

数字贸易简报

2026 年第 8 期

（总第 47 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

2026 年 8 月 30 日

【行业资讯】

- 扬帆出海活力足 服务贸易展现向好增长态势
- 中国仓储指数连续两个月运行在扩张区间
- “中国服务”加速走向海外
- 商务部：鼓励中医药、中餐等传统特色服务“走出去”，激发生活性服务出口潜力
- 弘扬中医药文化 扩大中医药开放
- 引领中医药文化国际传播 助力构建人类卫生健康共同体
- 促进服务外包高质量发展 示范城市如何解题？

【协会动态】

【行业资讯】

● 扬帆出海活力足 服务贸易展现向好增长态势

商务部日前公布的最新数据显示，2026 年上半年全国服务进出口总额达 37797.5 亿元，同比增长 8.3%；其中出口 15047 亿元，同比增长 17.6%，贸易结构持续优化。

作为高端生产性服务出海的典型代表，航空保税维修产业的蓬勃发展，正是我国服务贸易提质扩容、加速走向全球的生动缩影。海航技术旗下大新华飞维商务部经理芮罗义告诉中国证券报记者，截至 2026 年 6 月底，公司已完成超 3000 架次飞机维修，服务覆盖国内外超 50 家航空公司及飞机租赁公司。专家认为，当前，越来越多市场主体加速布局国际市场，高附加值、高技术含量的“中国服务”，正在全球经贸格局中持续拓宽互利合作新空间。

（文章来源：中国证券报）

● 中国仓储指数连续两个月运行在扩张区间

中国物流与采购联合会 7 日发布的数据显示，2026 年 7 月，中国仓储指数为 50.3%，较上月回升 0.1 个百分点，连续两个月运行在扩张区间。

从分项指数来看，同上月相比，7月延伸业务量指数、期末库存指数、平均库存周转次数指数、企业员工指数有所上升，升幅在0.2个至7.8个百分点之间；新订单指数、设施利用率指数、业务活动预期指数有所下降，降幅在0.2个至3.5个百分点之间。

中储发展股份有限公司副总经理杨飏认为，7月，中国仓储指数在高温多雨、台风等季节性气候与极端天气因素影响下仍保持微幅回升，显示仓储行业运行具有较强韧性。

7月，新订单指数为51.4%，较上月下降2.6个百分点，仍运行在扩张区间，仓储业务需求温和增长。设施利用率指数为50.5%，较上月下降3.5个百分点，保持在荣枯线上，仓储设施使用率维持在较好水平。同期，延伸业务量指数为53.8%，较上月上升7.8个百分点至较高景气水平。仓储企业业务升级显著提速。分品种来看，食品、农副产品等消费品的延伸业务量指数较高，反映消费品仓储领域对增值服务需求较为旺盛。

杨飏认为，后期来看，随着极端天气影响消退以及“六张网”（水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）等政策持续推进，仓储业务需求有望进一步释放，中国仓储行业运行将继续保持平稳向好态势。

（文章来源：中国新闻网）

● “中国服务”加速走向海外

商务部数据显示：上半年，我国服务进出口总额 37797.5 亿元，同比增长 8.3%。其中，服务出口 15047 亿元，同比增长 17.6%；服务贸易逆差 7703.5 亿元，比上年同期缩小 1614.2 亿元。

一连串数字背后，是全球贸易格局的深刻调整——服务贸易和服务业合作深入发展，成为世界贸易的新增长点；也是我国服务业发展的提质增效——上半年，我国服务业增加值同比增长 5.2%，占国内生产总值比重 59.5%，是国民经济的第一大产业。

当前，我国服务出口有哪些新趋势、新亮点？记者进行了采访。

旅行服务出口增速较快

上半年，我国旅行服务出口 2292 亿元，同比增长 31.1%，在前五大服务出口领域中增速最快。

旅行服务包括旅游、留学、就医等，入境游客在我国“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口。近年来，随着免签、离境退税等政策不断优化，“中国游”“中国购”持续活跃。

今年 7 月 1 日起，全国离境退税“小额抽检制”正式落地实施，退税销售额 1 万元以下的退税申请单实行随机抽检，不再逐单进行实物验

核。深圳罗湖口岸和深圳机场投用离境退税自助机，支持 13 种语言，最快两三分钟即可完成退税办理。

新政落地首月，深圳海关累计办理离境退税验核业务 1.3 万票、验核申请单金额 1.7 亿元，同比分别增长 2.2 倍和 94.1%。据深圳海关相关负责人介绍，境外旅客的消费选择更加多元，除茶叶、丝绸等传统伴手礼外，国产数码产品、服饰文创等成为热门选择。

随着“中国游”持续深入，外籍游客的旅游轨迹从北上广深等一线城市拓展延伸到小众目的地。去哪儿旅行数据显示：上半年，平台上外籍游客购买的入境航班目的地已覆盖国内 160 个城市——北至中俄边境附近的黑河，南至热带滨海的三亚，东抵“华夏东极”佳木斯，西达昆仑山下的喀什，比去年同期新增 20 个城市。

此外，入境游停留时间变长。途家民宿数据显示：上半年，外国游客在中国 330 个城市入住民宿，平均入住天数达到 2.8 天，同比增长约 10%。今年暑期，外国游客平均入住天数达到 4.7 天。

“现在，很多外国游客愿意走进我国的小城、社区和乡村，在民宿里认识房东、了解本地生活，用更久的时间，看到更真实和丰富的中国。”途家民宿高级副总裁胡阳说。

“中国太棒了。我强烈推荐大家去看看。”近日，美国企业家、电动汽车制造商特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克在社交媒体上写道。随后，马斯克母亲梅耶引用这则帖文继续“点赞”，称“中国的每个城市都有其独特魅力”。

来到中国、体验中国、爱上中国，入境旅游正与消费、文化等更多场景融合，成为服务贸易增长新支撑。

（文章来源：人民日报）

● 商务部：鼓励中医药、中餐等传统特色服务“走出去”，激发生活性服务出口潜力

8月28日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍中国服务贸易发展和2026年服贸会筹备工作进展情况。

针对“十五五”期间商务部将重点从哪些方面发力、进一步推动服务贸易创新发展、培育“中国服务”国际竞争新优势，商务部副部长鄢东在回答记者提问时表示，“十五五”时期，全球产业链加速重构，数智化和绿色转型步伐加快，中国服务业基础更加坚实，为服务贸易发展带来全新的历史机遇。商务部将深入实施服务业提质扩能行动，加快服务贸易创新发展，推动服务业开放合作，培育更多“中国服务”品牌，重点从三个方面发力。

加快培育贸易新动能。商务部将坚持创新驱动，提升生产性服务国际竞争力，推动研发、设计、检测、维修、供应链物流等依托制造业优势的服务出口，促进服务贸易与高端制造业融合发展。鼓励金融、法律、咨询、会计、知识产权等专业服务提升国际化能力，强化贸易投资联动发展。激发生活性服务出口潜力，扩大入境消费，促进文化贸易提质增效，鼓励中医药、中文、中餐等传统特色服务国际化发展。推动人工智能、云计算等数智技术更好赋能服务贸易发展，探索服务贸易增长的新范式。

稳步拓展市场新空间。商务部将持续深化服务贸易国际合作，依托多双边和区域经贸平台，加强与重点服务贸易伙伴的机制化合作，与更多国家商签服务贸易合作协议，扩大合作领域，深挖合作潜力。我们将完善境内外促进和公共服务体系，搭建更多像服贸会这样的服务贸易促进平台，帮助建立国际对接渠道，助力企业更大范围参与国际竞争与合作。

积极推动环境新提升。商务部将加快建设国家服务贸易创新发展示范区，稳妥有序推动以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，破除跨境服务贸易壁垒，推动与服务贸易密切相关的人员、资金、数据等要素便利、安全地跨境流动，为国内外企业发展提供更加公开、透明、可预期的市场环境。

（文章来源：光明网）

● 弘扬中医药文化 扩大中医药开放

中医药是中华优秀传统文化的瑰宝，是中外文明交流互鉴的桥梁和纽带，《中医药振兴发展“十五五”规划》专门部署推动中医药文化繁荣发展、扩大中医药开放发展重点任务。未来五年，中医药文化将进一步走进百姓生活，中医药文化体验场景和产品更多元，中医药融入共建“一带一路”的步伐更铿锵，中医药以更加开放的姿态走向世界。

弘扬中医药文化，要建强中医药文化阵地。加强中医药文化研究阐释和创新性表达，完善以国家中医药博物馆为引领的中医药博物馆体系，推动中医药文化宣传平台提质升级，打造中医药文化品牌。建设高水平传播和科普队伍，加强古典医籍活化利用和普及传播。开展居民中医药健康文化素养水平调查，鼓励社会力量参与推动中医药文化产业发展。

弘扬中医药文化，要让人民群众中医药获得感的成色更足。以实施中医药文化弘扬工程为抓手，加大优质中医药科普内容供给，发挥中医药在倡导健康文明生活方式中的重要作用。持续打造“百市千县”中医药文化惠民活动和“千名医师讲中医”“名医故里学名医”等科普活动。支持加强以中医药为题材的电视节目、影视作品创作。

当前，中医药以其在预防、治疗、康复等方面的独特优势受到越来越多国家民众的认可，中医药高水平“走出去”展现出积极拥抱世界的姿态与愿景。

扩大中医药开放发展，在“积极参与全球卫生治理”上发力。要深化与国际组织合作，制定传统医药国际规则标准。加强多边机制和区域合作平台传统医药领域合作，积极参与全球卫生治理，助力构建人类卫生健康共同体。依托现有资源加强国际传统医学临床试验注册平台建设。在中国援外医疗队中逐步提升中医队员人数，持续派出中医援外医疗队。高质量建设中医药海外中心、国际合作基地、服务出口基地等，开展中医药入境消费试点，打造具有国际影响力的中医药品牌，推动中医药服务和产品走向世界。

扩大中医药开放发展，在“深化交流互鉴”中扬帆。要持续推进中医药高质量融入共建“一带一路”。推动举办世界传统医药大会等高水平国际会议。推动中医药从业人员和中药类产品海外准入。开发中医药国际通用教材。推进粤港澳大湾区中医药高地建设，深化内地与港澳中医药交流合作，促进海峡两岸中医药交流合作与融合发展。

锚定“十五五”《规划》目标，要以更深力度弘扬中医药文化，以更宽视野拓展中医药对外开放格局，多点发力、多措并举，持续赋能中医药事业提质增效，同向发力绘就事业发展新蓝图。

（文章来源：中国中医药报）

● 引领中医药文化国际传播 助力构建人类卫生健康共同体

党的十八大以来，习近平总书记多次就推动中医药走向世界，充分发挥中医药在促进文明互鉴、应对全球卫生挑战、推动构建人类卫生健康共同体中的重要作用作出重要指示。“中医药是中华文明的瑰宝，传承创新发展中医药是件大事。要把这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好，推动中医药走向世界”，“深入发掘中医药宝库中的精华，充分发挥中医药的独特优势，推进中医药现代化，推动中医药走向世界”。党的二十届四中全会明确提出“推进中医药传承创新”“提升中华文明传播力影响力”的目标，“十五五”规划纲要提出了“弘扬中医药文化，推动中医药走向世界”的具体任务。高等中医药院校在推进中医药教育、科技、人才一体化发展过程中，理应为推进中医药文化创造性转化、创新性发展，引领中医药文化国际传播，助力构建人类卫生健康共同体发挥独特而重要的作用。

文明对话：理解中医药文化国际传播的战略定位

习近平总书记指出：“中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。”这一重要论述深刻揭示了中医药的文明属性与战略价值。中医学凝聚着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，蕴含着深邃的哲学智慧。不断提升中医药文化国际传播力，对于坚定文化自信、促进文明交流互鉴、推动构建人类卫生健康共同体具有重要的理论与现实意义。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。中医药是中华优秀传统文化最鲜活、最具辨识度的具象表达。中医药文化以其独特的哲学智慧和诊疗理念，为世界提供了一种不同于西方医学的健康认知模式和生命哲学。中医药文化国际传播有助于促进中医药文化创造性转化、创新性发展。中医药文化国际传播以共同追求的人类健康为原点，有效跨越语言、宗教、意识形态的差异，在最基础的层面促进人与人、国与国之间的理解与信任。

参与全球健康治理，推动构建人类卫生健康共同体。中医药作为全球传统医药的杰出代表，以其在疾病预防、治疗、康复等方面的独特优势受到许多国家民众广泛认可。中医药文化国际传播不仅让更多国家民众了解和使用中医药，而且是加强传统医药互学互鉴，推动中医药深度融入全球卫生体系，重塑国际健康秩序的重要路径，有助于为构建人类卫生健康共同体贡献中国方案与中国智慧，让中医药更好造福各国人民。

教育开放：培养中医药文化国际传播高素质人才

习近平总书记指出：“要培养造就一批善于传播中华优秀传统文化的人才，发出中国声音、讲好中国故事，不断提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力和国际舆论引导力。”“要把这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好，推动中医药走向世界。”这一系列重要论述深刻阐明了推动中医药走向世界与中医药文化国际传播高素质人才培养之间的辩证关系。高等中医药院校作为

中医药人才培养的主阵地，应着力于提升培养中医药文化国际传播高素质人才意识与能力。

充分利用“留学中国”品牌，扩大高水平中医药教育对外开放，是培养知华友华中医药文化国际传播高素质人才的重要途径。来华学习中医药的“留学生”是当下和未来开展中医药文化国际传播的重要主体。以上海中医药大学为例，长期国际学生招生总人数逐年增长，共有国际学生 3000 余名，来自全球 60 余个国家，国际本科学历生占全校学生的比例超过 20%。国外学生选择来中国学习中医药，本身就体现了其对中医药的接受与认同，他们是开展中医药文化传播的天然主体。作为高等中医药院校，一方面，要充分利用留学生在华就读期间的黄金时期，引导留学生通过各类媒体进行中医药的“体验式”传播。另一方面，要充分发挥高等中医药院校海外校友的本土化传播辐射作用。

构建跨学科中医药文化国际传播高素质人才培养体系。当前，既精通中医药专业知识又具备跨文化交流能力的复合型人才严重不足，已成为制约传播效能的瓶颈。高等中医药院校要打破学科壁垒，推动中医药专业与外语、传播、国际关系等学科交叉融合，设立中医药文化国际传播人才培养项目，培养既懂“望闻问切”又通“跨文化叙事”的复合型人才。

（文章来源：学习时报）

● 促进服务外包高质量发展 示范城市如何解题？

7月28日，天津市商务局、天津海关等印发《天津市关于促进服务外包高质量发展的若干措施》，提出6个方面22条措施，推动天津服务外包向数字化、智能化、绿色化、融合化转型升级。

这是今年以来，各地深入贯彻党中央、国务院关于创新提升服务贸易、创新发展数字贸易的决策部署，落实好商务部等6部门联合制定的《促进服务外包高质量发展行动计划》，纷纷拿出实招推动服务外包高质量发展的一个缩影。

服务外包是服务贸易的重要组成部分和数字贸易的重要实现途径，在构建新发展格局中具有重要作用。去年12月，商务部等6部门印发《促进服务外包高质量发展行动计划》，从平台载体提升、创新引领、主体培育等六个方面部署重点任务。

服务外包示范城市是中国服务外包的主力军。商务部发布的数据显示，今年前6个月，全国37个服务外包示范城市合计承接离岸服务外包执行额4115.1亿元，占离岸服务外包执行总额的89%。

《行动计划》为各示范城市高质量发展提供了行动指南，要求各示范城市结合区域重大战略和城市发展战略，认真研究梳理区位特点、资源禀赋、产业基础和比较优势，确定服务外包发展的功能定位，研究制定发展目标，细化形成重点任务，培育重点项目，拓展应用场景，打造服务外包发展的良好生态。

基于此，今年上半年，各地积极落实相关任务，推动服务外包高质量发展。

对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源总结了四大趋势：

一是数智化转型加速，从“拼人力”到“拼技术”。当前，生成式AI正全面渗透服务外包产业链，重复性基础岗位加速被技术替代，海外发包需求重心转向算力统筹、行业大模型研发、全域数据治理等高端赛道。聚焦AI模型训练、行业定制化解决方案、智能系统开发等高附加值领域已是大势所趋。例如，天津提出培育大模型相关服务、深圳布局算力集群和模型即服务（MaaS）业务。

二是绿色化发展持续推进，低碳转型成为新竞争优势。服务外包产业正依托碳核算、节能诊断等专业服务，赋能各行业低碳转型。这不仅是产业自身的转型要求，更成为服务外包企业获取国际订单的“通行证”。

三是融合化发展，“服务外包+”模式持续释放增长动能。服务外包与先进制造业、现代农业的深度融合持续催生新业务、新需求。例如，天津提出推动先进制造业、现代服务业、现代农业深度融合；深圳提出“制造+服务”产业链融合发展，支持“链主”企业剥离非核心业务培育生产性服务外包领军企业。

四是从“借船出海”到“造船出海”，全球化交付网络加速构建。面对地缘博弈、“友岸外包”、各国数据本地化限制等外部不确定性，各地加速搭建“国内总部+海外区域交付中心”的全球化服务网络。例如，深圳明确提出支持企业在东盟、中东、拉美等重点地区设立海外交付中心。

今年上半年，受在岸服务外包收缩，同时叠加全球需求、AI 技术替代、地缘与竞争、国内需求结构变化多重因素影响，中国企业承接服务外包合同额 10199 亿元，执行额 7580.9 亿元，同比分别下降 9.3% 和 9.7%。下一阶段，各地应如何以《行动计划》为指引，提振服务外包发展？

宋思源认为，可从四个方面着力：

一是强化平台载体能级，打造特色化、差异化的服务外包集聚区。各地应立足自身资源禀赋、功能定位，推动园区平台从传统服务模式向“产业赋能+生态服务”模式升级。

二是深化数字技术赋能，促进算力服务、模型部署、数据治理、行业智能解决方案等人工智能高附加值业务快速发展。建议各地在政策设计中进一步突出对 AI 相关服务外包的专项支持，推动 AI 向软件研发全链条渗透，鼓励企业从“AI+服务”中寻找增量空间。

三是优化企业梯度培育，构建“链主引领、中小企业协同”的产业生态。建议各地进一步强化“链主”企业的生态带动作用，同时加大对科创型中小服务外包企业的投融资支持，用好服贸基金的撬动作用。

四是完善制度型开放保障，优化产业发展环境。各地应在跨境数据流动、海关监管、税收政策、人才引进等方面实施创新优化举措。积极探索数据跨境流动负面清单制度，推动离岸服务外包增值税退（免）税政策落实，在数据跨境流动、数字税、知识产权保护等领域开展先行先试。

（文章来源：国际商报）

【协会动态】