

数字贸易简报

2026 年第 7 期

（总第 46 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 7 月 30 日

【行业资讯】

- 四川内江探索特色服务业发展路径
- 一“技”之长助中国服务外包竞速高端局
- 把握人工智能时代机遇 塑造四川数字贸易发展新优势
词元出海开辟数字贸易新赛道
- 第五届数贸会亮点解析：AI 赋能数字贸易
- 中国文创闪耀世界舞台
- 文化为桥联通山海， 中巴文化年拓宽文明互鉴通道

【协会动态】

【行业资讯】

● 四川内江探索特色服务业发展路径

7月16日，在“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”四川内江专场新闻发布会上，内江围绕服务业高质量发展进行系统部署，立足既有发展基础深挖比较优势，探索具有内江特色的服务业发展路径，持续释放消费市场潜能，为经济高质量发展注入强劲内生动力。

近年来，内江全力育主体、强产业、促消费、活流通，推动服务业规模持续壮大、质效稳步提升。2025年全市服务业增加值突破千亿元大关，发展格局呈现鲜明的“5678”特征：服务业占GDP比重超50%，税收贡献占比接近60%，新增城镇就业占比超70%，市场主体占比超80%，服务业已成为拉动经济增长的主动力、促进消费扩容的主阵地。

面向“十五五”，内江将立足比较优势，以“234”思路探索特色服务业发展新路子，进一步释放消费潜能，力争期末服务业增加值突破1400亿元。

聚焦两个重点，构建更具内江特色的现代服务业体系。顺应现代服务业发展趋势，内江将立足交通区位、产业基础、消费市场等比较优势，突出发展现代物流、数据信息、商务服务等生产性服务业，特色发展文化旅游、现代商贸、新型餐饮等生活性服务业，推动生产性服务业向专

业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，两翼齐振夯实服务业发展根基。

突出三大特色，塑造辨识度鲜明的服务品牌。服务外包领域，依托 32 万平方米的内江人工智能和服务外包产业园，重点发展内容审核、数据标注、人工智能、算力服务四大板块，力争 2030 年执行额突破 65 亿元。特色餐饮领域，精心筹办世界川菜大会等标志性活动，优选推出 40 道内江大干菜，打造“大千家宴”特色 IP，同时植入甜城文化、非遗演艺，打造融合式餐饮消费新场景。文旅领域，提档升级罗泉古镇、云顶古寨和成渝古道沿线景区景点，定期举办“回到山歌响起的地方”展演活动，推出“音乐+非遗+美食”旅游路线，让全国游客走进内江、感受内江、爱上内江。

激活四类消费，加快建设区域消费中心城市。商品消费方面，加快零售业创新提升，推动 30 个商业综合体、商业街数字化改造，每年举办促消费活动 200 场以上。服务消费方面，围绕“赛约内江”“不夜汉安”等特色 IP，升级 100 家“天府烟火小店”，推出“跟着赛事、演艺、美食游内江”6 条精品路线。新型消费方面，发展青春经济、夜间经济、主题市集等新业态，拓展研学旅游、路亚竞钓等 10 个领域，培育新的消费增长点。场景消费方面，引进 100 家首店，提质“甜城消费新七景”，争创“蜀里安逸”消费新场景，持续丰富消费体验、激发市场活力。

（文章来源：消费日报）

● — “技”之长助中国服务外包竞速高端局

2026 年是服务外包被纳入国家战略、“千百十工程”实施二十周年。如今，服务外包已成为驱动企业智能转型、价值创造的战略引擎，对中国深度参与全球服务贸易分工、推进高水平对外开放具有重要战略意义。

这从今年上半年中国服务外包的“成绩单”中可见一斑。今年以来，中国服务外包产业在复杂多变的全球贸易环境中承压前行、韧性凸显。商务部发布的数据显示，1-5 月，中国企业承接服务外包合同额 8244.5 亿元，执行额 6058.3 亿元，同比分别下降 3.3%和 5.4%。其中，承接离岸服务外包合同额 5362 亿元，执行额 3685.2 亿元，同比分别增长 9.3%和 0.8%。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源认为，上半年，中国服务外包总量略有承压，但离岸业务逆势增长，产业结构、区域布局、市场主体持续优化，标志着中国服务外包产业发展已迈入技术价值驱动的高质量发展新阶段。

“特别是离岸服务外包的逆势增长，印证了我国服务外包在全球市场的稳固地位，产业增长结构持续优化。”宋思源进一步分析道，“我国数字服务综合交付能力、合规体系不断提升和完善，可精准匹配欧美日韩制造业数字化、AI 应用服务需求，海外发包规模持续扩大。同时，

东南亚、中东、拉美等新兴市场稳步扩容，多元市场布局成效持续释放，成为离岸业务增长的重要支撑。”

从业务结构看，三大离岸外包业态呈现差异化发展，产业转型升级态势日益凸显。1—5月，全国离岸信息技术外包（ITO）执行额1562.1亿元，同比增长3%；离岸业务流程外包（BPO）执行额767.9亿元，同比增长7.4%；离岸知识流程外包（KPO）执行额1355.2亿元，同比下降4.9%。细分赛道中，信息技术研发服务、业务运营服务表现突出，执行额分别达1280.9亿元、507.9亿元，增速分别为6.1%、14.2%。

宋思源认为，人工智能、云计算等数字技术的深度落地，推动BPO业务从传统劳动密集型向技术密集型快速转型，AI模型训练、行业定制化解决方案等高端新兴业务加速崛起。当前，服务外包行业呈现“低端在岸收缩、高端离岸扩容”的特征，彻底扭转了以往依靠人力成本竞争的发展模式，实现了从“拼人力”到“拼技术”的根本性转变。

此前发布的《中国数字服务暨服务外包发展报告(2026年度)》也强调了人工智能对服务外包行业的深刻影响。报告认为，人工智能正在改写行业规则。AI工具在替代基础编码、运维等岗位的同时，算力服务、模型部署、数据治理、行业智能解决方案等高附加值赛道也快速崛起。技术资质、数据安全、合规能力取代人力规模，成为企业承接高端订单的核心门槛。

从区域数据看，上半年，中国服务外包区域发展格局持续分化，新兴增长极加速崛起。全国 37 个服务外包示范城市集聚效应显著，1—5 月离岸服务外包执行额 3269 亿元，占全国总额的 88.7%。其中，京津冀、东北地区增长势头迅猛，离岸执行额分别为 487.2 亿元、100.5 亿元，同比增速均超 22%；长三角地区离岸执行额 1830.7 亿元，同比下降 4.1%。

宋思源解读道，京津冀依托总部经济、科研院所集聚优势，深耕 KPO、BPO 高端领域；东北地区借力日韩语言优势和老牌工业基础，完成对日外包、工业设计业务转型升级，叠加国家支持东北服务外包产业发展的政策红利，实现跨越式增长。

在国际市场布局方面，中国内地离岸服务外包核心市场根基稳固，中国香港、美国、新加坡为前三大来源地，执行额合计占比超五成。同时，共建“一带一路”市场持续拓展，1-5 月离岸执行额为 1249.3 亿元，同比增长 1.6%。

在宋思源看来，面对地缘博弈、“友岸外包”、各国数据本地化限制等外部不确定性，企业将加速搭建“国内总部+海外区域交付中心”的全球化服务网络，在新加坡、迪拜、匈牙利等地区布局合规交付基地，以应对数据跨境壁垒。企业出海模式正逐步向“平台化、生态化”方向转型升级。

从企业层面看，1-5 月，内资企业承接离岸服务外包执行额 1779.2 亿元，同比下降 7.7%；外资企业承接离岸服务外包执行额 1906 亿元，同比增长 10.1%；全国占比分别为 48.3%、51.7%。

宋思源分析称，中国持续深化高水平制度型开放，优化营商环境，对外资形成强大磁吸效应，使外资企业有效支撑了服务外包产业的稳定发展。“当前，发包方对数据安全与合规问题愈发重视，而外资企业在数据合规、国际标准对接、全球交付能力等方面具备先发优势，更易获得离岸订单。同时，外资企业的先进技术研发及管理经验，也对本土企业形成了良好的示范带动作用。”

此外，服务外包产业的稳健发展也持续带动着高质量就业扩容。记者获悉，截至 5 月底，中国服务外包累计吸纳从业人员 1780.8 万人，超六成从业人员为大学及以上学历，高素质人才队伍为产业创新发展筑牢根基。

（文章来源：国际商报）

● 专家称中国服务外包从“拼人力”转为“拼技术”

第十五届中国国际服务外包交易博览会 16 日在武汉开幕。中国国际投资促进会会长房爱卿在开幕式上表示，在人工智能迅猛发展的今天，中国服务外包产业加速从“拼人力”跃升为“拼技术”。

今年是中国服务外包“千百十”工程启动实施 20 周年。中国国际投资促进会数据显示，2006 年至 2025 年，中国服务外包产业合同执行额从 13.8 亿美元激增至 3032.4 亿美元；市场主体从约 500 家扩容至 9 万余家；从业人员从不足 6 万人攀升至 1765.5 万人；业务范围覆盖近 200 个国家和地区。

房爱卿指出，中国服务外包产业已不单是帮助企业降本增效的“战术工具”，更是驱动企业智能转型、价值创造的引擎，呈现三大发展趋势：数智化推动业务向研发外包、工业设计等高附加值领域跃升；绿色化赋能全行业低碳转型，成为新的核心竞争力；融合化打破产业边界，“服务外包+”模式持续释放增长动能。

中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，中国发展人工智能服务外包具备独特优势：超大规模终端市场为人工智能应用提供了丰富的落地场景，完备的产业体系支撑人工智能解决方案快速迭代，产业化工程化能力突出。未来，企业应依托人工智能技术加快向知识密集、技术密集的高端服务升级，凭借“人工智能+产业”的差异化方案参与全球服务分工。

“未来 5 年至 10 年，中国服务外包产业有望完成从‘世界工厂’向高端‘世界办公室’的关键一跃。”中国服务外包研究中心副主任王彦华说。他认为，当前人力成本优势正被高效算法快速稀释，中国服务外包已跳出低端人力密集赛道，聚焦 AI 模型训练、行业定制化解决方案、智能系统开发等高附加值领域，走出了“技术自主、AI 赋能”的发展路径。

● 把握人工智能时代机遇 塑造四川数字贸易发展新优势

7月17日，国家主席习近平出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话，提出“坚持开放共赢，驱动创新发展”等4点意见，为弥合全球智能鸿沟、促进全球人工智能普惠发展提供了中国方案。

当前，人工智能技术全面融入经济社会各领域，深刻重塑全球数字贸易的发展形态。四川以独特的区位优势、丰富的多领域的数据资源、扎实的算力基础设施，以及电子信息、装备制造等特色优势产业集群，为人工智能赋能数字贸易提供了条件。四川应聚焦三大关键环节，构建四川数字贸易全链竞争优势。

以人工智能全链赋能，打造智能化数字贸易运营体系。贸易前期，运用人工智能研判重点区域市场的消费趋势与政策风险，并通过智能匹配系统将“广撒网式营销”升级为“潜在采购商主动推荐”，大幅提升四川企业捕捉国际市场机会的速度与精准度。贸易中环节，重点搭建“智能履约系统”，坚持“三位一体”协同发力：一是发展基于区块链的智能合约应用；二是构建人工智能驱动的跨境支付实时风控模型，动态监控资金流，有效管控结算风险；三是推动贸易单证自动化审校，实现秒级处理，打通流程堵点。这套数字化改造是对传统跨境交易方式的系统

性重塑，以全流程风险管控筑牢安全底线，为各类外贸主体营造安全可靠的数字化贸易环境。贸易后环节，着力打造“韧性服务网络”。运用人工智能优化跨境物流、智能仓储、海外售后全链条服务，巩固长期客户合作，提升“四川智造”品牌影响力。立足四川电子信息、装备制造、食品轻纺等特色优势产业，依托数字渠道推动特色产业出海，助力川企深度融入全球经贸体系。

以人工智能创新为驱动，加快培育数字贸易新业态新模式。深入贯彻落实党中央决策部署，立足四川产业基础，推动人工智能深度融入研发、生产、营销、服务全链条，助推“四川造”从单一产品出口向技术输出、品牌出海、服务输出协同转型，依托智能创新拓宽国际合作空间，坚持开放共赢，赋能千行百业深度参与全球经贸合作。一方面，以人工智能驱动货物贸易提质升级。聚焦消费电子、智能家居、新能源装备等重点领域，构建“需求感知—敏捷响应—精准交付”的数字贸易链路，全面提升对全球市场多元化、动态化需求的响应能力。另一方面，依托四川文化资源禀赋与软件人才储备优势，推动智能技术与数字文创、工业软件、跨境数据服务深度融合创新，打造一批兼具巴蜀特色与国际竞争力的数字产品和服务。此外，要强化平台载体支撑。支持成都、绵阳等地依托中国（四川）自由贸易试验区、中国（绵阳）科技城等载体，率先建设人工智能与数字贸易融合发展示范区。围绕重点产业集群，统筹搭建产业级 AI 技术赋能平台、跨境数据流通平台、特色数字贸易服务平台，打造具有示范引领作用的数字贸易高地。

以人工智能深化应用，持续优化数字贸易发展环境。数字贸易作为新质生产力的重要载体，亟须加快构建高效、安全、便利的现代化贸易生态体系。为此，要全方位推动人工智能赋能数字贸易发展环境建设：一要完善智能化数字贸易基础设施体系。推动人工智能与数据流通、跨境支付、数字认证等核心环节深度融合，搭建安全可靠的数字贸易通道。二要健全智能化数字贸易治理体系。运用人工智能技术加强数字贸易风险监测、智能预警和应急处理，深入排查跨境数据、算法应用、跨境结算等领域的潜在隐患，构建闭环式风险防控体系。三要营造智能化的数字贸易服务环境。发展智能合约、数字身份认证等技术工具，降低各类市场主体参与数字贸易的门槛。四要推进数字贸易规则创新。依托自贸试验区等开放平台，在跨境数据流动、数字产品监管等方面先行先试，加快形成与国际高标准经贸规则接轨的数字贸易规则体系。通过构建智能化的基础设施、治理体系和服务环境，同步推进规则创新，为培育数字经济领域新质生产力、推动贸易高质量发展提供坚实保障。

为构建四川数字贸易全链竞争优势，四川要夯实三大基础支撑。一是筑牢数字要素与安全保障支撑，激活创新发展内核。要加快构建一体化数据资源体系，推动政务、产业、贸易等多领域数据高效汇聚、合规共享、有序流通，打造适配数字贸易应用的高质量数据资源池。依托数据互通提升外贸监管效能与科学决策水平，持续简化通关、结汇等业务流程，提升贸易便利化程度；依靠数据融通破解中小外贸企业信息不对称痛点，助力川酒、电子信息等产业精准开拓国际市场、优化海外产业

布局。二是夯实人才智力支撑，打造高素质数字贸易人才方阵。搭建多层次复合型人才培育体系，要抓源头储备，支持省内高校优化专业设置；抓高端引领，实施数字贸易高层次人才专项引育计划；抓技能提升，面向外贸企业经营者和一线业务员，常态化开展 AI 外贸实操实训，全面提升从业人员数智化应用能力。同步完善人才评价、激励、落户、服务全链条保障机制，构建“引、育、用、留”一体化人才支撑体系。三是完善政策制度体系，强化数字贸易高质量发展长效保障。加快构建契合四川产业实际、对接国际高标准经贸规则的制度体系，不断提高数字贸易制度型开放水平。健全网络安全和数据安全协同保障机制，强化风险预警、防控与处置能力，全力筑牢数字贸易安全发展防线。（作者单位：西华大学经济学院）

（文章来源：四川日报）

● 词元出海开辟数字贸易新赛道

继新能源汽车、锂电池和光伏产业“新三样”风靡全球市场后，今年我国数字服务出口赛道迎来新品类——词元（Token）。

词元是大模型数据运算、输出的最小基础单元，是计量智能算力消耗、核定服务价值的重要标尺。不同于依托跨境物流的货物贸易，词元出海业务实现全链路数字化流转，贸易成本更低，开辟了中国数字经济全球化新路径。

制度创新先行

词元出海是数字贸易新赛道。多地先行先试、政策体系持续完善，以制度创新守住数据安全底线，释放跨境数字服务活力。

广东汕头华侨经济文化合作试验区（以下简称“华侨试验区”）2025年获批开展“来数加工”试点。为严格管控跨境数据风险，华侨试验区对词元全链路调用实行物理隔离管控：海外用户的大模型算力需求通过合规跨境专线接入专区，全部推理运算环节在境内闭环完成；平台依据词元消耗量核算服务规模，计算结果经国际海缆回传境外终端，原始数据全程不出境。

“我们的词元出海业务聚焦东南亚等海外市场，主要服务东南亚各国企业，同时覆盖当地有 AI 推理算力需求的华人从业群体。”在华侨试验区开展词元出海业务的贵州数据宝网络科技有限公司董事长汤寒林介绍，公司正联合探索面向海外独立站、跨境直播等商业场景的智能推荐与实时推理服务，这些场景的客户以中小型电商企业、内容创作者和出海贸易公司为主。

算力体系筑基

词元出海迎来爆发式增长，一方面得益于国家顶层政策持续赋能、多地试点落地见效，另一方面依托全球 AI 产业扩张带来的境外算力刚性

缺口。对比海外市场，我国拥有完整数字基建、成熟算力产业链，在数据中心建设、绿色供电、算力量产等环节形成独有的成本优势。

电力优势赋能

我国词元出海领跑全球，既是技术创新的成果，也是新型基础设施建设优势的集中体现。随着数据中心、智算中心密集落地，区域用电负荷大幅攀升，电力企业推进配电网改造升级，同步配套推出适配算力产业的专属供电服务，助推算力产业提速。

（文章来源：经济日报）

● 第五届数贸会亮点解析：AI 赋能数字贸易

2026 年 9 月的杭州，数字贸易又将迎来一场全球聚会。

在展会正式启幕前，先从两场推介会看起：6 月 15 日，第五届全球数字贸易博览会迎来倒计时 100 天，2026 数贸会上海推介会率先释放本届展会的重要信息；6 月 18 日，第五届全球数字贸易博览会匈牙利推介会在布达佩斯举行，杭州向欧洲数字贸易企业发出邀约，也让这场国家级数字贸易盛会的国际化轮廓更加清晰。

如果说上海推介会让外界看到了第五届数贸会的展区框架、国际采购清单和企业参展热度，那么匈牙利推介会则进一步展现了 2026 全球数字贸易博览会链接欧洲市场、组织国际资源、推动跨境合作的能力。距

离开幕还有一段时间，但本届展会的关键词已经逐渐清晰：AI 赋能、数字贸易、全球合作、首发首秀、产业对接、可触达、可互动、可交易。

第五届数贸会有哪些值得关注的新看点：AI 将如何从展品变成数字贸易的基础能力，六大特色展区将释放哪些产业机会，首发首秀为何成为企业参展的重要价值，哪些企业适合借助 2026 数贸会完成品牌亮相、场景验证和全球化拓展。

第五届数贸会，即第五屆全球数字贸易博览会，英文全称为 The Fifth Global Digital Trade Expo，简称 GDTE 2026。作为中国政府批准唯一以数字贸易为主题的国家级、全球性专业展会，2026 数贸会将于 2026 年 9 月在中国杭州举办，由浙江省人民政府、商务部共同主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅、商务部外贸发展事务局共同承办，并永久落户杭州。

本届第五屆全球数字贸易博览会将继续围绕“数字贸易 商通全球”主题，突出人工智能赋能数字贸易，设置“1+6+1”展览架构，即 1 个数贸主题展馆，丝路电商、人工智能、数智出行、数智文娱、数智医疗、空间智能 6 个特色产业展区，以及 1 个数贸创新融合展区。从展区设计到客商组织，从新品发布到产业撮合，2026 全球数字贸易博览会正在把 AI 能力嵌入数字贸易的更多真实场景。

（文章来源：东方网）

● 中国文创闪耀世界舞台

北京时间7月20日,为期39天的2026年美加墨世界杯落下帷幕。一个多月前,身穿定制球衣的两只LABUBU作为“特邀嘉宾”,在本届世界杯开幕式上精彩亮相,成为首个登上世界杯开幕式舞台的中国原创IP。

这一标志性瞬间,折射出中国文创产业的结构性蜕变。从出圈火爆的文博文创到远销海外的国产潮玩,从特色跨界文创到赋能实体的产业新模式,中国文创已成为提振消费市场、提升文化软实力的重要力量。

产品迭代焕新

曾几何时,国内文创产品形态单一、内核单薄,且同质化严重、文化附加值低,难以形成长久市场生命力。如今,国风潮流崛起、青年文化自信提升、消费需求迭代,中国文创发展面貌焕然一新。北京大学文化产业研究院副院长刘结成认为,以LABUBU为代表的国产原创IP登陆世界杯,充分印证了中国文创国际影响力已大幅提升,中国优质IP具备了被全球顶级赛事主动吸纳、借用的文化价值。

产业底盘夯实

中国文创实现弯道超车、成功突围全球市场，是需求侧消费升级与供给侧体系成熟双向赋能、协同发力的结果。其中，系统化、高质量的供给能力，是中国文创站稳国际舞台的底气。

跨界融合提速

当下，“文创+”跨界融合已成产业常态，“文创+美妆”“文创+食品”等新模式不断涌现，打破了传统文化产业的发展边界。文化已成为渗透全产业链的关键要素，为实体产业赋能品牌价值、打造产品差异、重构消费场景、创新营销模式，催生了大量文创新产品、新业态、新场景。

（文章来源：经济日报）

【协会动态】