数字贸易简报

2026 年第 10 期

（总第 49 期）

大连市数字贸易协会秘书处编　　2026 年 10 月 30 日

【行业资讯】

- 商务部服贸司负责人介绍 2026 年 1-8 月服务贸易发展情况
- 求是专访丨着力破解服务贸易发展的卡点堵点
- 统筹数字贸易发展与安全
- 中国等 26 国签署《联合国可转让货物单证公约》
- 总量承压 结构优化 中国服务外包以质升育新机
- “十四五”时期中国网络文学营收实现翻番 产业提质出海提速
- 前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 4.3%
- IMF 上调 2026 年世界经济增长预期至 3.1%

【协会动态】

【行业资讯】

● 商务部服贸司负责人介绍 2026 年 1-8 月服务贸易发展情况

2026 年 1-8 月，我国服务进出口总额 50701.6 亿元（人民币，下同），同比增长 7.9%。其中，出口 19996.1 亿元，增长 14.8%；进口 30705.5 亿元，增长 3.8%。服务贸易逆差 10709.4 亿元，同比缩小 1451.2 亿元。

旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率近 50%。1-8 月，旅行服务出口 2751.7 亿元，增长 15.3%；运输服务出口 4202.6 亿元，增长 28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为 14.1%和 35.8%。

知识密集型服务出口占比超过一半。1-8 月，知识密集型服务进出口 22314 亿元，增长 6.6%，占服务进出口总额的 44%；知识密集型服务出口 10744.7 亿元，增长 10.9%，占服务出口额的 53.7%，其中个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快，增速分别为 66%和 21.6%。知识密集型服务进口 11569.3 亿元，增长 2.8%，占服务进口额的 37.7%。

（文章来源：商务部网站）

● 求是专访丨着力破解服务贸易发展的卡点堵点

《求是》杂志近期刊发记者对中国国际贸易促进委员会研究院研究员赵萍、中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华的专访，围绕认识和破解服务贸易发展的卡点堵点进行深入解读。专家指出，服务贸易是衡量一国经济和贸易竞争

力的重要指标。我国服务贸易总额从改革开放初期的 40 多亿美元增长到 2024 年首次突破 1 万亿美元，2025 年再创新高，已连续多年稳居全球服务贸易第二大国地位。“十五五”规划纲要明确提出“大力发展服务贸易”，将其作为推动贸易创新发展的重要举措，对于塑造国际贸易合作新优势、赋能经济高质量发展具有重要意义。

专家认为，我国服务贸易逆差格局具有阶段性、结构性特征，是经济发展阶段、产业结构和市场需求的客观反映。当前制约服务贸易发展的卡点堵点主要包括：服务贸易结构问题仍比较突出，运输、旅行等传统服务贸易占比偏高，知识密集型等新兴服务贸易竞争力有待提升；数字服务贸易面临复杂的合规风险与国际规则挑战，各国数字监管制度差异较大；服务业和服务贸易市场准入仍有限制，“边境后”制度壁垒抬高企业交易成本。

在数字服务贸易方面，专家指出，过去 10 年全球可数字化交付服务年均增速 7.1%，当前全球六成以上的服务贸易已通过线上完成，2025 年我国可数字化交付的服务进出口总额 4323.1 亿美元，同比增长 6.3%。专家建议，强化顶层创新政策供给，补齐底层核心技术短板，加快培育数字贸易经营主体，积极参与全球数字治理，并建立国外数字贸易壁垒监测预警机制，及时发布合规风险提示，维护我国数字服务企业海外合法权益。

（文章来源：求是网）

● 统筹数字贸易发展与安全

数字贸易是数字经济的重要组成部分，已成为国际贸易发展的新趋势和经济

的新增长点，正以前所未有的广度和深度重塑全球贸易格局。“十五五”规划纲要强调“创新发展数字贸易、绿色贸易，有序扩大数字领域开放”。在数字贸易快速发展的同时，我国也面临数据跨境流动、关键核心技术、国际规则博弈等方面的安全挑战。

文章指出，发展和安全相互依存、相互促进。发展是数字贸易安全的基础，数字贸易发展得越充分，维护安全的物质技术基础就越牢固；安全是数字贸易发展的条件，数据安全、网络安全、技术安全和产业安全直接关系经营主体的预期、跨境合作的信任和市场运行的秩序。统筹的关键在于把握好二者的辩证关系，既不能脱离安全片面追求发展，也不能因风险防控而阻滞创新开放，应在动态平衡中实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

从发展状况看，2025 年我国可数字化交付的服务进出口总额达到 4323.1 亿美元，同比增长 6.3%；电信、计算机和信息服务进出口额由 2020 年的 937.3 亿美元增至 2025 年的 1545.3 亿美元，年均增长率超过 10%；跨境电商进出口总值达到 2.84 万亿元，同比增长 4.8%。同时也要看到，2025 年全国数据跨境流通总量为 142.34 艾字节，同比增长 14.88%，安全治理难度相应增加；高端芯片、工业软件等关键领域核心技术仍存在短板；主要经济体围绕数据跨境流动、数字服务市场准入、源代码开放等议题博弈日趋激烈。

文章提出，要以高水平安全促数字贸易高质量发展：完善制度规则，促进数字要素安全有序流动；筑牢发展基础，提升数字贸易安全保障能力；深化开放合作，提升数字贸易治理水平。

（文章来源：经济日报）

● 中国等 26 国签署《联合国可转让货物单证公约》

《联合国可转让货物单证公约》签约仪式 10 月 26 日在加纳首都阿克拉举行，包括中国、加纳在内的 26 个国家成为《公约》首批签约国。《公约》由中国发起并引领达成，经第 80 届联合国大会于 2025 年 12 月审议通过，通过在国际规则层面创设适用于所有跨境运输方式的“可转让货物单证”，打破数百年来只有海运提单才能代表货权的制度壁垒。

商务部副部长蒋成华出席签约仪式并代表中国政府签署公约。他表示，该制度创新填补了国际规则空白，为跨境运输单证的融资交易提供国际法治保障，将有效缓解企业参与国际贸易的资金压力，降低跨境陆上贸易交易成本，为全球贸易高质量发展注入新动能。《公约》的诞生是具有里程碑意义的国际商事规则创新，中方愿与各缔约国一道尽快完成国内审批程序，期待更多国家加入，使《公约》红利惠及更多国家。

联合国国际贸易法委员会秘书长安娜·乔宾-布莱特表示，该公约有助于减少不确定性、增强韧性、促进贸易融资、支持贸易数字化，并提高国际供应链效率。60 余个国家和地区代表团共约 400 人参加了签约仪式。

（文章来源：新华社）

● 总量承压 结构优化 中国服务外包以质升育新机

商务部发布的数据显示，1—8 月，中国企业承接服务外包合同额 12852.4 亿

元，执行额 9294.9 亿元，同比分别下降 7.8%和 12.4%。其中，承接离岸服务外包合同额 8551.8 亿元，同比增长 4%；执行额 5728.6 亿元，同比下降 6.5%。专家分析认为，前 8 个月中国服务外包呈现“总量收缩、质量提升”的总体发展态势，这是国内需求、全球市场、地缘环境多重因素叠加的结果。

数据中仍可见诸多亮点。从业务结构看，1—8 月，我国企业承接离岸业务流程外包（BPO）执行额 1218.9 亿元，同比增长 8.3%；承接维修维护服务和研发服务增长较快，执行额分别为 410.5 亿元、747.9 亿元，同比分别增长 8.8%、10.8%。从区域分布看，京津冀地区承接离岸服务外包执行额 737.9 亿元，同比增长 10.9%。从企业性质看，外资企业承接离岸服务外包执行额 2916 亿元，同比增长 5.1%。离岸合同额实现正增长，说明外需订单储备在不断改善，产业基本面仍然向好。

面向下一阶段，专家建议从三方面推动服务外包高质量发展：一是培育“AI+服务”领域业务新增长点，推动企业向模型部署、算力调度、数据治理、智能运营和行业智能化解决方案等环节延伸；二是推动服务外包数智化、绿色化转型，加快云计算、大数据、人工智能、区块链等数字技术深度应用，发展绿色技术服务外包；三是增强全球资源配置能力，从“离岸承接”向“离岸与境外交付双轮驱动”转型，积极拓展共建“一带一路”国家、RCEP 成员、金砖国家等新兴市场。

（文章来源：国际商报）

● “十四五”时期中国网络文学营收实现翻番 产业提质出海提速

10 月 15 日，第九届中国“网络文学+”大会在北京启幕。主论坛上，中国音像与数字出版协会发布《2025 年度中国网络文学发展报告》。“十四五”时期，

中国网络文学市场规模稳健增长，营收由 2021 年的 267.20 亿元增至 2025 年的 574.72 亿元，实现翻番；海外市场总规模同步倍增，由 29.05 亿元增至 69.83 亿元，增速高于国内市场。网络文学平台驻站作者总数由 2341.33 万人增长至 3373.02 万人，用户规模由 4.60 亿人增长至 6.46 亿人。

《报告》显示，2025 年中国网络文学海外市场总规模达 69.83 亿元，同比增长 45.03%，增速较上年明显提升，主要源于网络文学及其转化的影视、短剧等多业态共同“出海”；2025 年“出海”作品总量约 93.31 万部（含未完结），同比增长 24.26%，AI 翻译对作品出海的总量和范围有极大帮助。

《报告》指出，2025 年网络文学行业发展主要呈现三方面特征：价值驱动效应明显，在新大众文艺中的基础性地位日益凸显；IP 生态进入转型期，全产业链开发形成行业新增长动能；人工智能已全面介入内容生产与传播各环节，机遇与挑战并存。展望“十五五”，网络文学精品创作与出版传播将进一步增强，多业态协同格局和海外传播体系将进一步重塑。

（文章来源：中国新闻网）

● 前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 4.3%

国家统计局 10 月 30 日发布数据显示，2026 年前三季度，全国 8.3 万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 108210 亿元，按可比口径计算，同比增长 4.3%。其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 53827 亿元，同比增长 8.9%，快于全部规模以上文化企业 4.6 个百分点。

分产业类型看，文化制造业实现营业收入 26744 亿元，同比下降 0.2%；文化批发和零售业 15769 亿元，下降 0.1%；文化服务业 65697 亿元，增长 7.3%。分领域看，文化核心领域实现营业收入 75042 亿元，同比增长 5.1%；文化相关领域 33168 亿元，增长 2.4%。

分区域看，东部地区文化企业实现营业收入 88123 亿元，同比增长 5.0%；中部地区 11165 亿元，增长 1.5%；西部地区 8044 亿元，增长 2.0%；东北地区 877 亿元，下降 5.5%。前三季度，文化企业实现利润总额 8317 亿元，同比下降 7.3%，营业收入利润率为 7.69%。

（文章来源：中国新闻网）

● IMF 上调 2026 年世界经济增长预期至 3.1%

国际货币基金组织（IMF）10 月 13 日发布最新一期《世界经济展望报告》，将 2026 年世界经济增长预期上调至 3.1%，较 7 月预测值高 0.1 个百分点。IMF 表示，人工智能（AI）投资热潮对部分经济体的提振，抵消了中东冲突对其他一些经济体的拖累。

报告预计，2026 年世界经济增速将从 2025 年的 3.5%放缓至 3.1%，2027 年回升至 3.4%。其中，发达经济体今年增速预期达 2.1%，较 7 月预测上调 0.4 个百分点；新兴市场和发展中经济体今年增速预期达 3.7%。主要发达经济体中，美国今明两年经济预计均增长 2.3%；欧元区经济增速预计分别为 1.1%和 1.2%。

报告还预计，全球总体通胀率将从 2025 年的 4.1%升至 2026 年的 4.7%，2027

年回落至 4.1%。

（文章来源：新华社）

【协会动态】