模型训练、行业定制化解决方案、智能系统开发等高附加值领域，走出了“技术自主、**AI** 赋能”的发展路径。

文章来源：中国新闻网

【国内资讯】

前五个月北京服务机器人产量同比增长 1.6 倍

北京市统计局、国家统计局北京调查总队 17 日公布的数据显示，今年前五个月，北京规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别同比(下同)增长 **15.7%**和 **14%**(二者有交叉)，服务机器人、工业机器人、风力发电机组、新能源汽车产量分别增长 **1.6 倍**、**80.4%**、**58.4%**和 **26.2%**。

北京投资结构继续优化，高技术产业及社会领域投资快速增长。前五个月，北京固定资产投资(不含农户)增长 **1.5%**。第二产业投资增长 **32.6%**，其中制造业投资增长 **29.5%**，而在集成电路领域重点项目持续带动下，高技术制造业投资增长 **41.1%**。第三产业投资下降 **1.8%**，其中，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业分别增长 **1.1 倍**、**44.8%**和 **13.4%**。

北京服务性消费持续增长，升级类、绿色智能类消费保持活跃。前五个月，北京市场总消费额增长 **1.5%**。其中，服务性消费额增长 **4.5%**，信息、交通等领域较快增长。

北京居民消费价格温和上涨，工业生产者出厂价格降幅收窄。前五个月，北京居民消费价格上涨 **0.7%**。其中，消费品价格上涨 **0.8%**，服务价格上涨 **0.6%**。同期，北京工业生产者出厂价格下降 **1.9%**，购进价格下降 **0.5%**，降幅分别连续 **2 个月**和 **4 个月**收窄。

文章来源：中国新闻网

五月高技术领域投资布局加快 新兴消费增势较好

6月16日，国家统计局发布5月宏观经济运行数据。生产供给稳中有升、就业物价总体稳定、外贸韧性持续彰显、新动能成长壮大。“总的看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，推动经济平稳向好发展具有较好条件。”国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖表示。其中，高技术领域投资布局加快，新动能、新需求对经济发展的支撑作用持续显现。

高端制造表现亮眼，新动能成长支撑有力。从生产端看，5月份，全国规模以上工业增加值同比增长**4.5%**，比上月加快**0.4**个百分点，工业生产边际改善。

国金证券首席经济学家宋雪涛分析称，在内需仍待提振的背景下，**AI**带来的高景气度是支撑工业增加值同比边际好转的主要原因。全球**AI**投资拉动中国出口和相关行业增长，5月份计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长**17.0%**。

“装备制造业增加值同比增长**9.5%**，高技术制造业增加值增长**15.1%**，二者增速均明显高于工业总体水平，且分别比上月加快**1.2**和**2.3**个百分点，显示出产业迭代升级和结构优化的持续推进。分产品看，**3D**打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增

长 54.4%、40.0%、27.9%。”中航证券首席经济学家董忠云表示，拉长观察周期，前 5 个月工业结构优化态势更为明显，高技术制造业贡献了近四成的工业增长。

当前，新旧动能转换加速推进下，投资更加向新型基础设施和科技含量高的行业倾斜。数据显示，1 至 5 月份，扣除房地产开发的固定资产投资下降 1.2%。而这其中，受全球 AI 投资热潮拉动芯片出口高增，国内数据中心等 AI 基础设施建设驱动，高技术制造业投资对整体投资的支撑作用进一步增强。

1 至 5 月份，高技术产业投资同比增长 4.5%；算力网和新一代通信设施等新基建有序推进，信息传输业投资增长 30.4%；AI、新能源相关产业投资增速较快，其中集成电路制造业、锂离子电池制造业投资分别增长 11%、24.9%，信息服务业投资增长 13.8%。

“5 月，与 AI 相关的电信、广播电视和卫星传输服务行业投资增速维持在 22.9% 的高位。当前经济依旧呈现外需强于内需，生产强于需求的格局，新旧产业转型成为当前经济中的主要逻辑。”宋雪涛表示。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，伴随中东局势缓和，PPI 快速上涨对制造业投资的抑制效应有望缓解，全球 AI 投资热潮对国内制造业投资的促进作用会进一步显现，叠加今年政策面对制造业转型升级支持力度加大，后期制造业投资增速有加快趋势。

产业向新快速发展，新兴需求潜能的释放也助力产需两端“双向奔赴”。从消费领域看，居民消费理念不断升级，不只追求“买得到”，

更加看重“品质好、体验佳”，新能源汽车、高能效等级家电、智能产品越来越受到消费者青睐，1 至 5 月份，包括智能眼镜在内的智能可穿戴设备零售额同比增长超过一倍。从外贸领域看，丰富多样的“中国好物”广受欢迎，高端智能、绿色低碳成为中国外贸新名片，1 至 5 月份技术含量和附加值较高的机电产品出口占比超六成，是拉动出口增长的主力。消费需求的扩大对价格带动作用也继续显现。其中，AI 相关需求旺盛带动消费电子产品价格上涨，5 月移动电话机价格、平板电脑价格环比、同比均有所上涨。

“当然也要看到，外部不稳定不确定因素依然较多，国内供强需弱矛盾仍较突出。部分企业生产经营困难，经济稳中向好基础还需巩固。”付凌晖表示，近期一批国家级专项规划正在有序出台，随着相关政策落地落细，政策的集成效应还会继续显现，尤其是我国政策空间足、储备多，调控手段灵活，有条件、有能力推动经济平稳健康发展。

展望下半年，董忠云认为政策发力应聚焦三方面。一是持续释放消费潜力，顺应服务消费加速释放的趋势，培育文旅、健康、养老等消费新增长点；二是加快“六张网”等重大基础设施和新型基础设施建设，扩大高技术产业投资，推动设备工器具购置投资保持较快增长，不断优化投资结构；三是多措并举稳定市场预期。

文章来源：经济参考报

技术快速迭代，应用全面普及，产业深入发展——“人工智能+”走向规模化落地

4 月底召开的中央政治局会议提出，全面实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，完善人工智能治理。

专家认为，从以往“深化拓展”“深入实施”，升级为“全面实施”，表述的变化标志着“人工智能+”行动已从试点探索转向规模落地，人工智能（AI）迈入规模化、商业化发展新阶段。我国已进入 AI 产业化、产业 AI 化双向深度融合期，要通过系统性布局，将人工智能的技术优势、产业优势切实转化为经济高质量发展的强劲增量。

系统性部署

“提出全面实施‘人工智能+’行动，意味着顶层设计已经成形、技术底座基本夯实、产业应用条件趋于成熟，不再局限于个别领域、个别地区试点，而是上升为全国性的、全产业、全场景的常态化战略部署。”国研新经济研究院创始院长朱克力认为，这标志着人工智能从科技前沿赛道，深度嵌入现代化产业体系全局，从增量点缀变成高质量发展的核心引擎。政策重心也从单纯扶持技术研发，转向技术普及、业态培育、场景落地、生态构建一体推进，推动智能终端、AI 智能体走向千行百业，催生更多智能原生新业态新模式。

赛智产业研究院院长赵刚分析，这是 AI 技术快速迭代、应用全面普及与产业深入发展等多重力量作用的结果，标志着“人工智能+”正成为我国现代化产业体系建设新引擎。

从人工智能大模型、推理模型、智能体到具身智能体，人工智能技术加速迭代，每 3 个月就掀起一轮新的技术浪潮。同时 AI 技术应用成本不断降低，模型成本从 2022 年初的每百万词元平均 60 美元降至不足 1 美元，为人工智能技术规模化应用奠定了基础。

人工智能应用全面普及。高水平低成本的 AI 技术，降低了 AI 使用门槛，激发了各行业各领域的 AI 应用需求，个人端用户在生活中普遍使用大模型进行智能问答等，企业端用户在工作中广泛使用大模型进行营销策划、方案设计和客户服务等。研究机构数据显示，我国 AI 原生 APP 月活用户 4.4 亿，日均词元调用量达到约 140 万亿，93% 的国内职场受访者使用 AI 工具，远高于全球 58% 的平均水平。

实施“人工智能+”行动也带动我国智能原生产业加快发展，人工智能核心产业规模超过 1.2 万亿元，培育出一批智能算力、大模型、高质量数据集建设、具身智能等新业态的标杆企业，也全面推动智能制造、智能驾驶、低空经济等数智化新业态发展，引导资本不断投入 AI 场景价值创造，提升全要素生产率，培育壮大新质生产力。

多场景应用

江汽集团近日携手华为对外发布“迈思特”CV 质检大模型，旨在突破传统人工质检效率瓶颈、小模型泛化能力有限等问题。一模型多场景通用，全平台化赋能生产，提升良品率和产能。

华为中国政企业务副总裁郭振兴表示，今年是“行业+AI”实现跃升之年。AI 价值可量化，企业能直接算清 AI 带来的收益；用户投资

意愿加大，多个行业都把 **AI** 基础设施建设作为首要任务；**AI** 场景化方案可复制，行业头部企业标杆应用都已落地并实现商业闭环。

浪潮云基于“双工厂”模式推出石化行业解决方案，帮助企业将风险从识别到处置的时间缩短 **30%** 左右，装备运行风险识别率大幅提升。通过构建高仿真靶场环境，以 **AI** 驱动前置发现系统脆弱点，预测性维护预警准确率提升 **80%** 左右。通过 **AI** 原生开发平台生产智能体，让业务人员成为场景智能的创造者，能自主打造智能体应用，单智能体交付周期从 **2** 个月缩至 **1** 周，效率大幅提高。

浪潮集团总工程师、浪潮云董事长肖雪认为，全面实施“人工智能+”行动，将更加突出对千行百业的系统性赋能作用。“人工智能+”意味着技术与产业深度耦合，必须扎根产业沃土、服务实体需求，需要依托我国完备的产业体系和丰富的应用场景，在工业制造、农业生产等领域加速落地。

我国人工智能在民生服务、智能制造、消费升级、智慧城市等重点领域已实现商业化规模化应用，形成成熟应用模式和市场规模。“人工智能商业化规模化应用需具备 **3** 个基本条件，即数字化基础好、数据资源丰富、知识服务成本较高。目前，互联网、金融、高端制造、医疗等重点领域能够满足这些条件，人工智能商业化规模化应用较好。”赵刚说。

治理与发展同步

随着 **AI** 发展从“感知智能”向“执行智能”迈进，监管合规、安全可控等成为智能体落地的重要前提。统筹人工智能发展和安全，须坚持

发展为先、安全为底、治理同步、包容审慎，在释放创新活力的同时筑牢风险防线，形成发展与治理同频共振的新范式。

肖雪认为，安全不是事后补丁，而是研发全流程的原生组成部分，应将安全要求嵌入 **AI** 研发、训练、部署、应用全生命周期，构建“内生安全+动态防护+应急处置”的“免疫系统”。

赵刚表示，统筹发展与安全，加强人工智能治理，应从完善制度、促进发展、保障安全 3 个方面发力。构建 **AI** 治理制度体系，平衡技术创新与社会风险；促进人工智能技术创新和产业发展，鼓励开放应用场景，确保 **AI** 治理服务于经济增长和社会进步；不断完善 **AI** 治理手段，强化 **AI** 责任认定，确保 **AI** 始终安全、可靠、可控和向善发展。

朱克力认为，首先，应坚持以赋能实体经济为主线，有序放开应用场景准入，鼓励智能终端、**AI** 智能体加快落地，让技术创新有空间、产业成长有土壤。其次，健全分层分类治理框架，对成熟应用放宽监管、鼓励普及，对生成式 **AI**、通用大模型等前沿领域严守安全底线，完善算法备案、内容审核、数据合规等规则，划定伦理红线和法律边界。同时，强化技术治网、以技治 **AI**，建立智能化风险监测预警体系，对算法歧视、数据泄露、虚假生成等风险早发现、早处置。

“还应完善跨部门协同监管机制，兼顾规则共建与行业自律。让人工智能在可控、可管、可用的框架下健康成长，既成为经济增长新动能，又守住社会安全、产业安全底线。”朱克力说。

文章来源：经济日报

【国际资讯】

以中国方式讲述中国故事 文化“新三样”扬帆出海

焦点访谈 | 以中国方式讲述中国故事 文化“新三样”扬帆出海

“打太极、包饺子、学汉语”这曾经是传播中华文化的“老三样”，而今天，网络文学、网络影视剧、网络游戏这“新三样”，正以惊人的速度走向世界，成为中国文化出海的生力军。从中华道义到水墨意境，从历史史诗到现代故事，海外观众在追剧、阅读和游戏中，不仅看到了中国的文化符号，更感受到其中的精神气质和创新活力。这些产品，正成为世界读懂中国的一扇新窗口，也见证着中国文化传播从“走出去”到“走进去”的深刻转变。

近日，第二十二届中国国际动漫节在杭州举办。在主展馆入口处，文化“新三样”出海主题展占据了醒目的位置。网文、网剧、网游三个版块集中亮相，数十部优质出海作品集体登场。从《全职高手》到《燕云十六声》，从《剑来》到《太平年》，这些数字时代的中国故事，不仅吸引着国内观众，也让不同国家的粉丝专程赶来打卡。

来自俄罗斯的 **Maria** 和朋友特意扮成《燕云十六声》和《秦时明月》里的角色。和她一样，许多外国观众着迷的不仅是中国的游戏、剧集和网文本身，还有其中唯美的服饰和深厚的文化底蕴。

这届动漫节为什么要专门设立“文化‘新三样’出海成就主题展”？

杭州市委常委、宣传部部长 黄海峰：这次动漫节正好是“十五五”开局之年的一届动漫节，这也是以实际行动来落实国家战略；第二，展陈内容的拓展和丰富，随着时代发展，动漫内容也在不断拓展，现在已经延展到网文、网剧、网游。通过这样一个专题展，聚合了文化“新三样”出海的最新成果，使动漫节成为中华文化走出去的重要平台。

“十五五”规划纲要专门设立篇章，部署“激发全民族文化创新创造活力”，明确提出发展微短剧等新型文化业态，引导规范网络文学、网络游戏、网络视听健康发展，推动优质内容出海。

在文化“新三样”的出海中，网络影视剧的增长势头尤为强劲。从传统长剧的版权输出到微短剧的规模化出海，中国影视作品正以更灵活的姿态走进全球观众的视野。

今年，一部历史题材作品《太平年》更是引爆海外市场。

2026 年 1 月，《太平年》在央视一套黄金档及全球海外平台同步首播。作品以吴越国“纳土归宋”为核心，讲述中国和平统一的故事，传播中华文明“和合共生”的智慧。该剧发行网络覆盖 73 个国家和地区，近 20 种语言译制上线，全球触达近 4 亿观众。在越南头部平台登顶海外剧集榜首，在北美专业平台的评分高达 9.3 分。

《太平年》出品人、华策集团董事长 赵依芳：题材抓住了世界共通的语言，人人都祈求和平、安宁和发展，希望过美好生活、和平日子，这是一个最重要的事情。用世界的语言，大家听得懂的语言和故事去表达和呈现，这方面我们花了很大力气。我们的编剧、导演和

所有主创，在这方面既能够抓住中国历史剧的魂，也能够彰显出中国历史文化的视觉美学。

为了这份历史的“魂”与“美”，剧组用了十年打磨剧本，在横店搭建了三万多平方米的实景。

以往绝大多数影视剧在立项时更多关注的是国内市场，而现在的网络影视剧从立项之初，制作团队就需要将全球化、跨国界传播纳入考量——不仅要在剧本阶段预判不同文化背景观众的接受度，更要在后期剪辑、译制环节主动进行二次创作，通过适配当地的翻译和剪辑，为不同国家和地区的观众打造差异化的内容版本。

在长剧精品出海的同时，微短剧异军突起，成为网络影视剧出海的另一大亮点。凭着短小紧凑、节奏明快、反转密集，微短剧精准适配了全球移动互联网用户的碎片化观看需求。

国家广电智库数据显示，海外微短剧市场规模由 2023 年的 6 亿美元，增长到 2025 年的 36 亿美元，年增速超 5 倍。2026 年第一季度，中国微短剧海外收入约 10 亿美元，同比增长 43%。

高品质长篇剧集，到席卷全球的微短剧，国产网络影视剧持续拓宽海外传播版图。而作为 IP 产业链源头，网络文学同样成绩亮眼。

最新发布的《2025 中国网络文学发展研究报告》显示，2025 年，中国网络文学海外市场营收达 56.4 亿元，同比增长 11.2%，海外活跃用户近两亿人，覆盖 200 多个国家和地区。

动漫节期间，中国网络作家村与杭州本土企业签署 IP 经济生态链共建合作协议。未来双方将整合优质网文 IP 资源与衍生品开发技术，搭建从内容创作到产品落地的全链条产业生态。

中国网络作家村，这座集聚 379 位全国优秀网络作家的“小村子”，已经成为浙江文化“新三样”高质量出海的重要平台，大量网文作品被翻译成各国语言在海外发行。

网络文学提供了故事的“源头活水”，网络影视剧让故事“活”了起来，而网络游戏作为文化“新三样”的重要支柱，出海之路也越走越宽。

从早期依托代理运营，到如今实现自主研发、全球发行，中国游戏的国际竞争力日益增强。《黑神话：悟空》《原神》《王者荣耀》等爆款作品，成功圈粉全球玩家。据统计，2025 年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达到 204.55 亿美元，约合 1464 亿元人民币，同比增长 10.23%。

内容的繁荣离不开技术的支撑。无论是网文的实时翻译、微短剧的快速制作，还是网游的沉浸体验，背后都离不开数字技术的赋能。文化“新三样”出海的背后，是一场由数字技术驱动的深刻变革。

在一家网络文学企业海外平台的畅销榜作品中，AI 翻译作品达到 80% 以上。

阅文集团海外内容负责人 吴学梅：依靠海内外大模型，在这个模型的基础上适当加入自己的训练。比如网文有各种各样的术语，有中国文化色彩的语言，我们对它进行术语翻译，告诉 AI 这个翻译的术语是什么，然后 AI 再翻译。

人工智能技术，让整个翻译成本下降了九成，效率提升了近百倍。

AI 技术同样深度赋能网游、影视行业。

AI 智能技术不仅大幅提升了创作效率，更重塑着影视行业全流程生产模式。这家杭州本土企业研发的一体化影像平台，覆盖策划、分镜、文生视频、后期合成全环节。创作者输入创意，系统即可拆解剧本、生成台本等，快速产出视频。

除了技术和内容的突破，文化“新三样”在传播平台上还实现了一个重要的模式升级——从“借船出海”到“造船出海”。

一家专注微短剧业务的公司以前主要依托海外成熟平台完成落地推广，如今，他们自研打造了海外短剧平台，业务覆盖 200 多个国家和地区，支持 15 种语言切换。

这是文化“新三样”出海转型的鲜活例证。像这家公司一样，当下，越来越多的文化企业选择搭建自有的海外平台，自主掌握平台运营、内容分发与用户运营全链路。

产业链布局同步迭代升级，众多“新三样”头部企业在海外设立分支机构，形成内容创作、技术研发、全球分发一体化协同发展格局。

北京大学文化资源研究中心主任 张颐武：这个产业链是以中国为中心、连接到全球的丰富产业链。中国作为创意产业的发动机，源源不断地把新动能传导到世界各地，文化“新三样”出海对于中华文化的传播，塑造中国的新形象，都有非常好的支撑，也为传播力、影响力的真正触达，提供了非常好的新路径。

文化“新三样”扬帆出海，靠的不是单一主体孤军奋战，而是整个产业生态的协同发力。眼下全国各地持续加码政策扶持，从国家到地方层层赋能。国家层面，商务部等部门持续更新国家文化出口重点企业、重点项目目录。各地也纷纷出台配套扶持举措。近日，杭州市发布了聚焦文化“新三样”的文化基金，规模 10 亿元。2025 年，杭州文化“新三样”规上企业营收达 2011 亿元，同比增长 11.5%。

“中国出品”的影响力范围不断拓展，“朋友圈”持续扩大。从“借船出海”到“造船出海”，从产品输出到价值共鸣，文化“新三样”正在以中国方式讲述中国故事，以世界语言传递中国智慧，成为中国文化对外交流的新媒介。面对未来，我们还应在质量、技术等各个方面不断迭代，更多中国故事才能被更广泛地听见看见，被更多人喜爱。

文章来源：央视新闻客户端

商务部：中国网文、网剧、网游成文化消费和出海新引擎

中国商务部新闻发言人何亚东 11 日在例行新闻发布会上称，中国的网文、网剧、网游等数字文化产品在全球刮起了“中国旋风”，已成为文化消费和文化出海新引擎。

今年 1-4 月，中国服务贸易出口同比增长 15%，其中个人文化和娱乐服务同比增速高达 39.5%，知识产权使用费也实现 20.8% 的高速增长。

何亚东表示，在政策支持和产业发展的驱动下，“中国服务”

的国际竞争力不断提升，特别是知识密集型服务出口实现较快增长。数据显示，1-4 月，中国服务出口达 **9850** 亿元人民币，同比增长 **15%**，其中知识密集型服务出口同比增长 **11.7%**，占总体服务出口的比重达 **55.2%**。

何亚东说，知识密集型服务涵盖知识产权、文化娱乐等领域。在知识产权领域，相关研究机构数据显示，中国创新药对外授权金额屡创新高，**2025** 年全球市场占比超过 **40%**；在文化娱乐领域，中国的网文、网剧、网游等数字文化产品在全球刮起了“中国旋风”，已成为文化消费和文化出海

新引擎，“内容+平台+模式”出海步伐加快。

何亚东表示，今年以来，商务部会同有关部门出台了一系列政策，包含促进旅行服务出口、服务贸易标准化、加快建设国家服务贸易创新发展示范区和国家数字贸易示范区等。同时，持续实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划，助力文化企业开拓国际市场。下一步，将继续抓好相关政策落实落地，加快培育服务贸易新动能。

文章来源：中国指南网

俄罗斯“中文热”推动务实合作民心相通

16 日，莫斯科中国贸易中心北京厅内，数百名俄罗斯考生聚精会神地参加中文水平考试（**HSK**）**4** 级考试。记者了解到，自 **2023**

年华铭中文学习测试中心在莫斯科中国贸易中心正式揭牌以来，累计已有约 4 万人次参加 HSK 考试。

同一天，俄罗斯第六届 HSK 留学中国与就业展暨“留学北京”专题教育展也在该中心开幕，来自中国的 45 家高校和机构参展。现场人头攒动，许多家长带着孩子在展台前咨询留学政策。

莫斯科市民叶连娜和 10 岁的女儿娜斯佳在北京中医药大学展台前驻足许久。叶连娜告诉记者：“娜斯佳学习中文 3 年，对中国传统文化，尤其是中医药文化很感兴趣，也希望未来有机会去中国的医科大学留学。”

不久前，记者参加了莫斯科国立语言大学附属预科学校的开放日活动。校园内人潮涌动，中文教师安娜·扎夫多维耶娃被热情的俄罗斯家长团团围住，耐心解答入学考试和教学安排的问题。

这所学校招收 8 至 11 年级学生，提供英语、中文、法语、德语、西班牙语等 8 种外语课程，学生可从中选修两门。今年秋季，该校将首次开设以中文为第一外语的教学班。

13 岁的罗曼与母亲塔季扬娜一同前来咨询中文教学班的招生情况。他已跟随家庭教师学习中文 3 年，并通过了 HSK2 级考试。“中文很酷。我非常喜欢中国文化，希望有机会去中国上大学。”他说。

塔季扬娜表示，近年来身边不少家长开始让孩子学习中文。“这是正确的选择。中国是当今世界发展最快的国家之一，懂中文的人才在劳动力市场上将越来越有竞争力。”

《俄罗斯报》日前刊文指出，从电子商务到高新技术，俄罗斯各行各业对中文人才的需求持续增长。掌握中文可带来明显的就业和收入优势。

莫斯科国立语言大学校长伊琳娜·克拉耶娃在接受新华社记者专访时介绍，该大学 1990 年起开设中文课程，覆盖法学、信息安全、国际关系等多个专业。目前该大学有超过 600 名俄罗斯学生学习中文，约占在校学生总数的十分之一。

谈及俄罗斯持续升温的“中文热”，克拉耶娃认为，这来自俄中全方位合作深化、俄罗斯汉学多年积淀，以及当代中国快速发展带来的强大吸引力。她说，俄罗斯汉学研究历史悠久、视野开阔，如今聚焦当代中国数字经济、社会治理、创意产业等新方向。莫斯科国立语言大学密切关注中国“十五五”规划，将相关新理念纳入教学与研究。

俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所所长巴巴耶夫认为，“中文热”不仅源于前往中国经商、旅游、学习或工作的现实需求，也源于对中国文化日益增长的兴趣。“中国文化正成为俄罗斯社会最具吸引力的文化之一。人们想读中国小说、看中国电影、结交更多中国朋友。这一切都离不开语言。”

莫斯科市立师范大学学生玛丽亚说，她从小喜欢中国网络小说、流行音乐和影视剧，如今本科攻读中文专业。中文已融入她的日常生活，她翻译过不少中国动漫和小说。

在莫斯科国立大学亚非学院中国历史专业学生格列布看来，学习中文是拓宽视野、探索全新知识体系的途径。“过去的历史研究很大

程度上带有欧洲中心主义色彩，我们对亚洲、对中国的认识相对模糊。掌握中文有助于更深入地了解中国，对历史和现实形成更全面的理解。”

学习中文让俄罗斯高等经济大学学生萨沙对中国人友好、开放、真诚的特质有了更加深入的了解。去年夏天，他去成都进行短期学习交流，当地人给予他许多帮助，这份善意至今温暖着他。

莫斯科国立大学亚非学院中国语言文学教研室主任康斯坦丁·巴拉博什金表示，国际格局的变化和诸多全球性挑战使许多俄罗斯人将目光投向东方，希望学习中文，将自身发展与中国紧密相连。

文章来源：中国指南网

“中文+中医药文化”走进德国校园

作为 2026 年“国际中文日”系列项目之一，德国北威州多特蒙德莱布尼茨中学及伯乐中文合唱团近日举办“中文+中医药文化”巡讲巡展活动。两场活动共吸引逾 230 名德国青少年及家长参与，在互动体验中感受中医药文化魅力，激发学习中文的兴趣。

活动现场，来自北京中医药大学的专家通过专题讲座和互动体验，让学生们近距离接触针灸、脉诊、中草药以及八段锦、太极等中医内容。伯乐中文合唱团还用中文学习演唱《神奇中医》，将中医知识融入歌声与表演。团员们表示，通过歌唱与实践结合，不仅提升了中文表达能力，也更直观理解中医理念，加深了对中国传统文化的认识。

德国北威州有 46 所学校开设中文课程，约 3000 名学生在校学习中文。伯乐中文合唱团成立十二年来，已有 300 余名德国青少年通过“唱歌学中文”了解中国。此次活动将中文学习与中医药文化深度融合，为德国青少年提供了沉浸式的体验机会，拓展了他们对中国文化的理解与兴趣。

文章来源：央视新闻客户端

【政策报告】

商务部关于印发国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹布局建设服务贸易重大开放平台，推进服务贸易高质量发展，商务部会同相关部门制定了《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》，现予印发，请结合实际认真组织实施。

商务部

2026 年 4 月 22 日

国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案

建设国家服务贸易创新发展示范区（以下简称示范区），是深化服务贸易体制机制改革、扩大高水平对外开放、加快培育外贸发展新动能的重要举措，对创新提升服务贸易、加快建设贸易强国、培育和提升开放型经济合作和竞争新优势具有重要意义。为深入贯彻党中央、国务院决策部署，统筹推进示范区建设工作，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以高水平开放为引领，以改革创新为根本动力，坚持系统观念，更好统筹发展和安全，创新服务贸易发展机制，主动对接国际高标准经贸规则，打造服务贸易更深层次改革、更高水平开放和更强动能创新的发展高地，持续引领和带动全国服务贸易高质量发展，加快培育外贸发展新动能，为建设更高水平开放型经济新体制作出更大贡献。

二、创建对象和目标

在北京、天津、上海、重庆、大连、厦门、青岛、深圳、南京、杭州、合肥、武汉、广州、成都、西安、苏州等 16 个城市和海南省率先开展示范区建设。其他具备条件的城市（原则上为直辖市、计划单列市、副省级省会城市和具备条件的地级市）按照《商务部办公厅关于开展国家货物贸易、服务贸易和数字贸易创新发展示范有关项目创建工作的通知》（以下简称《工作通知》）申报创建。

到 2035 年，建设 35 个左右服务贸易规模居全国前列、高端要素集聚、创新能力突出、辐射作用显著的示范区，培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和若干重点服务产业集群，服务出口规模较快增长，服务贸易创新发展制度体系更加健全，服务贸易自由化便利化水平明显提升，服务贸易、投资、消费与产业联动协同、相互促进的发展格局全面形成。

三、主要任务

（一）探索产业链供应链集成创新。服务国家重大发展战略，支持示范区结合区位特点、资源禀赋、产业优势，围绕重点服务出口领域，开展产业链供应链集成创新，因地制宜培育壮大若干以服务为核心的重点产业链供应链和产业集群，推动服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展。扩大生产性服务出口，深化人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术与实体经济深度融合，加快发展国际航运、跨境物流、生物医药研发、集成电路全产业链供应链服务、智能网联车全产业链服务、地理信息服务、工业设计服务等，加快提升金融、会计、法律、仲裁、调解、知识产权、认证认可、人力资源、语言服务等领域专业服务机构国际化服务能力，赋能产业转型升级和供应链韧性提升。积极拓展生活性服务出口，增加多元化优质服务供给，增强入境旅游、国际教育、跨境医疗、中医服务、国际康养、体育服务、文化演艺等领域产业集聚优势，扩大入境消费，促进服务贸易与服务消费融合发展。

（二）培育经营主体竞争优势。引导企业合理有序推进产业链国际合作，提升协同发展水平，增强全球要素资源配置能力。积极培育具有较强创新能力和国际竞争力的服务出口领军企业，重点扶持全球价值链中的“隐形冠军”“小巨人”企业、具有成为“独角兽”潜力的创新型企业，建立服务出口重点企业和重点项目库，提高政策支持精准度。提升特色服务出口基地等服务贸易平台载体公共服务能力，促进创新企业孵化、公共平台共享、行业协作融合，优化创新发展生态，培育服务出口新增长点。统筹使用中央和地方现有资金渠道，支持服务出口新业态新模式。拓宽企业融资渠道，鼓励金融机构创新适应服务贸易特点的金融服务，加大出口信贷和出口信保支持力度，综合运用贸易金融、股权投资等多元化金融工具支持企业开拓国际市场。

（三）促进生产要素高效供给。优化资金、人员、技术、数据等生产要素跨境便利流动的的制度环境。进一步推进服务贸易跨境结算便利化，探索基于大数据的企业信用分级管理，对诚信合规的服务贸易企业跨境资金收付提供更多便利。鼓励有条件的示范区吸引跨国公司设立全球或区域资金管理中心，拓展跨国公司本外币一体化资金池功能。探索便利专业人才跨境流动的制度安排，建立健全境外职业资格证书认可清单。优化外国人工作许可和居留证件审批流程，完善国际人才全流程服务体系。强化知识产权全链条保护，健全知识产权交易机制，促进知识产权国际化运营。推动数据跨境高效便利安全流动，支持有条件的示范区在数字服务市场准入、国际规则对接、数据出境

负面清单制定发布、数据分级分类监管等方面先行先试，支持设立数据跨境服务中心，开展数据跨境咨询、国际数据服务等业务。

（四）引领高水平对外开放。稳步扩大服务领域规则、规制、管理、标准等制度型开放。对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等国际高标准经贸规则、营商环境成熟度评估指标、服务贸易限制指数（STRI）评价体系等，在重点领域率先探索取消或放宽跨境服务贸易限制措施。落实世贸组织《服务贸易国内规制参考文件》，规范服务领域许可、资质和技术标准，简化许可审批程序，提高监管政策透明度，破除服务贸易隐性壁垒。创新完善服务贸易统计方法，建立健全服务贸易开放风险评估、预警和防控机制，加强对重点敏感领域的风险监测。提升服务贸易标准化水平，加强服务贸易标准国际化工作，支持在具备条件的领域采用国际通用标准，推动成熟的服务贸易标准国际转化。及时总结示范区在服务贸易、数字贸易、绿色贸易等领域实践经验，推动在全球经济治理中贡献更多“中国方案”。

（五）构建境内外促进体系。鼓励示范区加强与重点国别（地区）的务实合作，建设服务贸易国际合作园区，探索创新服务贸易国际合作机制，拓展国际合作网络。支持有条件的示范区，以共建“一带一路”国家市场为重点，拓展境外经贸合作区功能，加强海外综合服务体系建设和强化服务出口和投资促进功能。建立服务出口重点企业联系机制，及时搜集企业在开拓国际市场中遇到的壁垒、障碍及政策诉求，推动纳入国家多双边经贸合作与谈判相关议题协调解决。更好发挥贸易促进机构和行业协会在规范行业秩序、开拓国际市场、提供公

共服务、提升合规经营水平等方面的作用。加大对服务贸易企业参加境内外展会的支持力度,支持企业境外办展,培育境外自主办展品牌。加强示范区与自由贸易试验区、海南自由贸易港、国家服务业扩大开放综合试点示范等开放平台的错位探索、政策协同。支持各示范区建立联动发展机制,推动特色产业协同布局、梯度转移和开放发展,加强信息共享和经验交流。

四、组织实施

坚持和加强党对示范区建设工作的全面领导,坚决贯彻落实党中央、国务院关于示范区建设和发展的决策部署。在服务贸易发展部际联席会议统筹协调下,商务部牵头推进示范区建设工作,根据示范区综合评价指标体系定期开展综合评价和动态调整,复制推广示范区建设经验和实践案例,加强示范区建设工作情况交流和人员培训。各有关部门按照职责分工,积极指导和支持示范区建设工作。各示范区要强化组织领导,完善工作协调机制,加强部门协同联动,优化政策支持,建立健全风险防控机制,创造良好的制度环境。示范区要根据本方案和《工作通知》要求,制定本地区建设方案,报经省级人民政府批准后报商务部备案,有关举措涉及调整实施法律、法规有关规定的,由商务部会同有关部门和相关地方人民政府研究提出调整实施建议,依照法定程序取得授权后实施。重大事项及时请示报告。

文章来源: 商务部网站

【协会动态】

联系方式:

电话: 0411-84766033

传真: 0411-84766619

Email: service@dldta.org.cn

地址: 大连市沙河口区数码广场 5 号

大连软件园 11 号楼 1106 室

网址: www.dldta.cn

官方微博: <http://e.weibo.com/dlaoso>

