季刊 / 2026 年第 3 期（总第 16 期）

大连市数字贸易协会秘书处编

内部资料



目录|大连数字贸易/ 2026 年第 3 期（总第 16 期）

CONTENTS

● 专家观点

（4）龙永图：共建空中丝绸之路，推动全球服务贸易发展

（6）张琦：务实推进全球服务贸易便利化

● 行业资讯

（9）国内资讯

/商务部服贸司负责人介绍 2026 年 1-6 月服务贸易发展情况

/扬帆出海活力足 服务贸易展现向好增长态势

/前 7 个月我国服务进出口总额同比增长 8.3%

/商务部：今年前 8 个月 我国服务外包稳步发展

/数字贸易成国际竞合新赛道

（14）国际资讯

/世界知识产权组织报告：人工智能正在重塑创新投资

/全球金融中心指数报告：香港稳居亚洲之首 上海重返全球前五

/日媒：中国专利申请量持续领跑 日本全球份额 20 年降至 8%

/7 月中国赴巴西游客量翻倍

● 政策报告

（22）商务部办公厅 中国贸促会办公室关于印发《国际服务贸易和数字贸易知名展会名录》的通知

● 协会动态

（24）

【专家观点】

龙永图：共建空中丝绸之路，推动全球服务贸易发展

9 月 10 日，第八届空中丝绸之路国际合作大会在 2026 年中国国际服务贸易交易会期间举办。龙永图出席大会并作主旨发言，他表示，经济全球化是历史大势，开放合作是世界经济复苏增长的正道，要高质量建设空中丝绸之路，以航空产业务实合作，推动我国服务贸易走向世界，赋能全球服务贸易发展。

“空中丝绸之路”国际合作大会自 2019 年创办以来已连续举办八届，即便面对疫情冲击仍坚持举办线下国际论坛，持续产出丰硕国际合作成果。

龙永图回顾，二十五年前我国加入世贸组织，重点推动中国制造走向全球，做大货物贸易；如今中国已成长为全球第二大经济体、世界第一大货物贸易国，发展阶段发生深刻变化，需要坚持货物贸易与服务贸易并重，加快确立货物贸易和服务贸易“双强国”地位。服贸会作为我国对外开放重要平台，已经成为推动国内贸易结构转型升级、服务贸易对外开放的重要窗口。当前全球服务贸易增速已经显著高于货物贸易，成为世界经济增长新引擎，但我国虽是服务贸易大国，服务品牌国际影响力与经济体量仍不相匹配。

制度型开放是高水平对外开放的核心标志。龙永图谈到，加入世界贸易组织是十八大之前我国最重要的制度型开放，实现国内经贸法规与

世贸规则全面对接；十八大之后，“一带一路”倡议成为我国制度型开放最重要实践。十多年来，我国已同 150 多个国家、30 多个国际组织签署 230 份共建“一带一路”合作协议。依托空中丝绸之路建设，我国已与 104 个共建“一带一路”国家签署双边航空运输协定，和 57 个共建国家实现空中直航，航空领域服务贸易全面纳入共建“一带一路”整体框架，将带来长期而深远的影响。

在共建“一带一路”的整体布局中，陆上、海上通道容易受到地缘环境等外部因素扰动，而空中丝绸之路依托机场即可搭建合作航线，不受陆路、海路地理条件约束，具备快速、高效、灵活的突出优势。它不仅实现航线、机场、装备等硬件联通，更推动经贸、文化领域服务贸易深度交融，是中国从“产品出海”迈向“服务出海”“制度出海”“品牌出海”的关键战略通道。

“空中丝绸之路”是以“一带一路”沿线航空枢纽城市为服务对象，以民航运输为基础，依托国产民机、北斗产业链对外输出，拓展机场与临空经济区建设，聚焦通关便利化、临空产业集群发展，依托枢纽城市打造产业合作承载区，构建航空互联互通、临空产业联动的创新经济合作模式。

经过多届大会深耕，空中丝绸之路早已超越简单的航线开通、航班往来，逐步搭建起完整可复制的航空产业合作体系。以无人机为代表的低空经济、成熟的临空经济区合作模式，已经形成中国特色发展优势，具备对外输出条件。空中丝绸之路坚持“引进来”与“走出去”双向并行，一方面吸纳全球优质航空技术、产品与服务，另一方面向外

分享航空产业成果与临空经济发展经验，追求互利共赢的能力共享，而非单向产品输出；其输出的不仅是产品和设备，更是发展经验、产业逻辑和制度实践。

龙永图强调，空中丝绸之路建设也要着力推进制度型开放，在航空领域对接国际高标准规则、标准与监管体系，如能形成成熟实践，不仅赋能航空行业，也能为全国服务贸易领域制度型开放积累经验、提供示范。

文章来源：凤凰网财经

张琦：务实推进全球服务贸易便利化

“扩大开放、提升便利化水平，对服务贸易发展至关重要。”9 月 10 日下午，国务院发展研究中心副主任、党组成员张琦出席 2026 年服贸会·服务贸易发展论坛，在发表致辞暨主旨演讲时，她做出上述表示，并从国际、国内两个维度展开分析。

张琦指出，从全球趋势看，当前全球服务贸易发展面临诸多新机遇，市场增量空间持续扩大。这些新机遇包括：数字技术赋能数字贸易快速发展，数字贸易成为国际贸易增速最快、创新最活跃的新增长点；制造与服务深度融合，生产性服务贸易不断拓展；绿色低碳转型、智能制造推动全球供应链重构，促进相关服务快速兴起；企业实施国际化经营，带动多环节服务出海。

从国内情况看，近年来将服务贸易作为高水平开放的重点，推动一揽子务实举措加快落地，中国服务贸易高水平开放与创新发展取得显著成效。一是持续缩减跨境服务贸易负面清单，全国版、自贸试验区版、海南自贸港版三张清单构建梯度开放格局；二是坚持自主开放，有序扩大互联网、教育、文化、医疗等领域开放，实施增值电信、云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，不仅持续吸纳全球优质服务要素进入国内市场，也较好地回应了跨国服务企业分享中国发展机遇的诉求；三是以制度创新培育发展新型服务贸易，例如创新保税服务监管模式，促进保税维修、保税研发、离岸检测等新型服务贸易规模化发展；四是积极推动标准对接与国际互认，促进人员跨境执业，提升跨境数据流动、技术服务、离岸服务的合规与便利；积极参与数字贸易、绿色服务、专业服务的国际规则磋商与制定。

在张琦看来，推进服务贸易开放发展意义重大，需要各国携手努力。经济合作与发展组织（OECD）今年 2 月发布的研究报告指出，若全球推动更具雄心的服务贸易改革——全面推动服务贸易开放与便利化，每年可降低约 1.6 万亿美元的贸易成本。但值得注意的是，当下仍有一些共同的挑战需要各国携手应对。一是隐性壁垒和限制性政策措施持续增多，规则碎片化、制度协定排他性趋势增强，正在割裂全球服务市场、抑制创新业态、阻碍全球服务要素自由流动，抵消了部分国家扩大开放的实效，侵蚀了全球服务贸易增长空间。二是数字技术发展给服务贸易发展带来机遇，也提出考验。越来越多的国家开始重视数字服务贸易，出台专项支持政策，放宽市场准入，优化人

才、资金、数据等要素流动；但与此同时，税收、本地化存储、数据跨境流动等政策与监管规则的国别差异明显，持续推高交易成本，制约新型数字服务贸易规模化发展。在促进服务贸易发展过程中，如何兼顾开放便利与安全监管，也在考验着各国政府的智慧。三是新兴领域国际规则迟缓，特别是数字贸易、绿色贸易等领域出现大量创新服务新业态，但在当前国际形势复杂多变、贸易政策不确定性增高、竞争与分歧加剧的形势下，国际规则制定滞后于产业发展的现实与需要。

张琦强调，开放创造空间，创新驱动增长，扩大服务贸易开放与便利化，需要凝聚更多共识、进一步挖掘合作潜力。

文章来源：中国智库

【国内资讯】

商务部服贸司负责人介绍 2026 年 1-6 月服务贸易发展情况

2026 年 1-6 月，我国服务进出口总额 37797.5 亿元（人民币，下同），同比增长 8.3%。其中，出口 15047 亿元，增长 17.6%；进口 22750.5 亿元，增长 2.9%。服务贸易逆差 7703.5 亿元，比上年同期缩小 1614.2 亿元。主要呈现以下特点：

知识密集型服务出口占比超过一半。1-6 月，知识密集型服务进出口 16634 亿元，增长 6.7%，占服务进出口总额的 44%。知识密集型服务出口 8056.7 亿元，增长 12.8%，占服务出口总额的 53.5%，其中，个人文化和娱乐服务、知识产权使用费出口增长最快，增速分别为 57.2%和 44.3%。知识密集型服务进口 8577.3 亿元，增长 1.4%。

旅行服务出口和运输服务进口增长较快。1-6 月，旅行服务出口 2292 亿元，增长 31.1%，在前五大服务出口领域中增速最快；运输服务进口 4981 亿元，增长 30.4%，在前五大服务进口领域中增速最快。

文章来源：商务部网站

扬帆出海活力足 服务贸易展现向好增长态势

商务部日前公布的最新数据显示，2026 年上半年全国服务进出口总额达 37797.5 亿元，同比增长 8.3%；其中出口 15047 亿元，同比增长 17.6%，贸易结构持续优化。

作为高端生产性服务出海的典型代表，航空保税维修产业的蓬勃发展，正是我国服务贸易提质扩容、加速走向全球的生动缩影。海航技术旗下大新华飞维商务部经理吴罗义告诉中国证券报记者，截至 2026 年 6 月底，公司已完成超 3000 架次飞机维修，服务覆盖国内外超 50 家航空公司及飞机租赁公司。专家认为，当前，越来越多市场主体加速布局国际市场，高附加值、高技术含量的“中国服务”，正在全球经贸格局中持续拓宽互利合作新空间。

知识密集型服务挑大梁

当前，服务出口已成为我国外贸稳增长、优结构的重要新引擎。商务部数据显示，2026 年 1 至 6 月，我国知识密集型服务出口 8056.7 亿元，同比增长 12.8%，占服务出口总额的 53.5%。细分领域亮点纷呈，个人文化和娱乐服务、知识产权使用费出口分别同比增长 57.2%和 44.3%，数字技术、知识产权、专业服务等高附加值业态，全面扛起服务出口增长的主力大旗。

“这标志着我国服务贸易加速向高附加值、高技术含量环节跃升。”商务部研究院国际服务贸易研究所副研究员赵若锦在接受记者采访时表示。

数据的亮眼表现，根植于市场主体的转型升级。国内企业正加速从单纯输出货物向输出成套技术、整体解决方案、全链条运维服务转型，产业核心竞争力持续增强。

依托自贸港政策优势，海口空港综合保税区已建成一站式飞机维修、航空发动机维修两大专业化产业载体，集聚 5 家航空维修头部企业，手握覆盖 19 个国家和地区的 24 张国际维修许可证、2300 项部附件维修认证，综合维修实力稳居国内第一梯队。

文章来源：中国证券报

前 7 个月我国服务进出口总额同比增长 8.3%

商务部 3 日发布数据显示，今年 1 至 7 月，我国服务进出口总额 44467.1 亿元，同比增长 8.3%。

数据显示，1 至 7 月，我国服务出口 17732.3 亿元，同比增长 17.1%；服务进口 26734.8 亿元，同比增长 3.2%。服务贸易逆差 9002.5 亿元，同比缩小 1763.3 亿元。

具体来看，旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率超过 50%。1 至 7 月，旅行服务出口 2636.1 亿元，同比增长 27.7%；运输服务出口 3632.3 亿元，同比增长 27.1%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为 22.1%和 29.9%。

知识密集型服务出口占比超过一半。1 至 7 月，知识密集型服务进出口 19606.2 亿元，同比增长 6.6%，占服务进出口总额的 44.1%。知识密集型服务出口 9482.8 亿元，同比增长 12.2%，占服务出口额的 53.5%。

文章来源：新华社

商务部：今年前 8 个月 我国服务外包稳步发展

商务部最新数据显示：今年前 8 个月，我国服务外包稳步发展，其中，维修维护服务和研发服务增长较快。

据介绍，今年前 8 个月，我国企业承接服务外包合同额 12852.4 亿元。其中，承接离岸服务外包合同额同比增长 4%。从业务结构看，我国企业承接离岸业务流程外包执行额同比增长 8.3%。其中，维修维护服务和研发服务增长较快，分别增长 8.8%、10.8%。

从国际市场看，美国、中国香港、新加坡居离岸服务外包来源地的前三位，合计占离岸服务外包执行总额的 53.2%。

文章来源：央视新闻

数字贸易成国际竞合新赛道

当前，数字技术革命方兴未艾，数字贸易一头连接着技术革命的浪潮，一头连接着全球市场的蓝海，已成为国际贸易增长的新引擎和各国竞争的新赛道。

在日前举办的 2026 数字贸易发展交流会上，中外嘉宾以“数智赋能·数融全球”为主题，围绕人工智能应用、企业海外市场拓展和国际产业合作展开交流，共商数字贸易创新发展路径。

中国国际投资促进会常务副会长兼秘书长周晓燕表示，中国政府高度重视数字贸易发展。近 4 年来数字贸易规模保持稳步增长，韧性与活力充分显现。同时，数字贸易正在发生三个深刻变化：一是技术之变，人工智能大模型加速重构贸易全链条。人工智能+贸易正从概念走向现实，从工具变为生态。二是市场之变，企业出海从产品出海迈入全产业链出海，东盟、中东、中亚、拉美等新兴市场蓬勃兴起。三是规则之变，数据跨境流动、数字规则治理成为国际合作与竞争的焦点，合规能力日益成为企业的核心竞争力。

“看清这三个变化，才能在大变局中把握主动，赢得未来。”周晓燕表示，“十五五”规划明确提出，创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。她提出四点建议：一是抢抓人工智能机遇，培育数字贸易新动能，让更多中国数字服务走向全球。二是开拓多元市场，用好服贸会等开放平台，在更高水平开放中实现互利共赢。三是强化生态协同，推动大中小企业融通、产学研用协同，从单打独斗走向抱团出海。

四是坚持合规经营，健全风险防范防控体系，以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。

数字贸易已成为首都开放型经济的亮眼名片。据北京市统计局统计，2026 年上半年北京市数字经济增加值同比增长 7.8%，对全市经济增长的贡献率达六成。

这一亮眼成绩如何取得？北京市商务局二级巡视员赵珲现场揭秘：一是深化制度型开放，对标国际高标准经贸规则，围绕数据跨境流动、数字规则衔接开展先行先试，打造形成一批可复制可推广的北京经验。二是夯实产业根基，推动人工智能大模型、算力服务、数字内容等产业提质增效，不断丰富数字贸易新业态、新模式。三是强化平台赋能，依托服贸会聚集全球资源的独特优势，举办数字贸易发展交流会等专业活动，为企业联通国际市场、对接国际规则、集聚专业服务搭建桥梁。四是优化服务保障，构建完备的企业出海服务体系，做实国别政策指引、合规培训和风险预警，引导企业抱团出海。

赵珲介绍，下一步，北京市商务局将聚力推进技术创新与业务模式创新，拓展国际合作的广度和深度，发挥行业协会和专业机构的桥梁纽带作用，共同推动北京数字贸易高质量发展。

“数字经济是各国发展和区域经济一体化的重要基石。”菲律宾驻华大使馆商务参赞格伦·佩尼亚兰达认为，“对菲律宾和中国而言，这场转型带来了独特机遇：把中国在技术创新、数字基建和先进制造业方面的优势，同菲律宾的区位优势、富有活力的经济、年轻劳动力队

伍以及不断壮大的数字市场相结合，我们就能打造惠及两国企业与民众的合作伙伴关系。”

格伦·佩尼亚兰达提出几大重点合作领域：一是建设绿色数据中心、海底光缆、抗灾通信等数字基础设施，菲律宾可再生能源项目允许外资全资参与；二是共同开发 AI 赋能服务与数字贸易，落地医疗、文旅、多语种 AI 应用；三是深化跨境电商合作，搭建菲律宾商品线上展示平台，完善物流、支付、产品溯源体系；四是共建数字人才培养机制，开展 AI、云计算技能认证与高校科研合作；五是推动创新研发与成果转化，搭建创新孵化载体；六是合作打造数字城市、智慧港口；七是发展银发经济，推进智慧康养、照护人才培训合作。

展望未来，格伦·佩尼亚兰达表示，菲中经济合作将更加数字化、创新驱动、以人为本。菲律宾不只是一个市场，还能提供人才、创新资源以及助力企业拓展区域业务的可靠平台。欢迎中国企业赴菲投资，携手打造数字经济增长新引擎。

文章来源：国际商报

【国际资讯】

技能改变世界——第四十八届世界技能大赛前瞻

世界技能大赛是全球层级最高、规模最大、影响力最广的国际性职业技能赛事。第四十八届世界技能大赛将于 2026 年 9 月 22 日至 27 日在上海举办。

这次大赛有哪些新赛项、新看点？赛事筹备进展如何？将推出哪些特色体验活动？记者采访了人力资源社会保障部有关部门负责人、上海第四十八届世界技能大赛事务执行局及有关专家。

80 个国家和地区注册参与，68 个国家和地区派出 1385 名选手参赛

人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人介绍，世界技能大赛由世界技能组织举办，每两年举办一届，迄今已举办 47 届。世界技能组织成立于 1950 年，目前有 90 个国家和地区成员。我国于 2010 年加入世界技能组织，2011 年起连续参加 7 届世界技能大赛，累计获得 93 枚金牌、41 枚银牌、28 枚铜牌和 71 个优胜奖，最近连续 4 届位居金牌榜、团体总分世界第一。

据了解，即将在上海举办的第四十八届世界技能大赛，以“技能改变世界、技能照亮前程”为主题。从赛事规模看，本届世赛参赛国

家和地区数、参赛选手数均创历届之最，共有 80 个国家和地区注册参与，68 个国家和地区派出 1385 名选手参赛。

从中国参赛情况看，中国代表团共 220 人，由 71 名参赛选手和 64 名专家、64 名翻译及工作人员组成，将参加全部 64 个赛项的比赛。参赛选手来自 21 个省份，平均年龄 21 岁。“中国代表团选手中，技工院校师生占比超过 60%。全项目参赛充分体现了我国产业门类齐全、技能人才储备深厚的优势。”人力资源社会保障部职业能力建设司有关负责人说。

本届世赛采用“一赛两会”的办赛模式——将同步举办世界技能大赛、世界技能大会、世界技能博览会。世界技能大会是全球技能领域层级最高、影响力最广的政策对话与行业交流平台，参会人员共约 4000 人。

新增轨道车辆技术、无人机系统、智慧安防技术、软件测试、数字交互媒体设计等 7 个赛项

本届世赛共设 64 个项目，数量为历届最多。其中新增轨道车辆技术、无人机系统、智慧安防技术、软件测试、数字交互媒体设计、口腔修复工艺技术、零售等 7 个赛项。

中国劳动和社会保障科学研究院职业与技能研究室副主任、研究员陈玉杰分析，世赛赛项是动态调整的，每届都会进行新增、合并或淘汰。即便是保留项目，技术标准与竞赛内容也会进行更新迭代。新增赛项折射出产业新潮流与岗位新要求。比如，软件测试、数字交互媒体设

计赛项直指软件开发全生命周期质量管控、沉浸式数字内容生产，凸显数字技能的重要性。

“从赛项设置和技术标准的变化看，相比掌握某种单一技能的操作者，未来，那些能够驾驭数字化、智能化工具，具备跨领域能力和创新思维的复合型技能人才，会更有优势。”陈玉杰认为。

本届世赛倡导“可看可玩可体验”，所有赛项参观和体验活动全部免费，观众可以通过注册预约入场。64 个赛项旁均设置了“一试身手”技能体验站。

文章来源：人民日报

世界知识产权组织报告： 人工智能正在重塑创新投资

世界知识产权组织 29 日发布的《2026 年全球创新指数报告》显示，人工智能正在开辟各个科学领域新技术前沿，重塑创新投资，拉动政府与企业的整体研发投入在 2025 年创下历史新高。

从研发到高科技贸易、技能型就业和知识产权许可，产权组织全球创新指数使用约 80 项指标来评估近 140 个经济体的创新表现。报告显示，2026 年，瑞士、瑞典、美国继续领跑全球创新指数排名。与此同时，中国、印度、越南、土耳其、摩洛哥和印度尼西亚等新兴经济体在过去十年中排名持续上升。中国 2025 年首次排名前十，2026 年继续保持在第十名。

根据《2026 年全球创新指数报告》估算，2025 年全球研发支出按实际价值计算增长超过 3.3%，企业研发投入实际增长 5.8%，达到 1.5 万亿美元，创下历史新高。

2025 年，支持创新型初创企业和商业构想的风险投资总额增长了 28%，达到 5100 亿美元，这是自 2021 年以来的最大年度增幅，同时投资日益集中在人工智能领域，2025 年该领域交易额占到全球风险投资总额的 53%，2026 年上半年这一比例更是高达 77%。

与此同时，新一代深科技初创企业正在将前沿研究转化为新产业。2026 年报告的一个专题章节梳理了超过 3 万家活跃于半导体、机器人、量子计算、生命科学、航天和先进材料领域的初创企业，显示它们在中亚和南亚、拉丁美洲以及撒哈拉以南非洲的增长尤为强劲。

世界知识产权组织总干事邓鸿森表示：“我们的《2026 年全球创新指数报告》显示，新一代深科技初创企业正将各项突破性成果转化为实际产品，并推动生命科学、航天、机器人及清洁能源等领域的变革。”

文章来源：新华社

全球金融中心指数报告： 香港稳居亚洲之首 上海重返全球前五

英国智库 Z/Yen 集团与中国(深圳)综合开发研究院 16 日在韩国釜山和中国深圳同时发布“第 40 期全球金融中心指数报告(GFCI 40)”。

该指数从营商环境、人力资本、基础设施、金融业发展水平、声誉等方面对全球主要金融中心进行了评价和排名。

本期 GFCI 共有 117 个金融中心进入正式榜单，全球十大金融中心排名依次为：纽约、伦敦、香港、新加坡、上海、东京、首尔、深圳、迪拜、苏黎世。

报告显示，前四大金融中心排名不变，纽约领先伦敦 4 分，香港和新加坡分别仅落后伦敦 1 分和 2 分。上海上升一位至全球第五，东京排名上升四位至全球第六，上升幅度大于其他顶级金融中心。本期中国内地共有 12 个金融中心进入指数榜单，排名和评分实现全面上升。

文章来源：中国新闻网

日媒：中国专利申请量持续领跑 日本全球份额 20 年降至 8%

据《日本经济新闻》8 月 21 日报道，作为衡量知识产权国际竞争力的重要指标，日本在全球专利申请中的份额正在持续下降。过去约 20 年间，日本所占份额已从 25%降至 8%。

报道认为，日本在中美领先的生成式人工智能(AI)等技术领域增长乏力，是造成这一变化的原因之一。数据显示，2024 年全球专利申请量达到约 372 万件，是 2005 年约 170 万件的 2.2 倍。

报道称，中国在同一期间内的专利申请增至 10 倍以上，是主要拉动力。中国自 2011 年跃居全球首位后持续增长，到 2024 年已达到第二位以下的美国、日本、韩国及欧洲等合计的 1.3 倍。

从技术领域看，日本与美国、中国之间的差距更加明显。《日本经济新闻》指出，美国和中国近年来在包括 AI 在内的信息通信技术领域的专利申请占比明显上升。在 AI 架构及底层技术等核心领域，日本专利数量位居全球第四，排在中国、美国和韩国之后。

文章来源：中国新闻网

7 月中国赴巴西游客量翻倍

巴西国家旅游部 25 日披露数据显示，2026 年 7 月，中国赴巴西游客量实现翻倍增长，同比增幅达 123.4%；1 月至 7 月，中国游客总量增长 64.49%，创同期历史新高。

2026 年 1 月至 7 月，巴西共接待外国游客近 600 万人次；同期，巴西航空口岸入境人数增长 12%。其中，圣保罗州、里约热内卢州和巴拉那州是中国游客赴巴旅游的主要目的地。

7 月，巴西共接待中国游客 16800 人次，1 月至 7 月累计接待 90111 人次。2025 年，共有 103122 名中国游客到访巴西，今年 1 至 7 月，中国赴巴游客量已达去年全年的 87%。

业界指出，巴西对中国公民实施免签政策以来，不断加强国际旅游推广，对中国这一可观的国际客源市场释放吸引力。而巴西自然资源丰富，是中国游客更青睐的拉美目的地。

巴西国家旅游局局长布鲁诺·雷斯(Bruno Reis)表示，免签政策实施以来，旅游局(Visit Brasil)入驻中国数字平台并持续推广，让更多中国游客能够了解巴西旅游目的地。

统计显示，中国游客在巴西平均停留 13.2 晚。巴西蓝岸旅行社负责人林旭受访表示，这为巴西开发不同旅游路线，串联多个目的地，融合多元体验创造了有利条件。

目前，中巴航空连通性日益提升。中国国航设有北京—马德里—圣保罗航线，全程约 25 小时。此外，卡塔尔航空、阿联酋航空、埃塞俄比亚航空、汉莎航空和土耳其航空均有航班前往巴西。

文章来源：中国新闻网

【政策报告】

商务部办公厅 中国贸促会办公室关于印发《国际服务贸易和数字贸易知名展会名录》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门、贸促会，各副省级市贸促会，各行业贸促会：

根据《商务部等 9 部门印发〈关于促进服务出口的若干政策措施〉的通知》（商服贸发〔2025〕186 号）要求，商务部、中国贸促会会同有关部门梳理形成了《国际服务贸易和数字贸易知名展会名录》，现予印发，供工作参考。请结合本地实际，积极引导和助力服务贸易和数字贸易企业开拓国际市场。

商务部办公厅中国贸促会办公室

2026 年 8 月 21 日

文章来源：商务部网站

【协会动态】

联系方式：

电话：0411-84766033
传真：0411-84766619
Email：service@dldta.org.cn
地址：大连市沙河口区数码广场 5 号
大连软件园 11 号楼 1106 室
网址：www.dldta.cn
官方微博：http://e.weibo.com/dlaoso